

JORNADA

MARKETING PARA PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS MÁS COMPETITIVO EN MERCADOS EXTERIORES

18 SEPTIEMBRE 2018



ESTA OPERACIÓN ESTÁ COFINANCIADA
POR LA UNIÓN EUROPEA A TRAVÉS
DEL FEADER

COLABORA: ESCUELA INTERNACIONAL DE COCINA
Y CÁMARA VALLADOLID

IMPARTE: SUBDIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN
Y TECNOLOGÍA (ITACYL)

FINANCIAN:



FONDO EUROPEO
AGRÍCOLA DE
DESARROLLO RURAL:
EUROPA INVIERTE EN
LAS ZONAS RURALES



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

ORGANIZA:


Junta de
Castilla y León

MARKETING PARA PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS MÁS COMPETITIVO EN MERCADOS EXTERIORES

18 SEPTIEMBRE 2018

09,30-10,30 h. Identificación de los productos en el sistema armonizado.

10,30-11,30 h. Descanso.

11,30-13,30 h. Tratamiento de los productos antes del proceso de exportación e importación. Sistema de registro, sistemas de verificación de la mercancía (Sanidad, fito sanitario, Veterinario, otros). Basado en lo que determina un informe arancelario.

13,30-14,30 h. Ajuste de los productos en cuanto a equivalencias de análisis, etiquetado y controles de calidad en terceros países. Tratado con varios ejemplos de países destino.

14,30-15,30 h. Comida.

15,30-16,30 h. Tratamiento de ajuste de los productos a normas de consumo en los mercados terceros. Se tratará con ejemplos de productos y países.

16,30-18,00 h. Ejemplos de etiquetado final para consumidores en diferentes países. Tendencias

LUGAR: Instituto Tecnológico Agrario
Ctra. Burgos km. 119 FINCA ZAMADUEÑAS
47071 Valladolid

DESTINADO A: TÉCNICOS DE EMPRESAS
AGROALIMENTARIAS

INSCRIPCIÓN GRATUITA:

investigacion@itacyl.es • Tf. 983 410 361
Plazas limitadas

DURACIÓN: 8 horas