



Boletín informativo

04/03/2019

SUMARIO

	En España hay que regular la profesión de podólogo bovino y mejorar la fo Medio: Campo Galego	3
	Greenpeace exige la paralización de la macrogranja de Noviercas (Soria) Medio: Vacuno de élite	6
	Reunión sobre el consumo de carne Medio: Expansión	7
	El vacuno, el ovino, el porcino y la producción de carne de ave acaban 2 Medio: Agronews Castilla y León	8
	Dentro del matadero: una investigación sobre la matanza industrial de ani Medio: Todo por hacer	10
	Los productores de ovino de Córdoba se enfrentan a la falta de relevo gene Medio: lavozdigital.es	13
	Carmena recupera el pastoreo preventivo en la Casa de Campo Medio: abc.es	14
	Mallada pide «apoyar sin complejos» a la ganadería asturiana Medio: lavozdeasturias.es	15
	Bruselas quiere que los ganaderos paguen por la contaminación de las ven Medio: vozpopuli.com	17
	La industria cárnica británica asegura que está perdiendo ventas debido al Medio: eurocarne.com	18
	Trump pide a China que levante los aranceles sobre la carne de cerdo y de Medio: eurocarne.com	20
	Se necesitan ganaderos que apuesten por la biodiversidad Medio: Publiactiva	21
	Vizura®: Más capacidad fertilizante del purín y menos impacto ambiental Medio: Campo Galego	23
	Científicos desarrollan una nueva vacuna para ovinos contra el virus del vall Medio: Oviespaña	25
	SIMA 2019 una nueva cita, la jornada de la ganadería Medio: Noticias Maquinaria	26
	Meat Attraction prevé superar las 400 empresas participantes y los 20.000 p Medio: europapress.es/epsocial.aspx	28
	@FECICpremsa El sector cárnico presenta el Programa de Autocontrol del Medio: interempresas.net/industria-carnica	29
	Planean cuadriplicar la capacidad del matadero de Ribeira Medio: elcorreoallego.es	30



<http://www.campogalego.com/es/leche/en-espana-hay-que-regular-la-profesion-de-podologo-bovino-y-mejorar-la-formacion/>

Sección: *Agricultura / Ganadería / Pesca*

04/03/2019

En España hay que regular la profesión de podólogo bovino y mejorar la formación

Europa Espanya Espanyol

Autor: David Glez

El pasado 26 de enero se constituyó en Ribadeo (Lugo) la Asociación de Profesionales de Podología Bovina, aprobando una junta directiva y unos estatutos para dar forma a la asociación en los próximos meses.

Su objetivo es favorecer la formación de una profesión que en España, a diferencia de otros países, no está regulada y que resulta esencial para garantizar la salud podal y el bienestar animal de alrededor de un millón de cabezas de vacuno de leche y de carne y la rentabilidad de miles de explotaciones. Y es que las cojeras son una de las principales causas de descenso en la producción e incluso de bajas en una ganadería de vacuno de leche.

Entrevistamos a Pere Malet Martínez, recién elegido presidente de la asociación, que celebrará el próximo 4 de mayo su asamblea general en Santiago de Compostela.

¿Como empezaste a trabajar como podólogo bovino?

Desde pequeño teníamos vacas en casa y una granja de vacuno de leche en Vic, en Barcelona. Pero en el año 1993 cerró la vaquería familiar y mi padre, a través de Adrián González Sagües, de ANKA, empezó a recortar pezuñas en ganado vacuno.

Siendo adolescente mi actividad de los sábados siempre era hacer patas, e incluso alguna tarde después del colegio. También empecé a ir los veranos a trabajar de patero y a los 20 años decidí dedicarme profesionalmente a la podología. Decidí ampliar mi formación y estuve trabajando por diferentes partes de España. En julio del 2008 me uní a la empresa familiar, DIGITRIM SL, fundada por mi padre junto a Adrián González, y en la que contamos con dos potros.

¿Como surgió vuestro interés por crear esta asociación?

Hace ya años que se hablaba de esta necesidad de organizar a las personas que trabajamos en este oficio, sobre todo para mejorar la formación. Yo veía que mi padre tenía que viajar para formarse a Estados Unidos o a Inglaterra y que allí los profesionales si que estaban organizados para formarse y defender la profesionalización del colectivo.

Como germen de esta asociación destacaría las jornadas formativas tanto de ANKA como de SERAGRO y, sobre todo, el programa ISAP de salud podal que puso en marcha CONAFE en el año 2011. En este sentido creo que Noureddine Charfeddine realizó un gran trabajo al crear un marco para que los podólogos nos reuníramos, nos conocíramos e intercambiáramos información e inquietudes. Este programa sirvió para incorporar el carácter de salud podal en las evaluaciones genéticas que realiza CONAFE.

Precisamente, fue en la cuarta reunión del programa ISAP que organizó CONAFE en Ribadeo el pasado mes de octubre, y donde nos reunimos 50 personas de todos los puntos de España, cuando me animé a lanzar la propuesta de crear una asociación profesional y a raíz de ahí empezamos a trabajar.

¿Cuales son los primeros pasos que estáis dando?

Para crear la asociación nos asesoramos a través de una gestoría, redactamos los estatutos y el pasado 26 de enero celebramos la primera asamblea en Ribadeo. En esa asamblea se votaron las propuestas, se creó una junta directiva con 13 podólogos y hubo un debate muy constructivo, y a raíz de ahí se unió más gente. En este momento pasamos de los 30 asociados sobre un colectivo de profesionales de podología que ronda los 100, tanto en España como en Portugal.

Nuestro planteamiento ahora es crear la asociación con una buena base, con un reglamento interno y ser representativos de todo el colectivo. Y posteriormente tenemos previsto contactar con las asociaciones de veterinarios, con ANEMBE, y con otros colectivos para intercambiar información y ver vías de colaboración.

El 4 de mayo tenemos convocada una asamblea general en Santiago de Compostela, tanto para socios actuales como para aquellos interesados que quieran hacerse socios. Aquellos interesados pueden contactar con la asociación enviando un e-mail a

¿Qué objetivos persigue la asociación?

Dignificar la profesión y sobre todo, realizar formación continuada a través de cursos.

Las granjas cada vez tienen rebaños más grandes y en sistemas de estabulación libre, lo que hace que la salud podal sea cada vez más importante. En este sentido, notamos que cada vez el sector, tanto otros profesionales como ganaderos, dan más importancia a la podología y nos piden información a los pateros sobre las vacas que cojean, por qué motivos...etc.

¿Cuáles son las principales carencias que detectáis en la profesión?

Es clave reglamentar la profesión. Aunque el trabajo de podólogo en bovino tiene muchos años de historia, no hay ninguna formación reglada oficial en España que certifique la cualificación y garantice la preparación necesaria para el ejercicio de esta profesión.

Es la principal deficiencia, por eso uno de los principales objetivos de la asociación es la formación continua de los podólogos. La mayoría de pateros hemos aprendido de otros profesionales o fuera de España. En mi caso he tenido la suerte de realizar viajes de formación a Francia, Alemania y Estados Unidos, un país donde las jornadas de formación podal atraen a más de 200 profesionales y ves como todos van en la misma línea, a pesar de que cada uno tenga su técnica o forma de trabajar, pero con el mismo objetivo final: mejorar el bienestar animal y ser los mejores profesionales.

"Se nota mucho en la salud podal del rebaño cuando en una granja el veterinario, el nutrólogo y el podólogo trabajamos de forma coordinada"

En Francia, por ejemplo las cámaras agrarias ofertan cursos específicos de 6 meses de salud podal bovina.

Afortunadamente, en España hemos empezado a dar un paso muy importante con la primera edición del Diploma de Podología Bovina, organizado por la Universidad Complutense de Madrid en colaboración con CONAFE, en el que hemos participado 26 alumnos. Es la primera titulación oficial que tenemos en España para una profesión tan importante para el sector ganadero bovino.

¿Habéis tratado en la asociación sobre el establecimiento de tarifas para evitar la competencia desleal en precios?

Creo que no debemos marcar máximos ni mínimos en tarifas, pero si exigir que la persona que está trabajando tenga una formación y sea profesional. A este respecto, si que tenemos intención de exigir a los socios una formación que sea una garantía de profesionalización, aunque trabaje cada uno con su estilo. En España contamos con unos muy buenos profesionales en podología bovina, con una alta calidad en su trabajo, pero consideramos imprescindible una certificación para dignificar esta profesión.

Estamos en una profesión en la que hay demanda de mano de obra y en la que hay dificultad para encontrar trabajadores, como en todo el sector ganadero.

¿Cómo valoras el nivel de salud podal de las ganaderías de vacuno de leche en España?

Creo que cada zona tiene sus problemáticas, pero en mi opinión estamos mejor de lo que pensamos. Es cierto que a veces como patero te frustra no llegar a todo y a tiempo, pero creo que vamos en la buena dirección.

Considero muy positivo que los ganaderos cada vez le den más importancia a la podología y al recorte funcional de pezuñas. Aunque es cierto que depende de cada granja, cada vez se tiene más conciencia de las consecuencias negativas de las cojeras y se empuja para trabajar más en prevención (recortes, baños de pezuñas...etc).

Se nota mucho en la salud podal del rebaño cuando en una granja el veterinario, el nutrólogo y el podólogo trabajamos de forma coordinada. Cuando se trabaja en la misma dirección hay resultados positivos.



<http://www.vacunodeelite.es/greenpeace-exige-la-paralizacion-de-la-macrogranja-de-noviercas-soria/>

Sección: *Agricultura / Ganadería / Pesca*

04/03/2019

Greenpeace exige la paralización de la macrogranja de Noviercas (Soria)

Europa Espanya Espanyol

"Se observan deficiencias y disconformidades legales que afectan de forma sustancial al expediente". Con estas palabras, rechaza la Diputación de Soria el informe del Ayuntamiento de Noviercas con el que pretendían modificar las Normas Urbanísticas de la localidad, para poder dar luz verde a la construcción de una macroexplotación ganadera de más de 23.000 vacas.

Greenpeace celebra que la Diputación se oponga así a la modificación de normas y más aún que especifique que ésta "no se justifica en razones de interés público", aconsejando su revisión completa. Los servicios jurídicos de Greenpeace han manifestado que "el Ayuntamiento debe seguir el contenido del informe de la Diputación, en el que se constata que la instalación de la macrogranja propuesta por la empresa propietaria, Valle de Odieta S.L., es contraria a derecho".

Por este motivo, Greenpeace ha presentado un escrito al Ayuntamiento de Noviercas exigiendo que siga las indicaciones de los servicios técnicos y, en consecuencia, proceda a denegar la Modificación nº 7 de las Normas Urbanísticas de Noviercas y, de esta forma, paralice de inmediato el proyecto de esta macrogranja.

La 'start up' firma su ingreso en Gebta

AERVIO La start up de viajes de negocio de alto perfil tecnológico ha ingresado en Gebta, la asociación que representa a las principales empresas de viajes corporativos. Aervio trabaja con clientes que gastan un mínimo de 200.000 euros anuales en desplazamientos.

Elecciones en los consejos reguladores de las denominaciones de origen del vino

DEPARTAMENT D'AGRICULTURA El Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya (DOGC) ha publicado la convocatoria a las elecciones en los consejos reguladores de las denominaciones de origen (CRDO) del vino en la comunidad autónoma. Las comisiones rectoras catalanas se escogen por sufragio libre, directo, igual y secreto por los miembros inscritos en el consejo. La presentación de candidaturas tendrá lugar entre el 9 y el 17 de abril, mientras que las votaciones se realizarán el 30 de mayo, 31 de mayo y 3 de junio, según el calendario de cada consejo regulador.

Reunión sobre el consumo de carne

AECOC La asociación de fabricantes y distribuidores celebra entre mañana y pasado en Lleida (Segrià) su XIX Congreso de Productos Cárnicos y Elaborados donde abordará, entre otras cosas, las nuevas tendencias de consumo de estos productos, informa *Europa Press*.

Caída de las ventas de un 6%, hasta 7,9 millones, y pérdidas de 688.000 euros

SERVICE POINT La compañía de impresión y gestión documental cerró el ejercicio de 2018 con unas ventas de 7,9 millones de euros, un 6% menos que en el ejercicio anterior. La firma justifica esta caída por la pérdida de un cliente importante en la subcontratación de procesos de negocio. Service Point no consiguió rentabilizar su negocio, ya que registró un resultado bruto de explotación (ebitda) negativo de 395.000 euros, frente a los 202.000 euros negativos de 2017. La firma ahondó en las pérdidas al pasar de unos números rojos de 400.000 euros en 2017 a 688.000 euros el año pasado.

Liu Jo trae su línea de hombre a España

ESTRENO EN L'ILLA DIAGONAL El grupo italiano ha escogido Barcelona para el desembarco de su colección masculina.

Marisa Anglés. Barcelona
Barcelona ha sido la ciudad escogida por la marca italiana Liu Jo para abrir la primera tienda española de su división masculina. Liu Jo Uomo abrirá un establecimiento en L'illa Diagonal que contará con un doble acceso desde el interior del centro comercial y desde la misma Diagonal.

Fuentes de la empresa confirmaron ayer que será la primera tienda de Liu Jo para hombre de España, aunque en la actualidad ya se venden prendas de colecciones pasadas en el outlet de Viladecans (Baix Llobregat).

El establecimiento abrirá en un local de 90 metros cuadrados donde anteriormente existía una sucursal de CaixaBank. El inmueble está en obras y, según la empresa, la previsión es abrir la tienda el próximo 21 de marzo.

Liu Jo Uomo está clasificado entre las marcas de gama media, con precios de alrededor de 200 euros para una americana y 140 euros de un jersey. En L'illa Diagonal tendrá como competencia a otras marcas de hombre de una gama parecida como Pedro del Hierro, Conti, Cortefiel, Scalpers y El Ganso.

El grupo italiano, que históricamente se había dedicado a la moda femenina, lanzó su primera colección para hombre hace siete años. Desde entonces, su crecimiento ha sido exponencial y entre los planes de la empresa figuraba que la línea masculina alcanzara los cien millones de facturación a finales de 2019. Las prendas para hombre, producidas en su mayoría en Italia, se distribuyen a través de la empresa napolitana Co Ca Ma.

A nivel global, el grupo obtuvo unas ventas de 328 millones de euros en el ejercicio fiscal de 2017, lo que supuso



Liu Jo Uomo abrirá en L'illa Diagonal el próximo 21 de marzo.

MODA ITALIANA

Barcelona está viviendo un goteo incesante de aperturas de tiendas de firmas italianas de moda, la mayoría de gama medio-alta. El año pasado llegaron a la ciudad las marcas **Loro Piana** y **Fendi**, ambas del grupo LVMH.

un aumento de un 8% respecto al año anterior. El 40% de la facturación procedió de las exportaciones.

La compañía lleva años planeando una posible salida a Bolsa, aunque por el momento, no existe fecha para el salto al parqué. Esto no ha frenado sus planes de expansión internacional y la compañía si-

gue inmersa en abrir una red de tiendas por todo el mundo.

En España, Liu Jo tiene tiendas emblemáticas en el Paseo de Gràcia de Barcelona y en la calle Serrano de Madrid. Además, cuenta con puntos de venta en el interior de los grandes almacenes de El Corte Inglés repartidos por todo el país. En total, el grupo tiene 22 puntos de venta en España.

Próximos desembarcos

La llegada de Liu Jo Uomo a Barcelona se sumará a la de otras enseñas de alta gama que abrirán en los próximos meses en la ciudad. Entre ellas, se encuentra la también italiana Boggi Milano, que abrirá en el 103 del Paseo de Gràcia. La marca de chaquetas Moncler, con sede en Milán, también ha escogido Barcelona para su primer tienda en España. El objetivo del grupo alemán es situarse entre los tres principales distribuidores químicos en Europa.

Indukern vende el negocio de química industrial

Gabriel Trindade. Barcelona

El grupo Indukern, propiedad de la familia Díaz-Varela, ha vendido su negocio de química industrial a la compañía alemana Stockmeier Group. La operación, cuyo importe no ha trascendido, supone el traspaso del centro de Paterna (Valencia) y la fábrica de Sentmenat (Vallès Occidental) junto a 60 empleados.

Indukern, la empresa química del grupo, ha decidido centrar sus esfuerzos en las áreas de aromas y fragancias, alimentación, nutrición animal y farmacia y salud animal. De hecho, la compañía ha reforzado estos negocios en los últimos años con la compra de empresas internacionales como Diffusions Aromáticas, Hexus Food o Cytecsa.

En este sentido, el director general de este negocio, Daniel Díaz-Varela, afirmó ayer que el negocio de química industrial ya no era estratégico al no hallar sinergias suficientes con el resto de las actividades de la compañía. "Mantener una división como ésta sin poder desarrollar todo su potencial y sin un apoyo decidido en materia de inversiones habría sido un error", indicó el ejecutivo.

La compañía destaca que esta venta es un "paso decisivo" para su nueva estrategia. Los planes de Indukern pasan por ampliar su oferta de productos y servicios en el resto de sus divisiones aportando mayor valor añadido, entrar en nuevos segmentos de mercado, desarrollar nuevas vías de negocio y aumentar su presencia internacional.

El socio director de Stockmeier Group, Peter Stockmeier, consideró que esta adquisición "encaja perfectamente" en su grupo de empresas y permitirá ocupar una posición de liderazgo en la distribución química en España. El objetivo del grupo alemán es situarse entre los tres principales distribuidores químicos en Europa.



Sede de Indukern en El Prat (Baix Llobregat).

Crecimiento mediante compras

Indukern firmó a finales del año pasado un crédito sindicado de 210 millones de euros con un grupo de bancos liderados por CaixaBank para reestructurar su pasivo aunque también con el objetivo de financiar el crecimiento mediante nuevas adquisiciones. En los últimos años, la empresa ha estado muy activa en operaciones corporativas en sus tres divisiones: química, farmacéutica y veterinaria. En 2017, el grupo facturó 720 millones, un 1% menos y obtuvo un beneficio bruto de explotación (ebitda) fue de 45,7 millones de euros, un 19,3% menos.

La operación supone traspasar al grupo Stockmeier dos fábricas en Paterna y Sentmenat

Indukern decide desprenderse de un negocio que ya no era considerado estratégico

La empresa química Indukern registró en 2017, último año con las cuentas publicadas, una facturación de 425 millones de euros, un 1% menos. El ligero descenso se debió, entre otras cosas, a un incendio en la planta de Paterna que afectó precisamente al negocio químico. Al cierre del ejercicio, la compañía contaba con una plantilla de 450 empleados y filiales propias en Brasil, China, Colombia, India, México, Portugal, República Dominicana y Suiza.



<https://www.agronewscastillayleon.com/el-vacuno-el-ovino-el-porcino-y-la-produccion-de-carne-de-ave-acaban-2018-con-incrementos-de>

Sección: *Agricultura / Ganadería / Pesca - Regional*

03/03/2019

El vacuno, el ovino, el porcino y la producción de carne de ave acaban 2018 con incrementos de producción de más del 3%

Europa Espanya Espanyol

José Ignacio Falces Yoldi - Agronews CyL

3 de Marzo de 2019

Especialmente positivo ha sido el aumento en el sector aviar con un crecimiento del 6,28% y el porcino que incrementa el número de toneladas en un 5%

vacuno_carne.jpg

Buenas noticias para acabar el año para los principales sectores ganaderos. Así, el ovino y el vacuno muestran incremento de más del 3% mientras que el porcino eleva ese dato hasta el 5% y el aviar al 6,28%

AVIAR

Es el sector ganadero que ofrece un dato más positivo al cerrar el año 2018. De tal forma que se han obtenido 1,6 millones de toneladas de esta carne en España, según los datos ofrecidos por el Ministerio de Agricultura, frente a los 1,5 millones alcanzados en 2017.

Andalucía, principal productor, muestra un significativo ascenso del 15,65% llegando a las 373.449 toneladas; un 7% gana Cataluña hasta sumar 391.251 T; Galicia un 2% alcanzando las 201.853 toneladas; mientras que Castilla y León muestra un destacable incremento de casi el 5%, saliendo de los mataderos de esa región 121.318 toneladas.

VACUNO

Un 3,54% ha crecido la producción de carne de vacuno en España hasta sumar un total de 666.632 toneladas en 2018 frente a las 643.861 T de la campaña anterior.

Cataluña, región líder en este sector, gana un 4,53% frente a 2017 sumando 136.591 tonelada. Por el contrario, presentan datos negativos tanto Castilla y León como Galicia, una reducción del 0,98% en el caso de la primera cayendo ese dato hasta los 111.161 T mientras que todavía es peor la cifra gallega con una merma del 4,76% hasta los 91.112 T.

OVINO

Un 3% se ha incrementado la producción de carne de ovino en España pasando de las 115.114 toneladas de 2017 a las 118.568 actuales.

Castilla y León vive una suave reducción del 0,55% hasta los 28.579 toneladas. Un 7,62% crece la producción en Cataluña llegando a las 17.733 toneladas, pero es Aragón la que vive un aumento más fuerte ya que eleva su producción un 22,5% pasando de las 10.968 toneladas de 2017 a las 13.439 actuales.

PORCINO

Es el sector ganadero más importante de España, viviendo en el último año un significativo ascenso del 5% pasando de los 4,2 millones de toneladas de la campaña anterior a los 4,5

actuales.

Cataluña sube casi un 4% hasta los 1,8 millones de toneladas; rondando el 9% en el caso de Castilla y León es la subida sumando 632.279 T pero es Aragón la que ofrece una cifra de crecimiento más alto llegando a los 12.74% llegando a las 629.946 toneladas, lo que hace que se coloque como segunda región productora.



<https://www.todoporhacer.org/dentro-del-matadero/>

Sección: Política

03/03/2019

Dentro del matadero: una investigación sobre la matanza industrial de animales en España

Europa Espanya Espanyol

El matadero moderno ha sido diseñado para acabar con la vida del mayor número de animales a la mayor velocidad posible. La matanza industrial de animales es un gigantesco negocio y algunas de estas factorías, cada vez más tecnificadas y con equipamientos cada vez más modernos y especializados, llevan a la muerte a miles de ellos cada día. El matadero propiedad del Grupo Jorge, Le Porc Gourmet, mata 13.000 cerdos en una jornada; Veravic, de la sociedad Ibergallus 80.000 pollos; Faccsa ha iniciado los trámites para construir un matadero en Andalucía con un volumen de matanza que alcanzará los 40.000 cerdos. Son algunos de los mataderos con mayor producción del Estado Español y ayudan a hacerse una idea del ritmo de explotación y exterminio de la industria.

Entre noviembre del año 2016 y octubre del año 2018 he accedido a 16 mataderos del Estado español. Dentro de ellos he podido documentar la matanza de vacas, cerdos, corderos, pollos y conejos. El material que se presenta tiene como fin exponer, frente al oscurantismo y la propaganda de la industria cárnica, la violencia institucional y sistemática que padecen los animales en los mataderos. Aporta información relevante al debate que, promovido por el movimiento antiespecista, cuestiona la legitimidad de la explotación animal y aboga por su abolición.

Industria cárnica: hermetismo y poder de influencia La preocupación social por los abusos que sufren los animales en granjas y mataderos está creciendo progresivamente y las imágenes de violencia cometidas contra ellos ocupan cada vez más espacio en los medios de comunicación. Estas imágenes son generalmente obtenidas por activistas investigadores que, mediante engaños con los que consiguen acceder cámara en mano a estos lugares, o mediante el uso y colocación de cámaras ocultas, exponen al público la realidad de una industria cada vez más blindada a la vista de los consumidores.

El debate sobre el especismo la discriminación y la consecuente opresión que padecen los animales y el movimiento social que ha nacido para enfrentarlo, no se hallaría en su estado actual sin la existencia de las investigaciones gráficas llevadas a cabo por organizaciones y activistas. Estas han ayudado a personas de todo el mundo a tomar conciencia sobre las atrocidades que se producen tras los muros de los mataderos y, consecuentemente, les han hecho involucrarse en la defensa de los animales.

Los constantes abusos que recogen las imágenes no son casos aislados de maltrato animal sino que forman parte de un régimen de explotación sistemática que cuenta con respaldo institucional. Este tipo de investigaciones están deteriorando la imagen de los negocios cárnicos y causando pérdidas millonarias. Con el fin de que estas imágenes nunca vean la luz, los gerentes de las empresas cárnicas reciben directrices específicas que pretenden evitar que activistas encubiertos sean contratados y accedan a sus instalaciones.

Todo adquiere sentido cuando conocemos los números que engrosan las arcas de la industria cárnica en el Estado español y entendemos la influencia que ejercen los grandes grupos empresariales sobre los poderes públicos. Con una cifra de negocio de 24.000 millones de euros, el negocio de la carne es el cuarto sector industrial del país y lo sitúa como uno de los mayores productores a nivel mundial.

La investigación Durante tres años he logrado acceder a más de ochenta mataderos y he tenido que ganarme la confianza de cada uno de sus responsables. No ha sido fácil. Si hubiera acudido con la intención expresa de mostrar la matanza de animales al público, no me hubiesen permitido la entrada a ninguno.

En muchos de ellos he sido acompañado por algún responsable del matadero que ha hecho la labor de vigilante, y en algunos se me ha prohibido la entrada a las zonas donde el sufrimiento de los animales se hace más patente, como el cajón de aturdimiento o el área de degüello.

En noviembre del año 2016, meses antes de partir a México a finalizar la que ha sido recogida por los medios como "la mayor investigación gráfica realizada sobre mataderos", comenzaba otra investigación paralela en el Estado español. Parte de la misma la he llevado a cabo en colaboración con NOR, un colectivo antiespecista vasco de reciente creación que en esos momentos se encontraba preparando su presentación pública con una investigación en mataderos. Así mismo, todas las visitas las he realizado junto a Linas Korta, el compañero que ha filmado parte de las imágenes del reporte audiovisual.

Hemos llamado a muchas puertas, algunas pertenecientes a grandes mataderos, pero nuestros intentos en estos han resultado en vano. En los últimos años, y especialmente desde la emisión del reportaje en Salvados sobre la industria cárnica, el hermetismo de la industria se ha multiplicado. Saben a qué se exponen y no quieren cámaras dentro sus instalaciones. Pese a todo, nos hemos ganado la confianza de algunos de ellos y hemos logrado acceder a dieciséis mataderos ubicados en la zona norte del Estado Español.

Las imágenes obtenidas son una muestra de la violencia estructural y la explotación sistemática que se ejerce contra los animales en estos lugares. Las descargas eléctricas, los disparos de bala cautiva o los baños de agua electrificada son procedimientos estandarizados que, por brutales que parezcan, forman parte de la actividad regular de cualquier matadero.

Algunas de estas imágenes reflejan prácticas, como el degüello de animales conscientes o la quema de un cerdo vivo con soplete, que contravienen la normativa de protección animal. Puede que no se repitan en todos los mataderos, pero las investigaciones previas realizadas algunas de ellas citadas en este trabajo han constatado que el incumplimiento de la normativa es más habitual de lo que nos hacen creer. Todas estas muertes son representativas del principio de explotación bajo el que opera la industria cárnica donde los animales son tratados como meras máquinas de producción y lo último que importa es su bienestar.

Nuestra complicidad les ampara La industria cárnica esconde de forma deliberada la explotación y matanza de animales. Miente sobre como son tratados en sus nauseabundos mataderos y granjas. Mediante la implementación de sellos de bienestar animal y etiquetas como "libres de jaulas" o "en libertad" pretende hacernos creer que los animales son protegidos precisamente en los lugares donde se acaba con sus vidas.

Llevo años visitando centros de explotación animal. He saltado muros de granjas industriales junto a activistas durante sus investigaciones. He viajado dentro de camiones cargados de vacas y accedido a casi un centenar de mataderos. En ellos he sido testigo de los innumerables abusos y agresiones que sufren los animales y he constatado la explotación sistemática que padecen. No hay lugar para el bienestar en ninguna granja ni en ningún matadero.

La aparente preocupación de la industria ganadera por el trato que reciben los animales es solo propaganda. Una parte más de su estrategia de ventas. Conoce al detalle lo que sucede en sus instalaciones y no tiene ningún interés en protegerlos porque eso supondría su fin.

Sin embargo, su negocio no puede funcionar sin la complicidad de quienes demandan sus productos. Muchos intuimos, o ya sabemos, que hay algo éticamente inaceptable tras esos muros, pero elegimos mirar hacia otro lado y aceptamos su versión. Justificamos atroces formas de violencia hacia determinados animales que nunca toleraríamos hacia otros. Si el animal al que sumergimos la cabeza en un tanque de agua electrificada o al que disparamos en un cajón de aturdimiento fuera de otra especie como un perro o un gato, por ejemplo seríamos acusados de maltrato animal e incluso llevados ante un tribunal.



En los mataderos se perpetra la mayor forma de violencia y de abuso cometida contra animales terrestres. Una explotación que opera bajo el paraguas ideológico del especismo, la opresión histórica que sufren los animales.

Las imágenes presentadas en este informe abren una ventana al hermético mundo de la ganadería industrial y han sido realizadas con el fin de aportar herramientas con las que hacer frente a la explotación que sufren millones de animales.

Sección: Comunidades autónomas y provincias
03/03/2019

Los productores de ovino de Córdoba se enfrentan a la falta de relevo generacional

Europa Espanya Espanyol

Autor: Pablo Cruz

La falta de rentabilidad es otro de los factores que impide la continuidad de los jóvenes en las explotaciones. Relevo generacional, mejora de la rentabilidad y la lucha contra las enfermedades son los principales retos del sector del ovino en el norte de la provincia. Se trata de una actividad ganadera que contaba en Córdoba con un total de 647.767 cabezas en 2017, último año del que ofrece datos la Consejería de Agricultura. Es el número más elevado de todos los registrados en Andalucía al acaparar un 29,2 por ciento de todos los ejemplares existentes en la comunidad. Eso sí, estos animales se redujeron un 5,4 % respecto al ejercicio anterior.

En cuanto a los precios, a mediados de febrero el kilo de un cordero pascual de menos de 23 kilos se colocaba en los 2,74 euros, un 7,4 por ciento menos que en el mismo periodo de 2018, según la información oficial facilitada.

Con motivo de analizar la situación de este sector ganadero, la Asociación de Jóvenes Agricultores (Asaja) organizó junto a la Fundación Caja Rural del Sur el pasado 21 de febrero la X Jornada Técnica de Ovino en Hinojosa del Duque, una cita en la que se puso de manifiesto la necesidad de mejorar la sostenibilidad y la rentabilidad de las explotaciones. El director de los Servicios Ganaderos de la patronal agraria en Córdoba, José Luis Villafuerte, lamentó que los precios actuales del ovino en la provincia siguen siendo los mismos que hace dos décadas, al igual que ocurre con otros sectores, como es el caso del vacuno de carne. «Sin embargo, los costes de la alimentación animal, la electricidad y los combustibles han seguido subiendo, lo que tiene su reflejo en las cuentas de resultados de los productores», afirmó este directivo.

Desde su punto de vista, la mejora de la rentabilidad de las explotaciones no sólo debe venir de la mano de las cotizaciones, sino que «es necesario elevar los niveles de consumo de cordero en Andalucía y en el conjunto de España mediante campañas de promoción que mejoren la imagen de este producto». En este sentido, recordó que esta carne no presume de buena prensa en este país debido a la mala calidad de corderos procedentes de Australia y Nueva Zelanda. «En nuestro caso es distinto porque la carne del ovino de Los Pedroches es 100% ecológica», recalcó Villafuerte. Por este motivo, la gran mayoría de la producción destina a la exportación.

Merinos del Sur es una cooperativa con sede en Belalcázar que cuenta con unos 700 socios de Córdoba, Jaén, Sevilla, Extremadura y Castilla La Mancha. Su gerente, Gabriel Pineda, calificó de «preocupante» la situación de esta actividad debido a los problemas de relevo generacional. «O se toman medidas de manera inmediata o el futuro que se nos presenta es muy negro», subrayó este directivo, quien recordó que la media de edad de los ganaderos se sitúa entre los 55 y los 65 años.

Desde esta entidad de economía social, que vende casi la mitad de su producción anual en el exterior, se apuntó que «la gente joven no quiere trabajar en el campo porque requiere muchos sacrificios todos los días, además de que son necesarias importantes inversiones para arrendar y poner en marcha una explotación». Sin embargo, Pineda recordó la importancia de que perder esta actividad al ser el principal soporte económico de muchos municipios.

<https://agencias.abc.es/noticia.asp?noticia=3057387>

Sección: Actualidad / Última Hora
03/03/2019

Carmena recupera el pastoreo preventivo en la Casa de Campo

Europa Espanya Espanyol

La Casa de Campo vuelve a contar con un rebaño de 600 ovejas para contribuir a la prevención de incendios y a la regeneración del suelo de la Casa de Campo, como sucedía hasta 2008.

La alcaldesa de la capital, Manuela Carmena, cumple así el compromiso del Ayuntamiento de Madrid de recuperar esta actividad, tal y como adelantó en la última la Fiesta de la Trashumancia.

Para ello, el área de Medio Ambiente y Movilidad ha adjudicado el contrato para la gestión de los pastos de la Casa de Campo a la cooperativa Los Apisquillos, que traerá un rebaño de ovejas trashumantes entre mediados de octubre y mediados de junio pues en el periodo estival se agostan los pastos.

Los ovinos son de la raza Rubia del Molar, en peligro de extinción, y estarán siempre acompañados por un pastor y servirán para prevenir incendios de forma natural.

El rebaño se guarda en los rediles durante la noche y durante el día está vigilado para impedir su acceso a zonas de regeneración forestal y conseguir una rotación de las ovejas por las partes pastoreables del parque forestal, cuya superficie estimada es de 954 hectáreas. Para beber, el rebaño utilizará seis abrevaderos del parque fijados por Ayuntamiento.

El contrato tendrá una duración de dos años, prorrogable por otros dos, en los que la cooperativa deberá abonar al Ayuntamiento la cantidad de 5.795 euros, añade la nota.

La presencia del rebaño trashumante en la Casa de Campo permitirá desarrollar realizar actividades educativas y culturales y acercar el mundo rural a Madrid, apunta el consistorio en un comunicado.

La ganadería trashumante se remonta al Neolítico y, en la actualidad, se vuelven a utilizar los rebaños ovinos como 'bomberos' en ámbitos forestales y parques naturales en Andalucía, Comunidad Valenciana, Cataluña y Madrid.

En la región madrileña, casi 10.000 cabezas de ganado -principalmente ovejas y cabras pero también vacas y caballos- participaron en 2018 en el proyecto de pastoreo controlado como tratamiento preventivo contra incendios forestales en la región madrileña, donde se han visto beneficiados por esta iniciativa 28 pueblos.

Se trata de un plan de la Comunidad de Madrid, puesto en marcha en 2011, que aprovecha las labores de pastoreo para mantener limpios los montes, y que el año pasado fue reforzado con una inversión de 145.450 euros, un 27,6 por ciento más que en 2017.

<https://www.lavozdeasturias.es/noticia/asturias/2019/03/03/mallada-pideapoyar-complejos-ganaderia-asturiana/00031551632581939833781.htm>

Sección: Actualidad / Última Hora
03/03/2019

Mallada pide «apoyar sin complejos» a la ganadería asturiana

Europa Espanya Espanyol

La candidata del PP a la Presidencia del Principado exige a las administraciones públicas que responda a las exigencias del mundo rural

Teresa Mallada, expresidenta de Hunosa y candidata popular a la Presidencia del Principado
J.L.Cereijido

La candidata del PP a la Presidencia del Principado, Teresa Mallada, ha exigido este domingo un «apoyo sin complejos» a los ganaderos asturianos desde las administraciones públicas porque «son los únicos que garantizan el futuro del mundo rural». La candidata popular ha participado en la manifestación convocada por el colectivo Asturias Ganadera coincidiendo con la celebración en Cangas de Onís de la Feria ganadera de Corao, recoge Europa Press. También han asistido a la concentración el secretario ejecutivo nacional de Agricultura, Pesca y Desarrollo, Luis Venta Cueli y otros cargos del PP en el Oriente.

Un vaca en Asturias

Así es la reconversión láctea: menos vacas y más productivas

La Voz de Asturias

Carolina García

Mallada ha dicho que los asturianos necesitan una administración «humana» que responda a las exigencias del mundo rural porque disfrutan de un paraíso natural «gracias al esfuerzo de los padres y abuelos de los hoy están manifestándose aquí». En lo que respecta a las necesidades de los ganaderos, Mallada denunció «falta de voluntad política» por parte del Principado en el control de la fauna salvaje y reclamó que se aborde esta problemática «con seriedad y eficacia».

Oveja atacada por un lobo en Laviana

Ganaderos asturianos llevan a juicio al Principado por los daños de la fauna salvaje

La Voz de Asturias

La Voz

Asimismo, pidió que se acaben los retrasos en el pago de los daños al ganado y, en lo que atañe específicamente a los ganaderos del Parque Nacional de los Picos de Europa, reclamó la recuperación de pastizales, que se lleven a cabo desbroces y el mantenimiento de las infraestructuras ganaderas tanto en el Parque, como fuera de él.

Una cuadrilla de cazadores

Santi M. Amil

Los daños de la fauna salvaje asfixian a los cazadores

La Voz de Asturias

Susana D. Machargo

Por otra parte, Mallada subrayó que es de justicia atender las peticiones de nuestros ganaderos «si luego queremos sacar pecho y presumir de nuestros alimentos con denominación de origen

protegida» como los quesos Cabrales, Gamonéu, Afuega'l Pito, Casín o Los Beyos o nuestra carne de las raza Ternera Asturiana. «Cuidar la ganadería, cuidar el mundo rural, es garantizar el futuro de Asturias y de los asturianos», sentenció la candidata.

Xuan Valladares, rodeado de Pedro de Rueda (PP) y de Carmen Fernández (Foro)

PP

Asturias Ganadera reclama la reforma de la ley de caza antes de mayo

La Voz de Asturias

La Voz

Por su parte, Luis Venta Cueli ha garantizado que el PP estará de acuerdo en modificar la ley de caza, sobre todo para hacer frente a un «problema grave» como es el lobo. «Tenemos que garantizar que los ganaderos puedan defenderse de los ataques», ha comentado.

https://www.vozpopuli.com/actualidad/vacas-efecto-invernadero-contaminacion_0_1223577715.html

Sección: Nacional

03/03/2019

Bruselas quiere que los ganaderos paguen por la contaminación de las ventosidades de las vacas

Europa Espanya Espanyol

La Unión Europea está trabajando en un gravamen para que los ganaderos paguen por las emisiones contaminantes de las vacas , que esencialmente vienen de sus flatulencias.

Bruselas quiere así imponer un pago a un sector del que se calcula que proviene el 10% de las emisiones de efecto invernadero .

Según publica La voz de Galicia , hasta el momento no han trascendido datos específicos sobre la medida, aunque estaría englobada dentro de un nuevo marco normativo que busca reducir en un 40% la emisión de estos gases entre 2021 y 2030

Esta no es la primera vez que se plantea una iniciativa de este tipo, con la que se persigue reducir el número de animales que están considerados como grandes productores de metano, un gas que tiene 23 veces más capacidad para atrapar calor que el dióxido de carbono.

300 litros de metano Los expertos calculan que una sola vaca produce diariamente unos 300 litros de metano . Algunos estudios apuntan que si se modificase la alimentación de estos rumiantes se podría reducir esta cantidad.

Sección: *Agricultura / Ganadería / Pesca - Alimentación / Bebidas*
03/03/2019

La industria cárnica británica asegura que está perdiendo ventas debido al Brexit

Europa Espanya Espanyol

A poco tiempo de que se ponga en marcha el Brexit, algunas firmas cárnicas británicas están comenzando a verse afectadas por esta situación con la caída de exportaciones. Se supone que esto causará grandes interrupciones en la cadena de suministro y tendrá graves consecuencias financieras para las compañías cárnicas británicas que pueden tener dificultades para recuperar el negocio perdido.

Nick Allen, director ejecutivo de la Asociación Británica de Procesadores de Carne, ha asegurado que "tenemos consultas de los miembros que querían información sobre lo que sucederá exactamente. A pesar de las numerosas reuniones de crisis con funcionarios gubernamentales, todavía no estamos cerca de obtener orientación definitiva sobre tarifas, certificación y marcas de salud que nuestros miembros necesitan desesperadamente. Desafortunadamente, la interrupción ya ha comenzado y el daño ya se está haciendo. La falta de claridad en torno al Brexit ahora está causando la cancelación de pedidos y el cierre efectivo una vez que los lucrativos mercados de exportación a las empresas británicas".

Las demoras en anunciar qué tarifas se aplicarán en el caso de un Brexit no negociado significa que los envíos a los mercados en el extranjero que despachan libres de tarifas llegarán a su destino después del 29 de marzo y estarán sujetos a una tarifa aún no determinada. Esos clientes en el extranjero no tienen forma de saber cuánto más tendrán que pagar.

Las firmas aseguradoras que cubren estos envíos y facilitan el movimiento de bienes entre países se niegan a indemnizar contra pérdidas relacionadas con un Brexit sin acuerdo.

También hay confusión sobre qué garantías sanitarias se deben utilizar. El sello sanitario es el sello que indica la carne de la planta que se ha procesado y es un factor clave para asegurar la trazabilidad y la procedencia. Hasta ahora, el gobierno no ha tomado ninguna decisión sobre lo que debería ser esta marca.

Además, no se ha recibido una aceptación formal del cambio de estado ya que "dejamos de ser un estado miembro de la UE de nuestros principales mercados de exportación. Esto significa que existe un peligro real de que cualquier producto que se envíe con la marca incorrecta se rechace en su destino".

Durante el mes de marzo, los procesadores de carne británicos se enfrentarán con el enigma de que comprarán animales para procesar sin entender cómo se verá el mercado después del 29 de marzo. Y, no será simplemente una cuestión de vender más productos en el mercado del Reino Unido, ya que la mayor parte de la carne exportada, que asciende a 1.000 millones de libras, se compone de cortes que son populares en el extranjero, pero no en Gran Bretaña.

Ante esta situación, desde la BMPA aseguran que "se ha levantado la bandera roja y pedimos al Gobierno que apoye a la industria cárnica británica con información y orientación claras y que intensifique los esfuerzos para acordar los términos comerciales con nuestros socios comerciales más valiosos en el extranjero".

Compartir esta noticia en:

LinkedIn

Twitter



Facebook

<http://www.eurocarne.com/noticias/codigo/42442/kw/Trump+pide+a+China+que+levante+los+aranceles+sobre+la+carne+de+cerdo+y+de+vacuno>

Sección: *Agricultura / Ganadería / Pesca - Alimentación / Bebidas*
03/03/2019

Trump pide a China que levante los aranceles sobre la carne de cerdo y de vacuno

Europa Espanya Espanyol

Donald Trump, presidente de EE.UU., ha solicitado a las autoridades chinas que levanten los aranceles impuestos a los productos agrícolas de EE.UU., entre ellos la carne de cerdo y la de vacuno, ante la positiva evolución de las negociaciones comerciales entre ambos países.

"Le he pedido a China que retire inmediatamente todos los aranceles a nuestros productos agrícolas ya que estamos avanzando bien en las discusiones comerciales", escribió Trump en Twitter.

El tweet llega después de que EE.UU. no pusiera en marcha otra serie de aranceles a los productos chinos prevista con un valor de 200.000 millones de dólares y se mantendrán en el 10%.

Compartir esta noticia en:

LinkedIn

Twitter

Facebook



<https://www.publiactiva.com/ecoactiva/se-necesitan-ganaderos-que-apuesten-por-la-biodiversidad/>

Sección: *Marketing y publicidad - Medio Ambiente / Ecología*

01/03/2019

Se necesitan ganaderos que apuesten por la biodiversidad

Europa Espanya Espanyol

Un proyecto iniciado por la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural con la colaboración de la Fundación Global Nature y el Ayuntamiento de Cabanes ha demostrado ya los beneficios de la trashumancia para el Parque Natural Pat de Cabanes-Torreblanca

La actividad es parte del Proyecto Life Paludicola que restaura el hábitat del carricerín cejudo, el ave paseriforme más amenazado de Europa

Que cada vez más ganado pueda pastar en el Parque Natural del Prat de Cabanes-Torreblanca (Castellón) para gestionar la vegetación de forma natural y tradicional. Es el objetivo que se persigue que ya permitió el año pasado, por primera vez después de un cuarto de siglo, que hubiera trashumancia en esta zona protegida. El resultado fue un éxito y por ello, este año se ha vuelto a repetir la experiencia, con más cabezas de ganado (30 en 2018 y 49 en 2109) ya que han quedado probados sus beneficios. Los animales a su paso durante el camino hasta el Prat, van limpiando el sotobosque y los márgenes de los caminos, lo que es un beneficio para la prevención de incendios y una vez en el Prat, mediante su pastoreo adecuan el hábitat para la flora y la fauna, entre ellos, para el ave paseriforme más amenazada de Europa, el cerricerín cejudo, que descansa en esta zona de humedales en su viaje migratorio.

Además de ayudar a la biodiversidad, esta actividad representa un beneficio para el propio ganadero que encuentra en un Parque Natural, como el Prat de Cabanes-Torreblanca, pastos frescos donde alimentar a su ganado.

El año pasado el ganado dispuso de casi 50 hectáreas, este año se han ampliado a 100 y en el futuro se pretende aumentar aún más la superficie pastable. Y para ello hace falta que haya ganaderos interesados (hasta llegar al máximo de la capacidad de acogida). El proceso para solicitar autorización para pastar requiere un contacto con la Dirección Territorial de Castellón y hablar con la dirección del Parque Natural para conocer las parcelas disponibles. Los requisitos pasan porque sólo se permite ganado bovino y ovino y es necesario presentar una memoria que refleje datos como la explotación ganadera, el tipo y cantidad de ganado, el tiempo de permanencia, el tipo de manejo que se va a realizar con el ganado, si son necesarias actuaciones sobre el medio físico (roturaciones, manejo del agua) y una estimación de las posibles repercusiones de la actividad sobre el uso público del Parque Natural. Todo esto quedará protocolizado en el Plan Técnico de Aprovechamiento Ganadero.

Es más, desde el Parque Natural del Prat de Cabanes-Torreblanca han asegurado que el objetivo fundamental es que se pueda conseguir una forma de producción sostenible de acuerdo con la conservación de la biodiversidad y el desarrollo del territorio y una oportunidad para avanzar en prácticas y modelos más sostenibles.

Así lo apuntan desde la dirección del Parque Natural Prat de Cabanes-Torreblanca, ya que esperan que esta iniciativa perdure en el tiempo al considerarlo una demanda de los usuarios del Prat durante las últimas décadas. "Trabajaremos duro para conseguir que esta tradición se convierta de nuevo en habitual año tras año".

El segundo viaje

Por segundo año consecutivo, medio centenar de vacas iniciaron a principios de febrero un viaje trashumante de tres días a pie desde Vistabella para llegar al Prat de Cabanes-Torreblanca, un Parque Natural al que el ganado no entraba hasta el año pasado. Después de un cuarto de siglo, la actividad emprendida por la Generalitat Valenciana y la Fundación Global Nature a través del proyecto LIFE Paludicola, demostró los beneficios de que estas vacas, de la ganadería de Fernando Robres, único ganadero de ternera ecológica de la Comunidad Valenciana, pasten por el Parque Natural. En esta ocasión, el ganado permanecerá hasta el próximo mes de mayo.

Esta acción se engloba dentro de las acciones del proyecto LIFE Paludicola como "gestión de vegetación mediante pastoreo controlado", ya que uno de los principales objetivos de este proyecto es recuperar el hábitat adecuado para el carricerín cejudo en los humedales que utiliza en su paso migratorio de primavera. Las vacas abren claros en las densas masas de carrizal, favoreciendo la aparición de láminas de aguas libres y la aparición de otro tipo de vegetación. Los excrementos del ganado atraen otro tipo de animales como mosquitos y arañas que a su vez sirven de alimento para otras aves palustres favoreciendo la diversidad de especies.

La trashumancia

La trashumancia se define como un tipo de pastoreo en continuo movimiento, adaptándose en el espacio a zonas de productividad cambiante. Este proyecto de recuperación de la ganadería como método de gestión de la vegetación y contra incendios espera que otros ganaderos soliciten a la dirección del Parque Natural meter más ganado en los próximos años.

Para poner en contexto, si nos remontamos a hace 25 años, el descenso de la actividad ganadera, hizo que muchos ganaderos cesaran su actividad. El abandono de esta actividad y del uso de los recursos vegetales provocó un aumento desmesurado del carrizal, creando grandes monocultivos de esta especie que actualmente cubren gran parte de la superficie del Parque. Además, esto deriva, año tras año, en la proliferación de incendios, creando, en ocasiones, daños a la flora y a la fauna irreparables.

El uso de animales herbívoros de un porte considerable, como las vacas o los caballos, permite que estas grandes masas vegetales cambien su morfología, al crear pasillos que a su vez actúan de cortafuegos cuando se declara un incendio. También al acostarse los animales crean zonas donde tumban la vegetación, haciendo claros en el carrizal que permiten ser colonizados por otras especies vegetales. Al mismo tiempo, los excrementos de estos herbívoros atraen multitud de insectos y estos, a su vez, a las aves que se alimentan de ellos.

Patricia Ruiz



<http://www.campogalego.com/es/noticias-de-empresa-es-es/vizura-mas-capacidad-fertilizante-del-purin-y-menos-impacto-ambiental/>

Sección: *Agricultura / Ganadería / Pesca*

01/03/2019

Vizura®: Más capacidad fertilizante del purín y menos impacto ambiental

Europa Espanya Espanyol

El purín es un fertilizante que se usa gracias a que tienen un alto contenido de nitrógeno en forma de amonio. Pero parte de este amonio se pierde de modo que menos de un 50% del nitrógeno está disponible por el cultivo.

En este sentido, Vizura® estabiliza el nitrógeno inhibiendo la actividad de las nitrosomonas, unas bacterias presentes en el suelo, que son las que se encargan de convertir el amonio a nitrito y nitrato, que son los compuestos de nitrógeno que se pierden en el medioambiente por volatilización en forma de gases de efecto invernadero y por lixiviación a las aguas subterráneas.

A parte de los perjuicios ambientales debido al lavado y acumulación de nitratos en las aguas subterránea por el lavado o emitido a la atmósfera, estas pérdidas de nitrógeno provocan unos perjuicios económicos ya que la baja eficiencia del nitrógeno aportado conlleva una pérdida de potencial productivo del cultivo.

Gracias a Vizura® el purín se puede utilizar como fertilizante de una manera más eficiente y rentable ayudando a proteger el medio ambiente ya que el nitrógeno queda a disposición del cultivo por un período de tiempo más largo.

Beneficios

Con Vizura® el nitrógeno aportado con el purín en el abonado de fondo se mantiene retenido en el suelo durante semanas, permitiendo que el cultivo lo aproveche a medida que se desarrolla.

Además del ahorro de insumos que supone no tener que aplicar un fertilizante mineral, Vizura® genera un incremento de entre el 5 y el 7% de la materia seca producida respecto a un purín sin tratar con este producto.

Ganadería La Corona, ejemplo de eficiencia de los recursos disponibles

Ganadería La Corona, ubicada en el término municipal de Gozón (Asturias), es una empresa familiar que cuenta actualmente con cerca de 500 vacas frisianas y más de 200 hectáreas de cultivo entre las que destaca la siembra de 75 hectáreas de maíz para ensilar y 30 hectáreas de raygrass. El resto son pastos permanentes, también de gran utilidad para esta cabaña ganadera.

Una de las características que definen a esta explotación es su capacidad de autosuficiencia, es decir, que son capaces de cerrar el ciclo, alimentando al ganado con las cosechas de sus propias parcelas y no dependiendo de ninguna empresa externa para la gestión de los cultivos.

Emilio Fernández, responsable de la explotación junto con sus dos hermanos está convencido de que las buenas prácticas agrícolas son fundamentales para conseguir unos buenos rendimientos de maíz picado. Consigue unas medias de 53 t/ha, haciendo las labores en su momento, controlando las dosis y fechas de siembra, con variedades adaptadas a la producción de forraje y con un abonado adecuado a los grandes requerimientos que tiene el cultivo de maíz en estas tierras.

En Ganadería La Corona emplean Vizura® y logran unas medias de 53 toneladas de maíz por hectárea

En este sentido, realiza todos los años un abonado orgánico con los purines que recoge de las naves de su ganado. Estos purines los lleva a una gran fosa (de 2,5 millones de litros) donde los acumula para aplicarlos posteriormente en sus parcelas de cultivo. Es en la misma fosa en la que aplica Vizura®, a razón de 3 litros por cada 65.000 litros de purín (que es la cantidad de purín que después aplica en sus parcelas de maíz por hectárea).

Emilio considera muy reducida la inversión que le supone Vizura® frente a los beneficios que este producto le aporta: fijar el nitrógeno al suelo de manera que sus cultivos sean capaces de aprovecharlo en el momento en el que realmente lo necesitan.

La dosis recomendada de Vizura® es de 2-3l/ha según la tecnología con la que se aplique el purín, y puede usarse en todos los cultivos en que se aplique purín, y en cualquier época del año.

Antes de aplicar purín es recomendable realizar una analítica de suelo y del purín para conocer la concentración de N, P y K de ambos, y hacer un plan de fertilización orgánica para ver si sólo con el purín disponible es posible satisfacer las necesidades del cultivo.

Más información:

teléfono 607 51 71 60



<https://www.oviespana.com/informacion-de-ovino/servicio-diario-de-noticias/noticias/cientificos-desarrollan-una-nueva-vacuna-para-ovinos-contra-el-virus-del-valle-del-rift>

Sección: *Agricultura / Ganadería / Pesca*
01/03/2019

Científicos desarrollan una nueva vacuna para ovinos contra el virus del valle del Rift

Europa Espanya Espanyol

El centro de investigación Wageningen Bioveterinary Research (WBVR) ha desarrollado una nueva vacuna contra el virus de la fiebre del valle del Rift. Los científicos han probado la vacuna para determinar su seguridad y eficacia en sus instalaciones, adecuadas para trabajar de manera segura con las enfermedades infecciosas zoonóticas.

En primer lugar, los expertos probaron una vacuna ya existente que se encuentra en el mercado de África. Si bien, la vacuna, que es muy efectiva, no es segura para las ovejas preñadas. Por ello han llevado a cabo el desarrollo de una nueva, según publica Diario Veterinario.

La nueva vacuna es un virus vivo atenuado que protege a las ovejas, vacas y cabras contra la enfermedad después de una sola administración. Desde el WBVR señalan que "la vacuna también demostró ser completamente segura, incluso para animales jóvenes y durante el embarazo. Además, la vacuna es barata de fabricar, lo que es particularmente importante para el mercado en África". Además, informan que la vacuna se está evaluando actualmente en otros estudios adicionales que se requieren para registrar la vacuna en Europa.

Esta vacuna nace de un programa denominado 'Castellum', que se ha desarrollado con el fin de prevenir y controlar las enfermedades infecciosas en la población animal para así proteger la salud humana.



<https://www.noticiasmaquinaria.com/sima-2019-una-nueva-cita-la-jornada-de-la-ganaderia/>

Sección: *Tecnología*

01/03/2019

SIMA 2019 una nueva cita, la jornada de la ganadería

Europa Espanya Espanyol

Gracias a SIMAGENA, SIMA (salón mundial de proveedores de agricultura y ganadería) reúne a agricultores y ganaderos de todo el mundo en un solo lugar. Por primera vez, para satisfacer una fuerte demanda del sector, el salón organiza, en el marco del SIMAGENA, la "Jornada de la Ganadería". Una cita única que combina negocios, encuentros y reflexiones sobre los principales desafíos por venir.

LA CITA EUROPEA DE LA GENÉTICA BOVINA.

SIMAGENA es el punto de encuentro de los profesionales franceses e internacionales en el campo de la ganadería y de la genética bovina. Ofrece, en el mismo lugar, una oferta amplia y completa que integra maquinaria y ganado, y reúne de manera coherente todas las innovaciones de estos sectores. En los últimos años, este evento se ha convertido en el punto de referencia para las empresas francesas y europeas que se ocupan de la selección genética y la exportación de reproductores. SIMAGENA es hoy reconocida por la diversidad de su ganado y la riqueza de su polo genético.

UN NUEVO MOMENTO DESTACADO... LA JORNADA DE LA GANADERÍA

Novedad en 2019, SIMA organiza, durante el salón, la Jornada de la Ganadería, el miércoles 27 de febrero de 2019. Esta nueva cita reunirá diferentes momentos destacados que permitirán a profesionales de todo el mundo reunirse e intercambiar:

Open-shows revisados de manera moderna y amigable, animados por jueces internacionales reconocidos;

Una mesa redonda sobre el tema "Cómo la AgTech aumenta la rentabilidad de las ganaderías", organizada en asociación con agridées y el INRA;

Subastas internacionales (animadas por KBS Genetic, Beauvallet Plainmaison y Genes Diffusion), en presencia de criadores de varios países de la Unión Europea. La cita de referencia de SIMAGENA, las ventas son verdaderos eventos (subastas de Charolaises, novillas Holstein, machos reproductores Simbeef, vacas y novillas Limousines...) cuyas ofertas alcanzan niveles muy altos.

"En el seno de un SIMAGENA que existe desde hace ya muchas ediciones, este nuevo día del miércoles 27 de febrero dedicado especialmente al ganado, será la oportunidad de destacar la contribución de los equipos agrícolas a la competitividad de las granjas ganaderas, así como a la optimización de las condiciones de trabajo de los criadores y las buenas prácticas a favor del bienestar animal. " dijo Frédéric Martin, presidente de AXEMA y SIMA.

SIMAGENA INTERNATIONAL BUSINESS CLUB

Paralelamente, el SIMAGENA International Business Club, verdadero lugar de encuentros y negocio, acoge a todos los expositores de SIMAGENA y todas las delegaciones extranjeras. Durante los 5 días del salón, estudiantes especializados en ganadería están presentes para acoger y organizar presentaciones específicas sobre pedido y realizar visitas guiadas para delegaciones internacionales.

LA GANADERÍA EN LUGAR DE HONOR EN LOS PREMIOS DE INNOVACIÓN SIMA

Los ganadores de los Premios a la Innovación SIMA fueron revelados el 22 de noviembre. Entre las 27 medallas otorgadas en esta ocasión, 3 se relacionan particularmente con la ganadería:

Fourrage lib de Beiser Environnement (Medalla de bronce), un soporte para forrajes con canal galvanizado, protección contra la lluvia montada sobre el remolque con pesaje conectado;

Passage large avec Surlock de Jourdain (Medalla de bronce), un dispositivo automático para bloquear barreras en ambas direcciones de paso;

Lavicole de Rabaud (Medalla de bronce), una lavadora a radio control para edificios de granjas avícolas.

<https://www.europapress.es/madrid/noticia-meat-attraction-preve-superar-400-empresas-participantes-20000-profesionales-sector-20190301145712.html>

Sección: *Agendas*
01/03/2019

Meat Attraction prevé superar las 400 empresas participantes y los 20.000 profesionales del sector

Europa Espanya Espanyol

Meat Attraction prevé superar las 400 empresas participantes y los 20.000 profesionales del sector de 60 países, en una edición estratégica centrada en la Innovación como motor de la transformación sectorial, con el objetivo de consolidar la comercialización nacional y la diversificación de mercados internacionales para la exportación de nuestros productos cárnicos.

Así, la feria "arranca con las mejores expectativas, tras el éxito registrado en su última edición, celebrada el pasado mes de septiembre", en la que participaron 163 empresas y casi 400 marcas, de 16 países, y fue visitada por 10.069 profesionales de 43 países, lo que supuso un crecimiento del 28,9 por ciento en relación con la anterior convocatoria.

La Feria Internacional del Sector Cárnico, ha celebrado la primera reunión de su Comité Organizador, compuesto por las principales agrupaciones empresariales de la industria cárnica, la distribución de carnes y productos elaborados así como a la industria auxiliar.

En la reunión, el director de Meat Attraction, Raúl Calleja, informó de las principales novedades que se plantean para esta tercera edición, que girará en torno a tres ejes estratégicos: Comercialización, Innovación y Conocimiento, bajo el lema 'La cita con las mejores carnes del mundo'.

Además, anunció que Meat Attraction se celebrará en el pabellón 10 de Feria de Madrid, para dotarse de un espacio de 25.000 metros cuadrados, que puedan dar cabida a la alta demanda y las expectativas que está generando Meat Attraction 2019 entre las empresas del sector.

El director anunció igualmente que el plazo prioritario para remitir la solicitud de participación finaliza el próximo 27 de marzo y que Meat Attraction ha obtenido la calificación de "feria internacional", concedida por la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Esta concesión subraya la importancia estratégica de la vocación internacional del evento, orientado a consolidar mercados internacionales para las industrias, y como instrumento para potenciar y acelerar la capacidad de abrir nuevos mercados de cara a las exportaciones, específicos por categorías de productos, dando acceso a nuevos canales de promoción internacional en mercados estratégicos, siempre con la vista puesta en ayudar a las empresas a incrementar sus oportunidades de negocio en el mundo.

Sección: Veterinaria - Agricultura / Ganadería / Pesca
01/03/2019

@FECICpremsa El sector cárnico presenta el Programa de Autocontrol del Etiquetado Duroc (PAED)

Europa Espanya Espanyol

Las asociaciones Anprogapor, ANPS y Fecic presentaron a representantes del Ministerio de Agricultura el Programa PAED, de carácter voluntario, que integra a todos los eslabones de la cadena alimentaria, desde la producción de animales hasta la producción de carne y derivados cárnicos.

Este Programa tiene como objetivo realizar un control por parte de una entidad externa, que garantice que la carne y los derivados cárnicos que incluyan la mención Duroc cumplan con la legislación de etiquetado vigente y con los requisitos de este programa.

Miembros de las asociaciones participantes en el desarrollo del Programa PAED. La importancia del etiquetado y de que la información que contengan las etiquetas cumpla estrictamente con lo que se establece en la legislación, es clave para mantener la confianza de los consumidores en la carne y derivados cárnicos del mercado. Por esta razón la información entre los diferentes eslabones de la cadena debe mantenerse y no puede perderse, en ningún caso, comenta el responsable del Área Técnica de Fecic, Ignasi Pons.

El programa PAED es propiedad de las tres asociaciones y evalúa el etiquetado de aquellos productos, carne y derivados cárnicos (piezas cárnica), que pongan la mención Duroc indicando el % racial del mismo con el mismo tamaño y tipo de letra en su etiquetado. Para ello se tendrá en cuenta a los reproductores y/o material genético que van a dar origen a los productos que se puedan etiquetar como Duroc. Uno de los requisitos que se tendrá que cumplir para poder hacer uso de la mención Duroc, es que al menos uno de los progenitores debe ser Duroc de raza pura y debe estar inscrito en un libro genealógico oficialmente reconocido.

El PAED será de aplicación en las granjas y empresas productoras de carne y derivados cárnicos que quieran formar parte de este programa de autocontrol de la calidad, de forma voluntaria.

<https://www.elcorreogallego.es/area-de-compostela/ribeira/ecg/planean-cuadriplicar-capacidad-matadero-ribeira/idEdicion-2019-03-01/idNoticia-1168717/>

Sección: *Nacional*
01/03/2019

Planean cuadriplicar la capacidad del matadero de Ribeira

Europa Espanya Espanyol

Autor: *Suso Souto*

Cuando en febrero de 2014 se inauguraba el moderno matadero de Ribeira, con un coste de un millón de euros y cuya explotación se concedió por 20 años a la empresa Josoni, su puesta en marcha se tuvo que retrasar tres meses porque se quedaba pequeño para poder operar a pleno rendimiento. Sólo podía hacerlo al 30%, lo que se traducía en matar únicamente treinta animales diarios.

Su responsable, Manuel González Estalote, invirtió entonces un millón de euros en la construcción de otra nave, de 800 metros cuadrados, dotada de ocho cámaras de frío y una sala de despiece y, posteriormente, una cifra similar en más equipamiento.

Ahora, proyecta una nueva fase de ampliación para redimensionarlo, por lo cual renunció a la concesión para que el Concello saque a subasta el complejo y así poder optar a adquirirlo en propiedad.

Sus planes pasan por construir cuadras e incorporar más frigoríficos y prevé para ello un presupuesto de más de tres millones de euros.

Su objetivo es incrementar considerablemente la capacidad de sacrificio actual, que es de 400 reses diarias de porcino y vacuno, hasta alcanzar las 1.500.

Ello implicaría, a su vez, reforzar la plantilla (que está formada por 31 trabajadores) en todos los departamentos, incluido el comercial, hasta aproximadamente un centenar de nuevos puestos de trabajo.

De la nave ribeirense sale carne cada jornada rumbo a diversas provincias españolas, pero también hacia Portugal, Italia y Alemania. Cuando la flota de camiones de la firma (formada por quince vehículos) no da abasto, se echa mano de algunos de los treinta de otra compañía del citado grupo (la comercial cárnica González Estalote).

Sección: Local
01/03/2019

Los cazadores aprueban el impulso al consumo de jabalí

Europa Espanya Espanyol

Brais Iglesias

28/02/2019 22:29 h.

Los cazadores aprueban el impulso al consumo de jabalí

t

W

m

x

Enviar a un amigo

La propuesta de fomentar el consumo de la carne de jabalí para intentar frenar los accidentes de tráfico y los daños en los cultivos no ha sentado mal entre el colectivo de cazadores de la provincia de Ourense, aunque no creen que contribuya a un cambio drástico en la sobre población de sidos. "Si hubiese demanda ya se habría movido la industria cárnica antes", sostiene el secretario de Unitega (Unión de Tecores de Galicia), Antonio Mota.

La Xunta, que prepara un decreto a través de la Consellería de Sanidade, sí que considera que "existe un mercado interesado na carne de xabaril" y resalta que "para comercializala con garantías sanitarias, Galicia ten que nutrirse doutras autonomías". El caso es llamativo, porque algunas fuentes consultadas reconocen que algunos cazadores se traslada al otro lado de la frontera, a Portugal, donde les resulta más factible vender las piezas.

La gestión del jabalí es un "motivo de preocupación" de la Xunta de Galicia desde hace varios años, reconocen en el gobierno autonómico. Actualmente, está constituido un grupo multidisciplinar en el que están representados varios departamentos de la Xunta, la Dirección General de Tráfico, a Garda Civil, y la Federación Galega de Caza, que coordina la Consellería de Medio Ambiente y que aborda todos los puntos de vista: seguridad vial, correcta gestión de la espacio y protección de los cultivos y la caza.

Una de las ideas es la de dar las garantías necesarias para incentivar a los cazadores, facilitándoles que puedan vender las piezas que cazan a proveedores de carne o restaurantes. En Ourense, Mota considera que "por el tipo de caza de aquí, no veo que tenga mucho efecto". Señala que actualmente las sociedades de cazadores utilizan las piezas obtenidas para "autoconsumo" generalmente, e incluso los excedentes suelen donarlos a entidades benéficas. "Si se intenta dar un impulso, está bien, bienvenido sea, pero no creemos que vayamos a conseguir un cambio. Es cierto que actualmente los cazadores no suelen comercializarlo, hay mucho trámite que hacer. Además, las batidas suelen ser los fines de semana y el matadero está cerrado. En otros sitios, una empresa va a recoger los canales con un veterinario y un camión frigorífico, pero cazan mucho más que aquí", relata Mota.

Puede incentivar

"Hoxe en día só se usa para consumo propio, para a venda está totalmente prohibido, sen sello de matadeiro e certificado médico e ao non ser autónomo non se pode comercializar", sostiene Lino Sanz, cazador habitual. Cree que "sí pode axudar. No meu caso, se vexo un xabarín que me guste, lévoo para consumo propio, pero non matas catro ou cinco, porque, que fas con eles, estás

comendo xabarín todo o ano?". En ese sentido, Lino Sanz cree que si se deja tratar con restaurantes sin necesidad estar dado de alta de autónomo, y con un certificado médico, "a xente animarase máis".

Arqueros o hasta pelotas de goma para repelerlos

Las medidas implantadas en Lugo y Vigo para controlar la presencia de jabalíes en la ciudad, con arqueros para evitar la entrada de estos animales, forma parte de un "protocolo de carácter experimental" de la Xunta y no descarta extenderlo a otros puntos de la comunidad, como Ourense ciudad, si se constata la incursión de ejemplares. Antes de introducir la figura de los arqueros, se requieren de otras medidas, como la identificación de las zonas de encame o la limpieza y roza de fincas.

Desde Unitega, Antonio Mota cree que hay que esperar a ver si es efectiva, aunque cree que su introducción "no es fácil" por el "rechazo social" en las ciudades. Además, señala que "no hay muchos arqueros". No descarta Mota que se lleve a medidas como las tomadas en Oviedo con los osos, y que la policía acabe repeliendo los animales salvajes con pelotas de goma "como los antidisturbios", ante la falta de eficacia de otras medidas.

Impulsar un consumo no muy extendido

El decreto que prepara la Xunta, y cuyo periodo de propuestas ya se cerró, tiene como objetivos establecer los requisitos para la suministración directa de los cazadores al consumidor final y a los establecimientos de restauración de pequeñas cantidades; cuando la producción es reducida, aplicar los requisitos de los reglamentos europeos; facilitar el consumo de este tipo de carne pero minimizar el riesgo de enfermedades; y, para ello, establecer en Galicia las condiciones para garantizar la idoneidad sanitaria.

Ourense tiene multitud de fiestas gastronómicas, pero no proliferan las dedicadas al cerdo salvaje. La Festa da Caza de O Xurés, la fiesta del jabalí con castañas de A Gudiña, la de Rubiá o la de Fontefría de Amoeiro son algunos ejemplos. Una de las más importantes de Galicia, la de Salceda, se nutre habitualmente con entre 300 y 500 kilos de jabalíes cazados en Ourense.

×

[Enviar a un amigo](#)

[Buscador](#)



Boletín informativo

05/03/2019

SUMARIO

	La carne del futuro, ¿se fabricará en un laboratorio?	2
	Medio: Proveedores Hosteltur	
	Provacuno viaja a Japón para dar a conocer la carne de vacuno española	3
	Medio: Vacuno de élite	
	La mujer ganadera debe dar un paso adelante, hacer visible nuestro trabajo	4
	Medio: eComercio Agrario	
	La ganadería industrial produce despoblación y desempleo	5
	Medio: ECOPERIODISMO	
	Las exportaciones del sector cárnico de porcino fuera de la UE aumentan	7
	Medio: CEPYMEnews	
	El ministro de Agricultura manifiesta en Zamora el compromiso del Gobierno	8
	Medio: Zamora24horas.com	
	Provacuno dará a conocer la carne de vacuno española en Foodex Japón	10
	Medio: Revista Ganadería	
	PP calcula que la Junta debe 800 millones al campo y PSOE responde exhib	11
	Medio: gentedigital.es	
	Bajan un 1,8% las entregas de leche de vaca en enero y el precio medio n	12
	Medio: agronegocios.es	
	Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación: Programa de ayudas de E	13
	Medio: eypasa.com	
	Provacuno participará en FoodEx Japan	15
	Medio: eurocarne.com	
	Grupo Miguel Vergara participa en FoodEx Japan	16
	Medio: eurocarne.com	



<https://proveedoreshosteltur.com/alimentacion-y-bebidas-proveedores/la-carne-del-futuro-se-fabricara-en-un-laboratorio/>

Sección: Hostelería / Restauración

05/03/2019

La carne del futuro, ¿se fabricará en un laboratorio?

Europa Espanya Espanyol

La Asociación de Fabricantes y Distribuidores AECOC reunirá los próximos 5 y 6 de marzo en Lérida a cerca de 400 profesionales del sector cárnico de todo el país en su 19º Congreso de Productos Cárnicos y Elaborados. En ese encuentro se debatirán diversos aspectos de interés para esta actividad.

Entre ellos, destaca el futuro de la carne, que será analizado por Carlos Buxadé, catedrático y profesor emérito de la Universidad Politécnica de Madrid, presentará su reflexión sobre los principales retos del sector y la carne de laboratorio, una alternativa que está empezando a influir en las estrategias de los grandes gigantes cárnicos internacionales.

Ante la pregunta: ¿podrá la tierra satisfacer a las necesidades de sus habitantes en el futuro? Buxadé es escéptico y vaticina un cambio a medio plazo: en su opinión la carne del futuro procederá de los laboratorios y convivirá con la de las granjas y mataderos. Ante eso, ¿qué papel ha de jugar la industria cárnica?

Cambio de hábitos irreversible

Además, la consultora de AECOC ShopperView Marta Munné ofrecerá las claves del comportamiento del consumidor hacia la carne, que está cambiando irreversiblemente, lo que obliga a escuchar y atender nuevas demandas. ¿Hacia dónde debemos innovar?

Cabe recordar que la industria cárnica que, con un tejido de cerca de 3.000 empresas y una cifra de negocio que supone el 2.2% del PIB total español, supone la cuarta industria del país, según los últimos datos disponibles.

El congreso AECOC contará, como es habitual, con la participación de ganaderos, productores, elaboradores y distribuidores.

Tendencia veggie a debate

A lo largo del congreso, Jaime Martín, socio fundador y CEO en Lantern, presentará los datos de 'The Green Revolution' para ahondar en la tendencia veggie, que va ganando más relevancia entre los consumidores.

De hecho, El 7,8% de la población en España es veggie, es decir, no come alimentos de origen animal o los reduce al máximo. Martín ofrecerá algunas claves para entender sin prejuicios la nueva revolución verde.



<http://www.vacunodeelite.es/provacuno-viaja-a-japon-para-dar-a-conocer-la-carne-de-vacuno-espanola/>

Sección: *Agricultura / Ganadería / Pesca*

05/03/2019

Provacuno viaja a Japón para dar a conocer la carne de vacuno española

Europa Espanya Espanyol

Provacuno estará presente junto con un significativo número de empresas españolas en Foodex Japan, la feria agroalimentaria más importante de Japón, del 5 al 8 de marzo. Foodex Japan se ha consolidado como la feria de mayor influencia en el mercado asiático y la tercera en el mundo, logrando convocar a los más importantes importadores japoneses y del continente asiático. Más de 3.500 expositores y cerca de 85.000 visitantes tienen prevista su presencia en este evento, que lleva celebrándose cada año desde 1976 y que se prepara para su edición número 44.

Japón es un país con más de 126 millones de habitantes, con una de las rentas per cápita más elevadas del mundo. El país nipón está experimentando una disminución de la producción propia de carne de vacuno de casi un 10% (2012 al 2018), mientras que su consumo ha aumentado más de un 3% en el último año (2017-2018). Todo esto convierte a Japón en un país deficitario en cuanto a carne de vacuno y con necesidad de importar carne de calidad para satisfacer su demanda interna.

Los elevados volúmenes demandados por el exigente consumidor japonés, junto con la cultura de carnes de calidad, induce a una búsqueda de carnes de vacuno de muy alta calidad, como son las carnes de vacuno de España; esto supone una oportunidad de enorme interés para nuestras empresas.

La inminente apertura del mercado japonés para la carne de vacuno española resultará, sin duda, una gran oportunidad para nuestras empresas cárnica, capaces de proveer al mercado japonés con carnes tiernas y sabrosas, procedentes de animales jóvenes, alimentados con cereales de la más alta calidad, producidas bajo la garantía del modelo de producción europeo, el más exigente del mundo, y que cuentan con el reconocimiento en todo el mundo como un producto de una calidad excelente.



<http://ecomercioagrario.com/la-mujer-ganadera-debe-dar-un-paso-adelante-hacer-visible-nuestro-trabajo/>

Sección: *Agricultura / Ganadería / Pesca*

04/03/2019

La mujer ganadera debe dar un paso adelante, hacer visible nuestro trabajo

Europa Espanya Espanyol

El pasado 27 de noviembre, Rosario Arredondo, ganadera de vacuno de leche, asumió el cargo de presidenta de la Interprofesional del sector lácteo, InLac , siendo la primera mujer en ocupar este puesto. Junto a ella analizamos el papel que ocupa la mujer dentro de este sector, hasta ahora casi invisible a pesar de que la mayoría de las explotaciones ganaderas están gestionadas por mujeres.

Por Marga López. Periodista Agroalimentaria

¿Qué supone para Usted ocupar este cargo en un sector tan tradicional?

Como ganadera de vacuno de leche, llevaba más de 12 años participando en la Interprofesional, asistiendo a sus reuniones e implicándome en todos los proyectos que se venían desarrollando desde su refundación. Pero consideraba que debía y podía hacer más por este sector, por esta actividad de la que viven miles de familia. Y por ello decidí dar un paso hacia delante, y participar de forma activa en la toma de decisiones. Siempre he sido una mujer proactiva, no solo en temas personales, sino también profesionales, porque creo que es la mejor forma de defender nuestros intereses. Es cierto que nunca una mujer había asumido este cargo, y por ello me siento muy orgullosa y con una gran responsabilidad, porque soy consciente de que supone un gran paso en materia de igualdad de género.

¿Cree que desde la Interprofesional se deberían de llevar a cabo políticas en favor de la igualdad en el sector ganadero y lácteo?

Creo que las mujeres debemos estar en estos órganos no tanto porque lo marque la Ley de Paridad sino por nuestra capacidad, profesionalidad y valía, que la tenemos. En este sentido, animo a todas mis compañeras a dar un paso adelante y hacer visible nuestro trabajo.

Dentro del sector ganadero, ¿qué presencia tiene la mujer, qué se podría hacer para hacer más visible a la mujer ganadera?

En el vacuno de leche, diría que en la mayoría de las explotaciones ganaderías ordeñamos las mujeres, realizamos un trabajo muy duro, mañana y tarde, pero invisible, porque cuando hay reuniones de cooperativas o sectoriales, la presencia de la mujer es nula. Pero somos nosotras mismas en muchas ocasiones las que pensamos que no tenemos que estar ahí, no nos sentimos cómodas. Y eso es algo que debemos cambiar, no podemos quedarnos en casa. Tenemos que salir y reivindicar nuestro papel como mujer y como trabajadora, solo así lograremos ocupar cargos de responsabilidad. Si nosotras no nos lo proponemos, no lo vamos a conseguir.



http://www.ricardogamaza.com/ecoblog/medio_ambiente/la-ganaderia-industrial-produce-despoblacion-desempleo/

Sección: *Medio Ambiente / Ecología*

04/03/2019

La ganadería industrial produce despoblación y desempleo

Europa Espanya Espanyol

Autor: *Ricardo Gamaza*

El pasado 2 de marzo Ecologistas en Acción celebró en Torrecaballeros (Segovia) una jornada sobre ganadería industrial en la que participaron más de 60 personas. Durante el encuentro se expusieron las consecuencias de este tipo de instalaciones para la salud pública, el medio ambiente y el mundo rural, entre otras, el importante descenso de población y el aumento del paro registrado en los municipios con instalaciones industriales ganaderas.

Segovia es una de las provincias con mayor censo porcino en España, con más de 1.250.000 cerdos según el censo ganadero publicado en 2017 por el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente. Este fin de semana, el municipio de Torrecaballeros ha acogido una jornada organizada por Ecologistas en Acción donde cuatro ponentes han expuesto desde distintas perspectivas los impactos de la industria ganadera.

Entre los argumentos expuestos contra la ganadería industrial, se presentaron datos comparativos del INE de la evolución poblacional en municipios con y sin este tipo de ganadería. Según los datos presentados, se observa que la ganadería industrial no solo no frena el proceso de despoblación sino que, por el contrario, en las comparativas realizadas entre municipios con esta industria y otros que se están dedicando a otros sectores económicos (como la pequeña transformación artesanal, la ganadería extensiva o el turismo rural sostenible) los primeros pierden mucha más población que los segundos.

Son los casos de Garaballa, el municipio con mayor censo porcino de la provincia de Cuenca (55.000 cerdos, según la Consejería de Agricultura), que ha perdido el 51% de la población entre 2001 y 2017. En Castillejar (Granada), con una población de 1.344 habitantes y una gran explotación de Cefusa-ElPozo de 21.000 madres reproductoras y una producción de 645.000 lechones al año, ha reducido su población entre 2006 y 2017 en un 20%, incrementándose el paro registrado del 7,25% al 18,01% en el mismo periodo.

Otro caso es el de Cancarix, en Albacete, otro gran centro de producción de Cefusa-ElPozo con 37.116 cerdos: la población de 107 personas en 2006, se ha reducido en un 28% en 2017. O Balsa de Ves, también en Albacete, con 98.183 cerdos, donde se ha reducido su población en un 40% en el mismo periodo, subiendo el paro registrado del 9,7% al 26,4%.

Todos estos datos ponen de manifiesto dos de los impactos más importantes de la ganadería industrial para el mundo rural como son la pérdida de empleo y de población. Los casos señalados corresponden a municipios donde hay un gran número de animales, por lo que aunque teóricamente, según los argumentos de la industria y la administración se debería generar más empleo, lo que las cifras demuestran es que se contribuye al despoblamiento y el desempleo.

Despilfarro de agua, contaminación de aire y suelo, e impacto en la salud pública

Además de la despoblación y el desempleo, durante el pasado fin de semana Ecologistas en Acción analizó otros de los impactos sociales y ambientales de la ganadería industrial. Entre ellos, el desmesurado consumo de agua de las instalaciones industriales ganaderas: cada kilogramo de carne de vacuno requiere 20.000 litros de agua ; y la contaminación por nitratos procedentes de los purines.

Estos impactos son un hecho constatado en multitud de zonas en las que tradicionalmente existen estas instalaciones , como Cataluña, Aragón y Murcia, y cada vez más en otras comunidades autónomas donde se están expandiendo las empresas integradoras, como Castilla y León, Castilla-La Mancha y Galicia.

La contaminación del aire por amoniaco y las emisiones de gases de efecto invernadero que provoca directamente la ganadería industrial, e indirectamente la agricultura intensiva asociada a la producción de piensos y la comercialización de insumos y productos, son otro de los grandes problemas identificados. En total, según datos de la organización internacional GRAIN, el modelo ganadero industrial genera entre el 23 y el 32% de los gases de efecto invernadero a nivel mundial

Asimismo, la contaminación de suelos, aire y aguas a causa de la expansión de la ganadería industrial tiene efectos negativos demostrados en la salud pública . La población local cercana a las explotaciones intensivas se ve afectada cada vez más por problemas respiratorios que, según estudios médicos del personal del Área de Neumología del Hospital Universitario de Albacete, están asociados al amoniaco y a las micropartículas procedentes de este tipo de ganadería. Además, la dieta con un alto porcentaje de productos de origen animal está asociada a enfermedades cardiovasculares, diabetes, cáncer colorectal y obesidad.

Por último, cabe destacar la resistencia a antibióticos que es, en gran parte, una consecuencia de este tipo de dieta . Esta resistencia se genera en los propios organismos de los animales sometidos a un abuso de estos medicamentos para tratar de disminuir su mortalidad, y se traslada a los seres humanos a través del consumo de los productos alimentarios.

En 2017 la cifra de muertes por resistencia a antibióticos fue de 35.000 personas en España, más que por muertes por accidente de tráfico, y según la Organización Mundial de la Salud, en 2050 la mortalidad asociada a la resistencia a antibióticos superará a nivel mundial a la relacionada con el cáncer y será la primera causa de muerte por enfermedad.

En la jornada celebrada el sábado, representantes de la Coordinadora estatal 'Stop Ganadería Industrial' y de plataformas vecinales hablaron del rápido incremento de los movimientos de oposición a estos proyectos , muchos de los cuales, especialmente de Castilla y León, estaban presentes en el encuentro. Precisamente, los movimientos vecinales de Castilla y León se reunieron por la tarde para impulsar una mayor coordinación y valorar estrategias y acciones conjuntas ante la avalancha de proyectos ganaderos industriales en su territorio y ante el apoyo que está recibiendo la industria cárnica desde la administración regional.

Fuente: Ecologistas en Acción

<https://cepymenews.es/las-exportaciones-del-sector-carnico-de-porcino-fuera-de-la-ue-aumentan-mas-del-123-en-4-anos/>

Sección: Empresas / Negocios

04/03/2019

Las exportaciones del sector cárnico de porcino fuera de la UE aumentan más del 123% en 4 años

Europa Espanya Espanyol

Las exportaciones del sector cárnico porcino ascienden hasta las 675.531 toneladas en 2018 fuera de la Unión Europea. El primer destino de las exportaciones del sector cárnico de porcino sigue siendo Francia, seguido de Portugal, Italia y China.

Las exportaciones españolas del sector de la carne porcina, incluidos todos los productos transformados, fuera de las fronteras de la Unión Europea crecieron un 123,8% entre 2014 y 2018, con lo que ascienden hasta las 675.531 toneladas en 2018, según el último resumen trimestral de indicadores de porcino publicado por el MAPA (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación). Los países extracomunitarios que más han aumentado su demanda de carne y productos transformados de cerdo procedentes de España son Corea del Sur (+67,3 %), Japón (+ 7,5 %) y China (+4,2 %).

Las exportaciones del sector dentro y fuera de la UE ascienden ya a 1.826.644 toneladas, lo que supone un incremento de un 14 % en el periodo analizado.

El primer destino de las exportaciones del sector cárnico de porcino sigue siendo la Unión Europea, concretamente Francia, y en menor medida Portugal e Italia, ocupan los primeros puestos. Respecto a los destinos extracomunitarios, China continúa a la cabeza del ranking con una demanda muy similar a la francesa.

Ligero aumento del consumo de carne de porcino en España

La media de consumo de carne de porcino fresca en España ha aumentado un 1,61 % en 2018 desde los 9,99 kilos per cápita de 2017 señalados en el informe trimestral. Por su parte, la media de consumo de carne transformada de este animal se ha incrementado un 1,28 %, desde los 11,18 kilos per cápita de 2017.

Incatema Consulting &Engineering acumula un periodo de 20 años de colaboración con el MAPA en la realización de estadísticas de producción animal en diversos ámbitos de la geografía nacional. Durante estos veinte años Incatema ha enunciado y llevado a cabo procedimientos propios para la realización de las encuestas a las explotaciones ganaderas, adaptadas a las particularidades de producción de cada subsector animal. Asimismo, ha creado procedimientos de control de calidad para garantizar la relevancia y representatividad de los datos recopilados por los encuestadores en campo.

Las estadísticas de producción animal son un elemento necesario para la correcta gestión de las políticas públicas de apoyo al sector agropecuario y para el desempeño de las obligaciones de las AAPP españolas con los organismos especializados de la UE, como Eurostat.



<https://www.zamora24horas.com/texto-diario/mostrar/1343796/ministro-agricultura-manifiesta-zamora-compromiso-gobierno-sector-ovino>

Sección: Actualidad / Última Hora - Comunidades autónomas y provincias

04/03/2019

El ministro de Agricultura manifiesta en Zamora el compromiso del Gobierno con el sector ovino

Europa Espanya Espanyol

Reunión de Luis Planas con el Vicepresidente Nacional de INTEROVIC, el empresario zamorano Enrique Oliveira Moralejo, en la que expresó el apoyo del Ejecutivo a la comercialización en China y el posicionamiento del sector ovino en el mercado Europeo como principal productor tras la salida de Reino Unido.

La visita a Puebla de Sanabria del Ministro de Agricultura, Luis Planas, para participar en el Foro sobre Despoblación también ha servido para mantener una reunión de trabajo con los representantes INTEROVIC, Interprofesional del Ovino y Caprino de Carne organización reconocida por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente que representa los intereses de productores, industria, comercializadores y curtidores del sector cárnico ovino y caprino, englobando y representando a un 90% del total.

Luis Planas conoció y apoyó los planteamientos del sector del ovino y caprino español, quien ha trasladado al Ministro de Agricultura a través de su Vicepresidente Nacional y empresario zamorano, Enrique Oliveira Moralejo "el momento decisivo del sector, dado que España pasará a ser el primer productor de ovino de la UE tras el Brexit. Ello implicará que España pasaría a liderar el mercado de ovino incorporando el producto ovino en sus diversas variantes vivo, en canal, envasado, procesado o en sus variantes de gourmet y selección a mercados de la Unión Europea como el de Francia, Bélgica, Alemania y otros países del Centro de Europa, con una amplio porcentaje de ciudadanos de origen árabe, potenciales consumidores de productos relacionados con el cordero y sus derivados".

En el mismo sentido, el Ministro de Agricultura ha expresado el compromiso del Gobierno y su apoyo para "agilizar con el Gobierno de China las exportaciones a su mercado".

Sobre esta cuestión, tal y como INTEROVIC trasladó a Luis Planas en la reunión, "la Interprofesional está invirtiendo recursos en la apertura del primer mercado mundial de carne de ovino; además en colaboración con el MAPA, estamos participando en ferias para aumentar la notoriedad del ovino español ante las autoridades y empresas Chinas. En noviembre recibimos la visita de un grupo de autoridades chinas, con el objetivo de acordar un protocolo que permitirá la apertura del mercado. Esto hace que este mercado está a punto de ser abierto, por lo que entendemos que solo falta un firme apoyo institucional para finalizar las negociaciones del protocolo que permitirá la apertura del mercado más grande del mundo a la carne de ovino de España".

En esta línea de colaboración la Interprofesional INTEROVIC informó también al Ministro de Agricultura el trabajo que está realizado en mejorar las condiciones del sector. Por una parte, en aumentar la frecuencia de consumo por parte de los ya consumidores, a través de dos programas Europeos de promoción, así como, por medio de varias campañas financiadas con los fondos del propio sector recaudados a través de la Extensión de Norma.

Enrique Oliveira y Mario Oliveira, que lideran en Zamora la empresa "Moralejo selección" con sede Arcenillas y más de 230 trabajadores, han informado a Planas que "además, nuestras empresas cárnica están trabajando en buscar nuevos mercados exteriores; tal y como muestran los datos de exportación lo están consiguiendo. Por ello, desde INTEROVIC también se está trabajando en

un programa Europeo en cuatro países terceros con el fin de consolidar los. Sin embargo, el sector necesita más mercados a los que poder exportar nuestras producciones. Mención especial debemos hacer a China".

El 1er Teniente Alcalde del Ayuntamiento de Zamora Antidio Fagúndez, el Alcalde de Puebla de Sanabria y Senador José Fernández y la Subdelegada del Gobierno en Castilla y León Virginia Barcones, han mostrado su "satisfacción tanto por el desarrollo de la reunión como por los compromisos de un sector de vital importancia para Zamora y para Castilla y León, poniendo en valor la campaña "Cordero sostenible y natural" que engloba los tres aspectos fundamentales del valor de ovino como son el económico, el social y el cultural".

El económico por la importancia en cuanto a empresas, puestos de trabajo, cabañas ganaderas o industrias de transformación del ovino, el social por cuanto genera empleo que contribuye a fijar población en los pequeños municipios, entre ellos pueblos de Zamora y Castilla y León, y el cultural por cuanto permite poner en valor vías pecuarias, trashumancia, pastoreo o arquitectura de piedra en seco, todas ellas como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad.

El encuentro ha servido, además, para poner en valor el reciente Premio a la Comunicación Alimentos de España de España que el Ministerio de Agricultura ha concedido a INTEROVIC, un galardón que reconoce la labor de la Interprofesional en materia de promoción y sus diferentes campañas llevadas a cabo tanto en el ámbito nacional como internacional.

Los representantes de INTEROVIC y Moralejo Selección también han querido hacer llegar de manera directa a Luis Planas algunas de las inquietudes de sector ovino: "Estamos en pleno proceso de cambios de la Política Agraria Común y el sector no termina de superar la crisis en la que se encuentra, afectando todo esto gravemente a la supervivencia del sector en amplias zonas del medio rural habitualmente las más desfavorecidas, como la que hoy se visita".

"Hace unos meses el Parlamento Europeo aprobó una resolución sobre la "situación actual y perspectivas de futuro de los sectores ovino y caprino en la Unión" (2017/2117(INI)). En ésta se hace una revisión profunda del sector, además de proponer una serie de medidas, que de poder aplicarse, contribuirían a regenerar este subsector ganadero" pone de relieve INTEROVIC.



http://www.revistaganaderia.com/provacuno/especies/provacuno-dara-a-conocer-la-carne-de-vacuno-espanola-en-foodex-japon_10535_102_13099_0_1_in.html

Sección: *Agricultura / Ganadería / Pesca*
04/03/2019

Provacuno dará a conocer la carne de vacuno española en Foodex Japón

Europa Espanya Espanyol

La Organización Interprofesional de la Carne de Vacuno, Provacuno, estará presente junto con un significativo número de empresas españolas en Foodex Japón, la feria agroalimentaria más importante de Japón, que se celebra este año del 5 al 8 de marzo. Una acción incluida en la campaña europea *What a wonderful beef*.

Esta feria se ha consolidado como la de mayor influencia en el mercado asiático y la tercera en el mundo, logrando convocar a destacados importadores japoneses y del continente asiático. Más de 3.500 expositores y alrededor de 85.000 visitantes asistirán al evento, que lleva celebrándose cada año desde 1976 y que se prepara su edición número 44.

Japón es un país con más de 126 millones de habitantes, con una de las rentas per cápita más elevadas del mundo, y está experimentando una disminución de la producción propia de carne de vacuno de casi un 10% (2012-2018), mientras que su consumo ha aumentado más de un 3% en el último año (2017-18). Esto lo convierte en un país deficitario en cuanto a carne de vacuno y con necesidad de importar producto de calidad para satisfacer su demanda interna, lo que supone una oportunidad con gran potencial para las empresas españolas del sector.

<http://www.gentedigital.es/toledo/noticia/2584427/pp-calcula-que-la-junta-debe-800-millones-al-campo-y-psoe-responde-exhibiendo-datos-de-crecimiento-del-sector-primario/>

Sección: Local

04/03/2019

PP calcula que la Junta debe 800 millones al campo y PSOE responde exhibiendo datos de crecimiento del sector primario

Europa Espanya Espanyol

TOLEDO, 4 (EUROPA PRESS)

La diputada regional del PP Lola Merino ha calculado que el Gobierno de Castilla-La Mancha debe cerca de 800 millones de euros a agricultores y ganaderos de la región; afirmación ante la que la portavoz del PSOE en el Parlamento, Blanca Fernández, ha replicado poniendo en valor datos de crecimiento del campo castellano-manchego en creación de empresas y reducción de paro.

Primero era Lola Merino quien decía, según sus cálculos, que hay cerca de 20.000 ganaderos que no han recibido las ayudas acopladas correspondientes, 4.000 de ellos de ovino con una deuda de más de 12 millones de euros desde 2018 o unos 1.500 ganaderos de vacas nodrizas con ayudas por percibir.

"Que deje de justificar sus vacaciones y que pague la PAC del año 2018 a los casi 20.000 ganaderos que no han recibido sus ayudas", ha lamentado.

Tampoco, ha asegurado, se están pagando las ayudas compensatorias a agricultores de zonas desfavorecidas, "que fueron presupuestadas en 2015, 2016, 2017 y 2018" pero a pesar de ello no se han ejecutado. Entre otras deudas que mantiene el Gobierno regional, según los cálculos de la diputada, faltan por pagar 81 millones a jóvenes o 111 millones en planes de mejora.

RESPUESTA DEL PSOE

De su lado, la portavoz del PSOE en las Cortes, Blanca Fernández, se ha mostrado sorprendida por estas críticas, ya que esta legislatura gracias a las políticas del PSOE "se ha reducido a la mitad el paro agrario, se van a crear 2.500 empresas en el sector y se ha incrementado su peso en el PIB regional hasta el 15%".

"Las cosas se están haciendo razonablemente bien", ha considerado, recordando a Merino que las ayudas se pagan "cuando se justifican, y no cuando se piden".

Así, en cuanto a las ayudas en planes de mejora, Fernández ha insistido en que se liberarán cuando se hayan ejecutado estos planes, excepto en algunos extremos en los que se pueden pedir adelantos.

Sobre la PAC, ha defendido que en este mandato "se ha incorporado más dinero" y se ha colocado a Castilla-La Mancha "como la región que primero paga".

"Tenemos motivos para estar satisfechos. Estamos dando una lección de cómo mejorar el sector agrario y cómo mejorar sus condiciones de vida", ha aseverado.

Bajan un 1,8% las entregas de leche de vaca en enero y el precio medio ni se mueve

Europa Espanya Espanyol

Las entregas de leche a industria en el primer mes de 2018 bajaron un 1,8% en relación al mismo mes del año anterior, según el avance provisional de Declaraciones Obligatorias del sector de Vacuno de Leche del Fondo Español de Garantía Agraria (FEWA).

En ese mes se entregaron 601.980,3 toneladas de leche de vaca (11.145 t menos que en enero de 2018), con un importe medio declarado en origen de 0,330 /litro, el mismo que en el mes de diciembre, con porcentajes medios de materia grasa del 3,80% (3,77% en enero de 2018) y de proteína del 3,31% (lo mismo que en enero de 2018).

El número de compradores que declararon entregas fue de 317, un 3,9% y 13 menos que en diciembre y un 7% y 24 menos que el mes de enero de 2018.

Por su parte, el número de ganaderos con entregas fue de 13.533, lo que supone casi un 0,9% y 117 menos que en el mes de diciembre y un 6,3% y 907 menos que en enero de 2018, según el FEWA.

Prosigue, por tanto, el proceso de concentración de la oferta y de desaparición del número de granjas, que no dejó de caer en todos los meses de 2018 y que continúa este año. En agosto pasado se rompió el suelo de los 14.000 ganaderos con entregas y, desde entonces, hay unas 500 explotaciones menos.

A pesar de la caída de la producción de leche de vaca entregada, el precio medio de la leche se "congeló" en enero pasado en los 0,330 /litro. Por encima de esa cifra se colocaron las entregas en Canarias, con 0,450 /litro, seguido de las del País Vasco (0,351 /l); Castilla-La Mancha (0,350 /l); Principado de Asturias (0,349 /l); Comunidad Valenciana (0,347 /l); Andalucía (0,346 /l); Madrid (0,339 /l); Extremadura (0,337 /l); Castilla y León (0,334 /l); C.F. de Navarra (0,334 /l); La Rioja (0,334 /l).

Por debajo de la media estatal de precio de la leche de vaca se situaron en el mes de enero las CC.AA. de Cantabria (0,329 /l); Aragón (0,327 /l); Región de Murcia (0,325 /l); Cataluña (0,324 /l); Islas Baleares (0,322 /l) y, en último lugar, la Comunidad más productora, Galicia, (con más de un tercio de la producción de leche de vaca en España), donde el precio medio se quedó varado en los 0,317 /litro, casi un 3,94% 0,013 /litro por debajo de la media.

El importe medio de la leche de vaca declarada en enero fue apenas un 0,3% más alto que en enero de 2018; se situó un 4,4% más alto que el precio medio de enero de 2017 (0,316 /l); estuvo un 7,14% por encima del de enero de 206 (0,308 /l) y también un 0,6% más alto que en enero de 2015.

Casi un tercio (32,8%) de la leche de vaca de las granjas que se entregó a industria, unas 197.546 t, no se transformó en la Comunidad de origen de la producción. En Galicia ese porcentaje fue algo más elevado (37,5%, con casi 87.200 t) y los más altos se dieron en la Comunidad Valenciana (90%); La Rioja (84,9%), Madrid (74,8%), Aragón (68,9%), Extremadura (61%), Cantabria (57,5%) y Navarra (54,1%).

Archivo adjunto. Informe FEWA: Fega_Declarac_Lacteo_Vacuno_2019_01

Sección: Alimentación / Bebidas

04/03/2019

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación: Programa de ayudas de EAP

Europa Espanya Espanyol

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha realizado en su sede una jornada para dar visibilidad al programa de ayudas económicas y sociales destinadas a las Entidades Asociativas Prioritarias Agroalimentarias (EAP). Este programa tiene como objetivo ayudar en la financiación de las cooperativas agroalimentarias con el fin de conseguir una mayor innovación , rentabilidad , capacidad de negociación , eficiencia y competitividad a nivel internacional , dentro de cada una de las cooperativas miembro de la EAP.

Actualmente existen diez EAP, una más en proceso de admisión . El conjunto se traduce en más de 2.800 millones de euros en facturación , es decir, más del 9% de la facturación total de las cooperativas . Y además, más de 320 entidades base que suponen más del 10% de las cooperativas , entre otros datos.

EAP cuenta con una financiación de 205 millones de euros , de los cuales ya se han invertido 74 millones de euros en 105 proyectos .

En esta jornada de visibilidad ha estado presente Luis Planas , ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, que ha dado inicio al programa destacando la importancia de que estas ayudas continúen tanto a largo, como a corto plazo y que no haya un estancamiento después de este " impulso tan positivo ".

"Existe una inmensa preocupación e interés por parte del Ministerio que va en su justa dirección para conseguir un mercado global más competitivo", añadió Luis Planas.

El programa ha continuado con la intervención de José Miguel Herrero Velasco , director general de la Industria Alimentaria , que ha dado a conocer los cambios legislativos llevados a cabo: El Decreto 550/2014 en el que se busca mejorar los procedimientos y reforzar los mecanismos de control. O la mejora de las iniciativas propuestas en 2018: anticipar las ayudas , incrementar la inversión en comercialización y modificación a mejor de las bases reguladoras de ayudas .

"Entre los objetivos del programa de EAP se encuentra traer un mayor valor añadido a nuestros agricultores y mejorar su competitividad ", comentó Herrero Velasco. "Este programa, no hay que olvidar, que es una ayuda a la autorregulación del propio sector ", añadió haciendo hincapié en la independencia de las cooperativas.

También han participado las once cooperativas miembro EAP, que se han presentado una por una, y han dado a conocer casos de éxito concretos , que han logrado gracias a formar parte de este programa de ayudas del Ministerio. Entre ellas destaca Sociedad Cooperativa Andaluza Ganadera del Valle de los Pedroches (COVAP), cooperativa de primer grado, reconocida en sistema de integración vertical : alimentación animal, leche y productos lácteos, porcino ibérico y vacuno de carne, que ha destacado la necesidad de incentivar el relevo generacional de los agricultores .

Entre el resto de EAP se encuentran:

DCOOP S.C.A. , cooperativa de segundo grado, con reconocimiento genérico (multiproducto).

AN S.C., cooperativa de segundo grado, con reconocimiento genérico (multiproducto).

EA Group S.C ., cooperativa de segundo grado, reconocida para ovino de carne y leche.

Indulleida, S.A., sociedad mercantil de base mayoritariamente entidad asociativa, reconocida para transformados hortofrutícolas.

Ibérico de Comercialización, S.C.L., cooperativa de primer grado, reconocida para porcino ibérico.

Oviaragón, S.C.L., cooperativa de primer grado, reconocida para ovino de carne y leche.

Consorcio Promoción del Ovino, S.COOP, cooperativa de primer grado, reconocida para ovino de leche y carne.

Sociedad Cooperativa Limitada Bajo Duero (COBADU), cooperativa de primer grado, reconocida en sistema de integración vertical: alimentación animal y vacuno de carne.

Unió Nuts, SCCL, cooperativa de segundo grado, reconocida para frutos secos.

Cotécnica, SCCL, cooperativa de segundo grado, que en unos días tendrá el reconocimiento como EAP para alimentos de animales de compañía.

La jornada ha finalizado con la intervención de Ángel Villafranca, director general de EAP, que ha comentado lo importante que es la visibilidad del proyecto, que haya una inversión directa del Ministerio a las cooperativas agroalimentarias y la importancia de aumentar las alianzas con las cooperativas y ser cada vez más:

"Lo más importante es que hemos ganado una entidad para la agrupación y el crecimiento de las cooperativas", destacó Villafranca.

Quizá te interese ver estas noticias relacionadas:

Conoce el "Rincón de la Innovación" de AgroBank en Fruit Attraction 2018

Desde Bruselas: Las exportaciones agroalimentarias de la UE alcanzan un récord histórico

<http://www.eurocarne.com/noticias/codigo/42447/kw/Provacuno+participar%C3%A1+en+FoodEx+Japan>

Sección: *Agricultura / Ganadería / Pesca - Alimentacion / Bebidas*
04/03/2019

Provacuno participará en FoodEx Japan

Europa Espanya Espanyol

Importante mercado por su alta demanda de carne de vacuno

Del 5 al 8 de marzo la interprofesional del vacuno de carne de España, Provacuno, va a estar presente en la feria FoodEx Japan, el evento agroalimentario más importante del país nipón. Japón cuenta con una gran población, más de 126 millones de habitantes y la tendencia a la producción de carne de este tipo se va reduciendo paulatinamente pese al incremento de la demanda.

Por ello es un país de grandes oportunidades para los exportadores de carne de vacuno aunque, desgraciadamente, nuestro país aún no está autorizado para la venta de estos productos.

Por ello, para la interprofesional la próxima apertura de este mercado será "una gran oportunidad para nuestras empresas cárnica, capaces de proveer al mercado japonés con carnes tiernas y sabrosas, procedentes de animales jóvenes, alimentados con cereales de la más alta calidad, producidas bajo la garantía del modelo de producción europeo, el más exigente del mundo, y que cuentan con el reconocimiento en todo el mundo como un producto de una calidad excelente".

Compartir esta noticia en:

LinkedIn

Twitter

Facebook

<http://www.eurocarne.com/noticias/codigo/42443/kw/Grupo+Miguel+Vergara+participa+en+FoodEx+Japan>

Sección: Agricultura / Ganadería / Pesca - Alimentación / Bebidas
04/03/2019

Grupo Miguel Vergara participa en FoodEx Japan

Europa Espanya Espanyol

Grupo Miguel Vergara estará presente, del 5 al 8 de marzo, en la 44 edición de la International Food and Beverage Exhibition FoodEx Japan, en Tokio. Se trata una de las mayores ferias de alimentos y bebidas del continente asiático y en ella la marca asiste con espacio propio dentro del stand agrupado de la Interprofesional de la carne de vacuno en España, Provacuno.

Según explica, Raúl Delgado, director de exportación del Grupo, "este encuentro internacional es para nosotros una buena oportunidad para abrir mercado, puesto que el japonés es uno de los más importantes para la carne de vacuno fuera de la Unión Europea. El retail japonés estará representado en la feria, por lo que es para nosotros una buena oportunidad para estrechar relaciones con nuestro importador en Japón y para pulsar la opinión de nuestro cliente objetivo".

Del total de la facturación de Miguel Vergara, el 30% procede de las exportaciones que realiza fundamentalmente a países de la Unión Europea junto a otros como Hong Kong o Angola. La intención de la firma es que para 2030 la exportación pase a suponer el 70% del negocio.

Compartir esta noticia en:

LinkedIn

Twitter

Facebook



Boletín informativo

06/03/2019

SUMARIO

	Anice analiza la situación del sector vacuno Medio: Agrodigital.com	3
	EL GRUPO MIGUEL VERGARA INICIA SU EXPANSIÓN EN JAPÓN Medio: El Mundo Valladolid	5
	La cooperativa salmantina Copasa desarrolla varios proyectos de innovación Medio: Vacuno de élite	6
	Estrategias para mejorar la competitividad de las explotaciones de vacas n Medio: Vacuno de élite	7
	La bajada del consumo preocupa a las industrias cárnica de vacuno Medio: Vacuno de élite	8
	La cesta de la compra de productos cárnicos alcanza 14.757 millones en Medio: europapress.es	9
	Uno de cada tres consumidores ha reducido la ingesta de carne Medio: El Segre	10
	Anice reúne a su Grupo de Vacuno para debatir temas de especial relevanci Medio: eurocarne.com	11
	Carne caliente Medio: ctxt Contexto y Acción	13
	Grupo Miguel Vergara impulsa su expansión internacional con su presencia Medio: Granada Empresas	15
	La producción de vacuno en 2018 alcanzó las 552.315 toneladas, un 3,03% Medio: Agro Diario Huelva	16
	Los productores de carne ecológica del Pirineu avanzan hacia la venta dire Medio: lavanguardia.es	18
	Grupo Miguel Vergara impulsa su expansión internacional con su presencia Medio: eleconomista.es	20
	Un estudio confirma que los preparados de carne cruda para perros contiene Medio: 20minutos.es	21
	Ceniceros destaca las ventajas del tradicional sorteo de novillas de Pazue Medio: Rioja Difusión	23
	Grupo Miguel Vergara inicia su expansión en el mercado japonés en la 44 I Medio: icalnews.com	24
	Cara y cruz del sector del vacuno: Sube la producción en 2018 pero baja e Medio: agroinformacion.com	25
	Anive reúne a su Grupo de Vacuno para debatir temas de especial relevanci Medio: eurocarne.com	26

<https://www.agrodigital.com/2019/03/06/anice-analiza-la-situacion-del-sector-vacuno/>

Sección: *Agricultura / Ganadería / Pesca*
06/03/2019

Anice analiza la situación del sector vacuno

Europa Espanya Espanyol

El Grupo de Vacuno de ANICE se reunió el pasado 28 de febrero para analizar la situación del sector y debatir algunos temas de especial relevancia para este sector.

El Presidente del Grupo realizó un breve balance del sector en el pasado año, que en términos generales mostró una evolución positiva. La producción alcanzó las 552.315 toneladas, un +3,03% respecto a 2017. El elemento negativo se encuentra en el consumo, en particular en los hogares, que sigue bajando a un ritmo preocupante. El año 2018 se cerró con un consumo per cápita de solo 5 kg/persona/año y un porcentaje de caída cercano al -8%. Las primeras impresiones al inicio de 2019 muestran un arranque de año muy flojo en todos los órdenes, incluida la exportación, a causa de la subida de los aranceles en Argelia.

Se presentaron los trabajos que se están desarrollando por encargo de la Interprofesional PROVACUNO para elaborar un referencial de bienestar animal del vacuno de cebo, propiedad del sector vacuno español, que permita la medición de las condiciones de bienestar en granja.

Continuando después con el repaso de situación de la Extensión de Norma de PROVACUNO, que inició el 1 de enero su segunda campaña y se extenderá a lo largo de los años 2019/2021, asegurando así la continuidad de los trabajos de la Interprofesional en diversos frentes.

El responsable de Internacionalización de PROVACUNO presentó al Grupo el Plan de Internacionalización 2019 y las campañas de promoción de la carne de vacuno en terceros países y en el mercado nacional.

Raúl Calleja, Director de Certámenes Agroalimentarios de IFEMA, informó sobre las novedades de la tercera edición de Meat Attraction, que se celebrará del 17 al 19 de septiembre y que arranca con importantes novedades. Se potenciará fuertemente el programa de compradores y los encuentros de negocio con compradores internacionales especializados por categorías de producto durante todos los días de la feria. En esta ocasión,

China será el país comprador invitado, para lo que se organizará la visita de una delegación oficial y de compradores y una serie de actos institucionales y comerciales. La feria se acompañará de otras muchas acciones paralelas de indudable interés, como es la celebración del Congreso Mundial del Jamón.

Por último, Miguel Ángel Martín, Subdirector General de Acuerdos Sanitarios y Control en Frontera del MAPA, se incorporó a la reunión para debatir con las empresas algunas cuestiones y problemáticas de aplicación del Sistema de Auditorías para la Exportación (SAE).

Las empresas solicitaron que se implanten sistemas más ágiles y propusieron al Subdirector implantar una base de datos nacional que recoja todas las explotaciones ganaderas y los DVR de los que dispongan, de forma que se pudiese conocer la información de forma telemática. Esto tendría la ventaja añadida de suponer un incentivo para el ganadero y concienciarlo sobre la importancia de la sanidad animal.

SANIDAD

DIAGNOSTICADOS 1.035 CASOS DE RETINOPATÍA DIABÉTICA

El programa de cribado de retinopatía diabética de Sacyl y el Instituto de Oftalmobiología Aplicada (IOBA) detectó lesiones de la enfermedad y otras patologías a un total de 1.035 pacientes de los 4.735 que se sometieron a las pruebas desde el inicio del programa, en noviembre de 2017, en las áreas de salud de Valladolid Este y Oeste, y también en la de Palencia. Estos pacientes no tuvieron que ser derivados a los hospitales gracias a este programa, que a su vez permitió que otros 70 pacientes fueran derivados con carácter preferente a los pertinentes servicios de Oftalmología. /ICAL.

PREMIOS

RECONOCIMIENTO DE EXCELENCIA PARA EL ÁREA DE SALUD OESTE

El Área de Salud Valladolid Oeste, formada por el Hospital Universitario Río Hortega y los 17 centros de salud de su zona de influencia, obtuvo el sello de excelencia europeo EFQM 500+, un galardón otorgado de manera conjunta por el Club de Excelencia en Gestión y por Aenor, entidad que ha realizado junto con el Club la evaluación necesaria para la entrega de la certificación. Esta distinción significa que el área pasa a colocarse entre el pequeño grupo de organizaciones sanitarias que son consideradas excelentes tanto por su trabajo actual como por la posibilidad de mejorar. /ICAL.

ECONOMÍA

EL GRUPO MIGUEL VERGARA INICIA SU EXPANSIÓN EN JAPÓN

La empresa cárnica vallisoletana Grupo Miguel Vergara iniciará su expansión en el mercado japonés con su presencia en la 44 International Food and Beverage Exhibition FoodEx Japan, desde ayer y hasta el 8 de marzo en Tokio. Se trata una de las mayores ferias de alimentos y bebidas del mundo y en ella la marca asiste con espacio propio dentro del stand agrupado de la Interprofesional de la carne de vacuno en España (Provacuno). Según explicó el director de exportación, Raúl Delgado, el encuentro internacional supone para la compañía una buena oportunidad para abrir mercado. /ICAL.



Un hombre observa dos de las fotografías expuestas en el Centro Municipal de la Igualdad. R. GRÁFICO: J.M. LOSTAU

GUILLERMO SANZ VALLADOLID

Un ojo con prejuicios es capaz de construir, con los cimientos de los estereotipos, una imagen de la mujer gitana cuando la ve pasear por la calle; un castillo de naipes que vuela por los aires cuando se mira más allá. Detrás de una mirada se levanta una trabajadora, una madre, una hija, una estudiante, una deportista... una mujer. Todo eso detrás de dos pupilas que destilan fuerza suficiente para romper con los prejuicios y los estereotipos, dos enemigos con los que se quiere luchar con la exposición 'Miradas de mujeres gitanas' que acoge el Centro Municipal de la Igualdad.

Sheila, Judith, Santa, Cristina, Lidia, Rocío, Estefanía, Lidia, Reyes, Andrea, Samanta y Susana; una docena de rosas a los ojos de los visitantes de esta exposición gratuita que estará abierta durante todo el mes (en horario de 9 a 14 y de 17 a 20 horas) y en la que, a través de nueve fotografías, se podrán acercar a la figura de la mujer gitana.

«Son mujeres que han querido visibilizarse y que tienen una historia que contar. Una historia de superación, de romper barreras. Cuando alguien ve a una mujer gitana presupone cosas y ellas quieren romper con esas miradas prejuiciosas», explica Lola Villarubia, coordinadora de la Fundación Secretariado Gitano. Ella, junto a su compañera Carmen Giménez, técnica de igualdad, ponen voz a una demanda general entre la mujer gitana: «Queremos que nos miren con una mirada más sincera: los estereotipos nos impiden que vean lo que realmente somos: trabajadoras, estudiantes... mujeres», subrayan.

De esta manera, las doce modelos se pusieron ante los objetivos de Lutton Gant, los integrantes del ta-

La exposición 'Miradas de mujeres gitanas' demanda a través de la fotografía una visión libre de prejuicios

Gitanas 'sin filtros' contra los estereotipos

ller fotográfico El Carrusel, de Paco Heras, o de los fotógrafos de Photogenic para mostrar «la diversidad de las mujeres gitanas. No todas somos iguales. Es cotidiano hablar de las mujeres gitanas y decir que son guapas o que tienen unos ojos bonitos, pero hay mucho más detrás», explican.

Cada fotografía está acompaña-

da de una frase que las identifica. «Donde termina el esfuerzo comienza el trabajo», de Lidia o la contundente «Orgullosa de ser quien soy» de Reyes, son algunas de las reflexiones que permiten rasgar la superficie de la figura que se ve pasear, pero que pocos se paran a estudiar.

La exposición se vistió ayer de

largo para su presentación, en la que contó con la presencia de la concejala de Educación, Infancia e Igualdad, Victoria Soto. El pequeño hall del Centro Municipal de la Igualdad es este mes una pasarela para que la mujer gitana se reivindique.

La presentación se nutrió con la visualización del videoclip *Telarañas*, perteneciente a la campaña *Gitanas en Estéreo*; un canto a la libertad y a la igualdad firmado por la garganta de las artistas Marina Carmona y Soleá Morente, que se ha convertido en un himno que bien podría convertirse en la banda sonora del próximo Día de la Mujer. En torno a ello, se armó una mesa redonda, en el que las mujeres gitanas intercambiaron sus pasiones y experiencias. La organización de la exposición brindó, además, un buzón para que cada uno de los invitados metiera la frase de la canción que más le gustara.

El acto sirvió para recordar que existen «Mil motivos para conocer a las mujeres gitanas, mil motivos para defender los derechos de todas las mujeres».



Detalle de una de las fotografías expuestas.



Una de las obras de 'Miradas de Mujeres Gitanas'.



<http://www.vacunodeelite.es/la-cooperativa-salmantina-copasa-desarrolla-varios-proyectos-de-innovacion/>

Sección: *Agricultura / Ganadería / Pesca*

06/03/2019

La cooperativa salmantina Copasa desarrolla varios proyectos de innovación

Europa Espanya Espanyol

El principal proyecto acometido estos últimos años por la cooperativa Copasa fue la construcción de una nueva planta de producción de piensos a las afueras de Salamanca, con capacidad para 180.000 toneladas/año, lo que supone multiplicar por cuatro el volumen de la planta original, y que concluyó en agosto de 2018, con una inversión de más de nueve millones de euros, según publica La Gaceta de Salamanca.

Además de las actividades del día a día, Copasa encara el futuro apostando por la investigación y el desarrollo dentro del sector agropecuario; actualmente la cooperativa se halla inmersa en tres proyectos que pretenden mejorar la vida y el negocio del agricultor y el ganadero. El proyecto Civex permitirá al ganadero de vacuno la geolocalización de sus vacas en tiempo real y la predicción del momento del parto, en su dispositivo móvil o tablet. Por su parte, el proyecto Reprovac mejorará los índices reproductivos en el ganado vacuno de carne; y por último, el proyecto Promoleg está orientado al cultivo rentable de leguminosas adaptadas al medio de Castilla y León.



<http://www.vacunodeelite.es/estrategias-para-mejorar-la-competitividad-de-las-explotaciones-de-vacas-nodrizas/>

Sección: *Agricultura / Ganadería / Pesca*

06/03/2019

Estrategias para mejorar la competitividad de las explotaciones de vacas nodrizas

Europa Espanya Espanyol

El Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León (Itacyl) ha organizado una Jornada agrotecnológica con el título de 'Estrategias para mejorar la competitividad de las explotaciones de vacuno de carne de Castilla y León' con el objetivo de dar a conocer diferentes estrategias centradas en nuevas prácticas de gestión, genética, reproducción, sanidad, alimentación y manejo, para conseguir mejorar la competitividad de las explotaciones de vacas nodrizas de Castilla y León.

La primera ponencia de la jornada, 'Selección en función de la rentabilidad del vacuno de carne', será impartida por Javier López, doctor ingeniero agrónomo de la Federación Española de Criadores de Limusín y conocido experto en la materia.

La jornada se celebrará el día 12 de marzo en el Servicio Territorial de Agricultura y Ganadería de Ávila.



<http://www.vacunodeelite.es/la-bajada-del-consumo-preocupa-las-industrias-carnicas-vacuno/>

Sección: *Agricultura / Ganadería / Pesca*

06/03/2019

La bajada del consumo preocupa a las industrias cárnica de vacuno

Europa Espanya Espanyol

El Grupo de Vacuno de Anice se reunió para analizar la situación del sector y debatir algunos temas de especial relevancia para este sector. El presidente del Grupo realizó un breve balance del sector en el pasado año, que en términos generales mostró una evolución positiva. La producción alcanzó las 552.315 toneladas, un +3,03% respecto a 2017. El elemento negativo se encuentra en el consumo, en particular en los hogares, que sigue bajando a un ritmo preocupante, según recoge Eurocarne.

El año 2018 se cerró con un consumo per cápita de solo 5 kg/persona/año y un porcentaje de caída cercano al -8%. Las primeras impresiones al inicio de 2019 muestran un arranque de año muy flojo en todos los órdenes, incluida la exportación, a causa de la subida de los aranceles en Argelia.

Se presentaron los trabajos que se están desarrollando por encargo de la interprofesional Provacuno para elaborar un referencial de bienestar animal del vacuno de cebo, propiedad del sector vacuno español, que permita la medición de las condiciones de bienestar en granja.

Continuando después con el repaso de situación de la Extensión de Norma de Provacuno, que inició el 1 de enero su segunda campaña y se extenderá a lo largo de los años 2019/2021, asegurando así la continuidad de los trabajos de la interprofesional en diversos frentes.

El responsable de Internacionalización de Provacuno presentó al Grupo el Plan de Internacionalización 2019 y las campañas de promoción de la carne de vacuno en terceros países y en el mercado nacional.

Las empresas solicitaron que se implanten sistemas más ágiles y propusieron implantar una base de datos nacional que recoja todas las explotaciones ganaderas y los DVR de los que dispongan, de forma que se pudiese conocer la información de forma telemática. Esto tendría la ventaja añadida de suponer un incentivo para el ganadero y concienciarlo sobre la importancia de la sanidad animal.

<https://fotos.europapress.es/f1977080/>

Sección: *Multimedia / Música / Vídeo*
06/03/2019

La cesta de la compra de productos cárnicos alcanza 14.757 millones en 2018, un 3,3% más

Europa Espanya Anglès

StackPath Please enable cookies This website is using a security service to protect itself from online attacks. The service requires full cookie support in order to view the website.

Please enable cookies on your browser and try again.

Reference ID: d9aded55be41936ba48cff2a80935054

Cerca de 2.800 granjas en Lleida podrían verse afectadas por el proyecto de la Comisión Europea de un gravamen de tipo medioambiental por las emisiones de gases contaminantes de las vacas en ventosidades y eructos. Los ganaderos defienden que el sistema de cría con piensos reduce estos gases frente a otras fórmulas de alimentación en la UE.

GANADERÍA MEDIO AMBIENTE Y CONSUMO

Medidas contra los gases de las granjas pueden 'golpear' a 2.800 en Lleida

Productores de vacuno defienden su sistema y la industria ve un 'aviso a navegantes'

E.M.M.

LLEIDA | La lucha contra el cambio climático parece mantener en pie de guerra a las administraciones, que pretenden acelerar las medidas para frenar las emisiones de efecto invernadero. Ahora la Comisión Europea se ha fijado en el sector del vacuno y trabaja en la implantación de un gravamen para que los ganaderos paguen por las emisiones contaminantes de las vacas, que esencialmente vienen de sus flatulencias. Se calcula que una vaca puede producir diariamente en torno a 300 litros de metano.

La medida tendría una importante repercusión para ganaderos de la provincia de Lleida que, de hecho, cuenta con un total de 2.756 granjas de vacuno, con 526.006 plazas para animales. Por comarcas, las que cuentan con más explotaciones son el Segrià (704), el Alt Urgell (353), la Noguera (324) y el Pallars Sobirà (202). Le siguen el

Esto permite cambios rápidos de formulaciones, frente a otros países donde predomina la alimentación con pasto.

Además, hay que tener en cuenta el tipo de producción. Mientras en Lleida se sacrifica mayoritariamente los animales para carne por debajo de los doce meses, en otros países se apuesta por llevar a matadero los animales cuando son ma-

yores, lo que obliga a ampliar el período de cebo.

Industria

Por su parte, el secretario general de Federación Empresarial de Carnes e Industrias Cárnica (Fecic), Josep Collado, consideró que el análisis que está haciendo la Comisión y la posibilidad de que grave la carne y la leche para luchar contra

los gases de efecto invernadero puede considerarse un "aviso a navegantes". Afirma que todo el sector cárnico debe apostar por la sostenibilidad, el cuidado del medio ambiente y la reducción del consumo de agua, entre otras medidas. Por ello, considera que hace falta una reflexión importante por parte del sector cárnico, todo teniendo en cuenta que hay sectores más

agresivos que otros, dijo, con el medio ambiente. En su opinión, si Bruselas comienza por el vacuno es porque lo considera dentro de los más agresivos, pero es un "aviso a navegantes" y todos los sectores tarde o temprano pueden acabar afectados por nuevas medidas normativas y recordó, por ejemplo, los esfuerzos en el sector porcino por la minimización de los purines.

CONGRESO DE AECOC



Los participantes del congreso utilizando sus móviles para votar a preguntas de la organización.

EL DATO

50,95
POR CIENTO

Lleida representa más de la mitad del censo de animales bovinos de Catalunya

Solsonès (185), Les Garrigues (172), el Urgell (133), el Pallars Jussà (132), la Segarra (119), el Pla d'Urgell (118), la Val d'Aran (82) y la Alta Ribagorça (76). Por poblaciones, Alcarràs es la que cuenta con mayor número de explotaciones, con 236 y capacidad para 51.240 reses, según los últimos datos oficiales de la conselleria de Agricultura.

El presidente de la patronal de la producción de vacuno de carne en Catalunya Asoprovac, el leridano Ricard Gòdia, recordó ayer que hace tiempo que el sector trabaja en valorar la realidad de las emisiones de gases y que tiene un proyecto con franceses irlandeses e italianos. Explicó que Lleida y el sector español en general mantienen una ventaja competitiva por el sistema de alimentación de las reses, con pienso que convierte al sector en más eficiente desde el punto de vista medioambiental.

Uno de cada tres consumidores ha reducido la ingesta de carne

■ Uno de cada tres consumidores de carne asegura que come menos carne que hace unos años, según el avance del estudio que la Federación Empresarial de Carnes e Industrias Cárnica (FECIC) presentó ayer en el marco del Congreso de AECOC de Productos Cárnicos y Elaborados 2019, que hoy se clausura en la Llotja. El perfil que más ha reducido este consumo es el de las mujeres (33%) y los mayores de 55 años (39%). El 66% de las personas que dicen haber reducido el consumo dicen que lo han hecho por razones de

salud: un 30% menciona el colesterol, un 11% aseguran que es porque engorda y un 22% apunta temas relacionados con el bienestar animal, el 22%.

El congreso reúne a grandes empresas del sector cárnico español y compañías de la distribución.

GASTO EN ESPAÑA

La cesta de la compra de productos cárnicos alcanza 14.757 millones en 2018, un 3,3% más

La cesta de productos cárnicos alcanzó en 2018 los 14.757 millones de euros, un 3,3% más que el año anterior, según avanzó el Retailer Services Consultant de Nielsen, Ignacio Biedma, en el Congreso.

En el último año también se registró un incremento del 0,5% en volumen, llegando a los 2.127 millones de kilos vendidos durante el año pasado, datos que consolidan la importancia de este tipo de productos en la cesta de la compra diaria de los españoles, explicó Biedma.

La fresca se lleva el 61,5%

DETALLES

Entre el placer y la culpabilidad

■ El informe de la FECIC apunta que en el consumo de productos cárnicos, se produce una dicotomía porque por un lado a los consumidores les gusta la carne y su disfrute y por otro se evidencia que se consume con preocupación, por toda la presión social e información negativa que se da y que interfiere en la frecuencia de consumo, como son temas relacionados con el maltrato animal o la afirmación de que comer carne es perjudicial para la salud y el medio ambiente. Por ello, el sector considera clave poder comunicar la realidad de la producción y de las propiedades de la carne.

Platos preparados

■ Los consumidores españoles se gastaron el año pasado un 4,8% más, hasta los 547 millones de euros, en platos preparados cárnicos, y aupados por la tendencia creciente hacia la conveniencia o comodidad de consumo, según el informe de Nielsen presentado ayer en el congreso de AECOC.

Dónde se compra

El principal canal de venta de la carne fresca es el super e hiper (56%) frente al canal tradicional, que pierde un 1,5% respecto al año anterior, mostrando un comportamiento similar al del resto de productos como verduras, frutas y pescado.

Sección: *Agricultura / Ganadería / Pesca - Alimentación / Bebidas*
06/03/2019

Anice reúne a su Grupo de Vacuno para debatir temas de especial relevancia para el sector

Europa Espanya Espanyol

Se analizó la próxima ampliación de la extensión de norma de Provacuno y la necesaria internacionalización del sector

El Grupo de Vacuno de ANICE se reunió el pasado 28 de febrero para analizar la situación del sector y debatir algunos temas de especial relevancia para este sector.

El Presidente del Grupo realizó un breve balance del sector en el pasado año, que en términos generales mostró una evolución positiva. La producción alcanzó las 552.315 toneladas, un +3,03% respecto a 2017. El elemento negativo se encuentra en el consumo, en particular en los hogares, que sigue bajando a un ritmo preocupante. El año 2018 se cerró con un consumo per cápita de solo 5 kg/persona/año y un porcentaje de caída cercano al -8%. Las primeras impresiones al inicio de 2019 muestran un arranque de año muy flojo en todos los órdenes, incluida la exportación, a causa de la subida de los aranceles en Argelia.

Se presentaron los trabajos que se están desarrollando por encargo de la Interprofesional Provacuno para elaborar un referencial de bienestar animal del vacuno de cebo, propiedad del sector vacuno español, que permita la medición de las condiciones de bienestar en granja.

Continuando después con el repaso de situación de la Extensión de Norma de PROVACUNO, que inició el 1 de enero su segunda campaña y se extenderá a lo largo de los años 2019/2021, asegurando así la continuidad de los trabajos de la Interprofesional en diversos frentes.

El responsable de Internacionalización de PROVACUNO presentó al Grupo el Plan de Internacionalización 2019 y las campañas de promoción de la carne de vacuno en terceros países y en el mercado nacional.

Raúl Calleja, Director de Certámenes Agroalimentarios de IFEMA, informó sobre las novedades de la tercera edición de Meat Attraction, que se celebrará del 17 al 19 de septiembre y que arranca con importantes novedades. Se potenciará fuertemente el programa de compradores y los encuentros de negocio con compradores internacionales especializados por categorías de producto durante todos los días de la feria. En esta ocasión, China será el país comprador invitado, para lo que se organizará la visita de una delegación oficial y de compradores y una serie de actos institucionales y comerciales. La feria se acompañará de otras muchas acciones paralelas de indudable interés, como es la celebración del Congreso Mundial del Jamón.

Por último, Miguel Ángel Martín, Subdirector General de Acuerdos Sanitarios y Control en Frontera del MAPA, se incorporó a la reunión para debatir con las empresas algunas cuestiones y problemáticas de aplicación del Sistema de Auditorías para la Exportación (SAE).

Las empresas solicitaron que se implanten sistemas más ágiles y propusieron al Subdirector implantar una base de datos nacional que recoja todas las explotaciones ganaderas y los DVR de los que dispongan, de forma que se pudiese conocer la información de forma telemática. Esto tendría la ventaja añadida de suponer un incentivo para el ganadero y concienciarlo sobre la importancia de la sanidad animal.

Compartir esta noticia en:

LinkedIn

Twitter



Facebook

<https://ctxt.es/es/20180822/Firmas/21288/empresas-alimentarias-monsanto-bayer-contaminacion-glisofato.htm>

Sección: Opiniones

05/03/2019

Carne caliente

Europa Espanya Espanyol

Autor: Gustavo Duch

Las principales empresas de industria cárnica y de lácteos producen más emisiones de gases con efecto invernadero que potencias como Alemania, Canadá, Australia, Reino Unido o Francia

Como se ha informado masivamente, Bayer, recién compradora de la firma estadounidense Monsanto, ha recibido un fuerte revés. Solo un par de días después que un tribunal de San Francisco ordenara a Monsanto pagar 290 millones de dólares a un encargado de mantenimiento de un establecimiento educativo que argumentó que contrajo cáncer por culpa de su producto estrella, el glifosato, las acciones de Bayer retrocedieron un 10,8% y la corporación perdió más de 11.000 millones de euros de su capitalización.

Ante esta situación es evidente que Bayer no se quedará inmóvil. Las demandas que acumula Monsanto son muchísimas más (solo en referencia al glifosato, en Estados Unidos, Monsanto debe hacer frente a más de cinco mil demandas) y el precedente de San Francisco puede acarrear nuevas multas y más des prestigio asociados a una marca tan devaluada y despreciada como Monsanto, que llevarán a nuevas pérdidas a la multinacional alemana. La compra (y beneficios) que le representará Monsanto, por sí sola, no sé hasta qué punto podrá permitirle a Bayer soportar estos nuevos escenarios. Más cuando el sector agrícola donde se mueve Monsanto con sus semillas, genética y pesticidas, como bien se sabe, ha llegado a un estancamiento. Es difícil crecer más en productividad, difícilmente habrán tendencias de crecimiento. Explotar la estabilidad, aunque sea mucha, es poco e impensable para cualquier empresa capitalista.

Entonces, ¿qué estrategia puede estar pensando Bayer? Me aventuro a pensar que que sea más de lo mismo, hacer la bola de nieve más grande, es decir seguir creciendo y creciendo hasta el infinito y más allá, en este caso, a base de nuevas adquisiciones. Pero eso sí, mucho más seguras. Sin dejar el campo de la alimentación, no hay duda que la gallina de los huevos de oro, nunca mejor dicho, está en el sector de la proteína animal, tanto carne como leche y sus derivados. Mientras otros sectores no tienen grandes perspectiva, si tenemos en cuenta las cifras que maneja la compañía más grande de carne del mundo, la brasileña JBS, el consumo de carne en el 2030 habrá aumentado un 30%, lo que equivaldrá al consumo de unos 48 kg. de carne por persona para esa fecha.

El patrón neoliberal y globalizador es el escenario perfecto para esta fórmula de crecimiento. Hemos visto cómo los tribunales de la competencia están permitiendo las megafusiones sin grandes problemas. Los múltiples tratados de libre comercio en marcha y por venir, como el recientemente aprobado entre la UE y Japón, ofrecen suficientes garantías para el negocio de producir carne y leche en los lugares más eficientes y distribuirlo libremente (sin aranceles) por todo el mundo. Y los cambios culturales alimentarios de nuestra sociedad, contagiados por el modelo de vida occidental o macdonaldiano, a nivel global, nadie los va a detener, están pensando los directivos de Bayer, aunque ellos mismos procuren para ellos y sus familias, dietas menos cárnica, más vegetarianas y saludables.

De hecho todas las empresas del sector aspiran y proyectan crecimientos. El reciente informe "Emisiones imposibles. Cómo están calentando el planeta las grandes empresas de carne y lácteos" de la organización internacional GRAIN y el Institute for Agriculture and Trade Policy, ofrece datos concretos de 3 de las 20 empresas más grandes del sector. La estadounidense Tyson espera un crecimiento anual de 3 a 4% en las ventas de carne de vacuno y aves de corral. Arla, la gigante danesa de los lácteos, proyecta aumentar 2 millones de kg. de leche a su cadena

de suministro europea entre 2015 y 2020, un incremento de 14%. Y Fonterra, de Nueva Zelanda y quinto gigante en este sector, proyecta un impresionante aumento del 40% en su volumen de leche procesada para el periodo 2015-2025.

La distopía de dos o tres empresas controlando todo el sector alimentario de la carne y la leche, sea Bayer comprando a JBS y Danone, sea Nestlé comprando a Bayer y Cargill, o finalmente Amazon comiéndoselas a todas, es, a mi entender, perfectamente posible. Verlas así, todas ellas convertidas en una sola tiene una gran virtud. Es una buena fotografía del drama. Es un aplauso a la capacidad profética de Huxley, Orwell o Harry Harrison con su libro ¡Hagan sitio! ¡Hagan sitio! que inspiró la película Cuando el Destino Nos Alcance, donde toda la comida (galletas) las producía la empresa Soylent. Es una fórmula que, como explica el informe mencionado de Grain y el IATP, asusta climatológicamente hablando. A día de hoy, las emisiones combinadas de las cinco principales compañías de proteína animal son responsables de un número de emisiones anuales de gases con efecto de invernadero igual al de la supercontaminante Exxon, y superiores a otras petroleras como Shell o BP. Si el cálculo lo hacemos sumando las emisiones de las 20 principales empresas de industria cárnica y de lácteos (donde está la española Coren Group con casi 7 mil millones de toneladas de CO₂ equivalentes), entonces vemos que ellas solas producen más emisiones que potencias como Alemania, Canadá, Australia, Reino Unido o Francia.

Lo terrible será que, si no hacemos nada, ese destino sí nos alcanzará. Todas las ficciones se quedarán cortas. Si volvemos al informe, éste hace otra extrapolación estremecedora. El consenso científico dice con rotundidad que para evitar un cambio climático "peligroso" - evitar el cambio ya es imposible - tenemos que mantenerlo por debajo de dos grados centígrados, por lo que los "Acuerdos de París" del 2015 fijaron limitar el objetivo en 1,5 grados. Pero si el crecimiento que desean estas empresas cárnicas y lecheras se cumple, en el año 2030, ellas solas [o ella sola si las profecías se cumplen] generarían unas emisiones que representarían aproximadamente el 30% del total de gases permisibles para mantenernos por debajo del adjetivo "peligroso". Y en el año 2050, este porcentaje sumaría el 81% del total. Por lo que bien podemos decir que, si no hay cambios positivos, el beneficioso negocio de una o dos empresas de alimentar mundialmente a la población con galletitas de carne de pollo, de ternera o de cerdo hará que sea imposible impedir que el destino sea morir grados y obesos en cualquiera de las ya constantes oleadas de calor.

Gustavo Duch es escritor y veterinario. Coordinador de la revista Soberanía Alimentaria, Biodiversidad y Culturas y autor de libros como Mucha Gente Pequeña y Lo Que Hay Que Tragar



https://www.eleconomista.es/castilla_y_leon/noticias/9741173/03/19/Grupo-Miguel-Vergara-impulsa-su-expansion-internacional-con-su-presencia-en-la-44-International-Food-de-Tokio.html

Sección: *Empresas / Negocios - Nacional*
05/03/2019

Grupo Miguel Vergara impulsa su expansión internacional con su presencia en la 44 International Food de Tokio

Europa Espanya Espanyol

Se trata una de las mayores ferias de alimentos y bebidas del mundo y en ella la marca asiste con espacio propio dentro del stand agrupado de la Interprofesional de la carne de vacuno en España, Provacuno.

Según explica el director de exportación del Grupo, Raúl Delgado, "este encuentro internacional es para nosotros una buena oportunidad para abrir mercado, puesto que el japonés es uno de los más importantes para la carne de vacuno fuera de la Unión Europea. El retail japonés estará representado en la feria, por lo que es para nosotros una buena oportunidad para estrechar relaciones con nuestro importador en Japón y para pulsar la opinión de nuestro cliente objetivo".

En la actualidad la cifra de exportación de la empresa castellano-leonesa supone el 30% del volumen total de facturación de la compañía (43.5 millones de Euros en 2018), estando presentes Portugal, Italia, Francia, Reino Unido, Hong Kong o Angola. La intención de la firma es que para 2030 la exportación pase a suponer el 70% del negocio.

Grupo Miguel Vergara cuenta con las mayores instalaciones de producción propia de terneros de España.

En una superficie de más de 5.2 millones de metros cuadrados, la actividad del Grupo se desarrolla en las diferentes instalaciones ubicadas en las provincias Valladolid, Salamanca y León, en las que anualmente se crían 30.000 cabezas de ganado y procesan anualmente 8.830 toneladas de carne de vacuno. Durante el ejercicio 2018, la compañía facturó 43,5 millones de euros y, actualmente, genera más de 250 puestos de empleo directos e indirectos.



<http://agrodiariohuelva.es/2019/03/05/la-produccion-de-vacuno-en-2018-alcanzo-las-552-315-toneladas-un-303-mas-que-el-ano-anterior/>

Sección: *Agricultura / Ganadería / Pesca*
05/03/2019

La producción de vacuno en 2018 alcanzó las 552.315 toneladas, un 3,03% más que el año anterior

Europa Espanya Espanyol

El Grupo de Vacuno de ANICE se reunió el pasado 28 de febrero para analizar la situación del sector y debatir algunos temas de especial relevancia para este sector.

El Presidente del Grupo realizó un breve balance del sector en el pasado año, que en términos generales mostró una evolución positiva. La producción alcanzó las 552.315 toneladas, un +3,03% respecto a 2017. El elemento negativo se encuentra en el consumo, en particular en los hogares, que sigue bajando a un ritmo preocupante. El año 2018 se cerró con un consumo per cápita de solo 5 kg/persona/año y un porcentaje de caída cercano al -8%. Las primeras impresiones al inicio de 2019 muestran un arranque de año muy flojo en todos los órdenes, incluida la exportación, a causa de la subida de los aranceles en Argelia.

Se presentaron los trabajos que se están desarrollando por encargo de la Interprofesional PROVACUNO para elaborar un referencial de bienestar animal del vacuno de cebo, propiedad del sector vacuno español, que permita la medición de las condiciones de bienestar en granja.

Continuando después con el repaso de situación de la Extensión de Norma de PROVACUNO, que inició el 1 de enero su segunda campaña y se extenderá a lo largo de los años 2019/2021, asegurando así la continuidad de los trabajos de la Interprofesional en diversos frentes.

El responsable de Internacionalización de PROVACUNO presentó al Grupo el Plan de Internacionalización 2019 y las campañas de promoción de la carne de vacuno en terceros países y en el mercado nacional.

Miguel Ángel Martín, Subdirector General de Acuerdos Sanitarios y Control en Frontera del MAPA, debatió con las empresas algunas cuestiones y problemáticas de aplicación del Sistema de Auditorías para la Exportación (SAE).

Las empresas solicitaron que se implanten sistemas más ágiles y propusieron al Subdirector implantar una base de datos nacional que recoja todas las explotaciones ganaderas y los DVR de los que dispongan, de forma que se pudiese conocer la información de forma telemática. Esto tendría la ventaja añadida de suponer un incentivo para el ganadero y concienciarlo sobre la importancia de la sanidad animal.

Meat Attraction

Raúl Calleja, Director de Certámenes Agroalimentarios de IFEMA, informó sobre las novedades de la tercera edición de Meat Attraction, que se celebrará del 17 al 19 de septiembre y que arranca con importantes novedades.

Se potenciará fuertemente el programa de compradores y los encuentros de negocio con compradores internacionales especializados por categorías de producto durante todos los días de la feria. En esta ocasión, China será el país comprador invitado, para lo que se organizará la visita de una delegación oficial y de compradores y una serie de actos institucionales y comerciales.

La feria se acompañará de otras muchas acciones paralelas de indudable interés, como es la celebración del Congreso Mundial del Jamón.



Sección: Local

05/03/2019

Los productores de carne ecológica del Pirineu avanzan hacia la venta directa

Europa Espanya Espanyol

El relevo generacional que se está experimentando en la actividad ganadera del Pirineu y los efectos que ha tenido la crisis económica sobre el sector durante los últimos diez años son dos de los factores que han hecho avanzar hacia un modelo ecológico y donde cada vez más productores asumen también la fase de transformación y comercialización de su carne. Sin embargo, la apuesta por esta opción sigue siendo todo un reto para ellos, tanto por la dificultad añadida que les supone como por el hecho de tener que dotarse de los recursos necesarios para hacerlo.

En la "Finca Canemar" de Bellestar, situada en el municipio de Montferrer i Castellbò (Alt Urgell), se producen conejos ecológicos desde hace cinco años. En las mismas instalaciones, pero, se habían criado anteriormente animales de este tipo de forma convencional, hasta que se apostó por reconvertir la granja y se pasó de las 600 conejas que había hasta las 88 actuales. Todo ello, para "ralentizar" todo el proceso, según explica una de sus propietarias y cuidadora de los conejos, Isabel Perera.

Su modelo ha sido hasta ahora único en Catalunya y su producto se distribuye por diferentes puntos de la geografía catalana y también llega al Valencia y Euskadi. El motivo es que el ciclo productivo del conejo "es muy rápido" y requiere que la demanda "sea fiel", según Perera. Sin embargo, cree que para potenciar la venta directa hacia su mercado más local es necesario poder procesar la carne, ya que considera que las dimensiones que tienen los animales que cría en su granja pueden dificultar su comercialización si ésta no se hace "en pequeñas dosis".

La propietaria de la granja de conejos ecológicos 'Finca de Canemar', Isabel Perera, con un conejo en brazos.

(ACN / Albert Lijarcio)

Por este motivo, y con la ayuda de una subvención del proyecto Leader, los propietarios de la explotación han construido un obrador dentro de la misma finca. De este modo, pretenden poner en valor su trabajo y evitar tener que seguir manteniendo el mismo margen comercial que tenían cuando trabajaban en el sector convencional. En este sentido, Perera ha querido dejar claro: "Si no, soy esclava del mercado y entonces quiero llegar al consumidor que es el que se debe beneficiar de todo esto" .

Carne ecológica en el Pirineu

Asumir todo el ciclo productivo, un "reto" para el sector

Aunque el modelo basado en producir, transformar y vender un producto sin intermediarios va al alza en los últimos años, sigue siendo un "reto" para la gran mayoría de las personas que se encargan de esta primera parte del ciclo en el Pirineu. Así lo explica la presidenta de la asociación de productores y elaboradores ecológicos PROECO de la Cerdanya y el Alt Urgell, Roser Bombardó, que destaca la importancia de la entidad como un espacio para hacer red y generar sinergias entre ellos. Precisamente, buena parte de su treintena de socios provienen del sector de la ganadería ecológica, al que se suman los dedicados a las frutas y hortalizas o en las plantas aromáticas y medicinales, entre otros.

La propietaria de la granja de conejos ecológicos 'Finca Canemar', Isabel Perera, en el itnerior de la explotación en Montferrer i Castellbò.

(ACN / Albert Lijarcio)

Bombardó es titular de la empresa Ecoprene, dedicada a procesar carne ecológica desde hace siete años. Una parte de lo que se transforma en sus dependencias de Bellver de Cerdanya proviene de Cal Calsot, una explotación familiar ubicada en Montellà (Cerdanya). De las vacas que pastan allí salen, entre otros, hamburguesas de ternera ecológica, pero en su obrador también entra carne de otros productores que le encargan esta tarea, previa a la venta de forma despiezada.

La puesta en marcha de la asociación de productores ecológicos, primero hace dos años en la Cerdanya y prácticamente uno desde que se ha extendido en el Alt Urgell, les ha abierto una vía de debate y diálogo sobre sus necesidades, aparte establecer canales de formación. En este caso, también cuentan con el acompañamiento del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació de la Generalitat de Catalunya a través, entre otras acciones, de la figura del dinamizador.

La propietaria de la granja de conejos ecológicos 'Finca Canemar', Isabel Perera, procesando la carne en su obrador en Montferrer i Castellbò.

(ACN / Albert Lijarcio)

La coordinadora territorial de Agricultura en el Alt Pirineu y Aran, Núria Fontanet, destaca que el camino para conseguir que los productores asuman el resto del ciclo hasta llegar a la comercialización de sus productos "no es fácil". Sin embargo, destaca que la progresión positiva que ha experimentado durante la última década es "estimulante" y que cada vez hay más conciencia sobre la oportunidad que se genera a partir de dar un "valor añadido" a esta actividad.

Aunque los primeros en experimentar con este modelo, muchos de los cuales "reconsiderar" el sistema productivo convencional con el que estaban trabajando hasta ese momento, comenzaron a hacerlo a hacia el año 2000, cuando se ha notado un incremento más importante ha sido a partir de los primeros años de crisis económica. Además, Fontanet cree también ha influido la incorporación de las nuevas generaciones a actividades de este tipo.

Sección: Economía

05/03/2019

Grupo Miguel Vergara impulsa su expansión internacional con su presencia en la 44 International Food de Tokio

Europa Espanya Espanyol

Grupo Miguel Vergara sigue trabajando en su expansión internacional y ha puesto especial foco en el mercado japonés. Así, la empresa cárnica estará presente, desde hoy y hasta el día 8 de marzo, en la 44 edición de la International Food and Beverage Exhibition FoodEx Japan, en Tokio.

Se trata una de las mayores ferias de alimentos y bebidas del mundo y en ella la marca asiste con espacio propio dentro del stand agrupado de la Interprofesional de la carne de vacuno en España, Provacuno.

Según explica el director de exportación del Grupo, Raúl Delgado, "este encuentro internacional es para nosotros una buena oportunidad para abrir mercado, puesto que el japonés es uno de los más importantes para la carne de vacuno fuera de la Unión Europea. El retail japonés estará representado en la feria, por lo que es para nosotros una buena oportunidad para estrechar relaciones con nuestro importador en Japón y para pulsar la opinión de nuestro cliente objetivo".

En la actualidad la cifra de exportación de la empresa castellano-leonesa supone el 30% del volumen total de facturación de la compañía (43.5 millones de Euros en 2018), estando presentes Portugal, Italia, Francia, Reino Unido, Hong Kong o Angola. La intención de la firma es que para 2030 la exportación pase a suponer el 70% del negocio.

Grupo Miguel Vergara cuenta con las mayores instalaciones de producción propia de terneros de España.

En una superficie de más de 5.2 millones de metros cuadrados, la actividad del Grupo se desarrolla en las diferentes instalaciones ubicadas en las provincias Valladolid, Salamanca y León, en las que anualmente se crían 30.000 cabezas de ganado y procesan anualmente 8.830 toneladas de carne de vacuno. Durante el ejercicio 2018, la compañía facturó 43,5 millones de euros y, actualmente, genera más de 250 puestos de empleo directos e indirectos.

<https://www.20minutos.es/noticia/3579503/0/estudio-confirma-que-preparados-carne-cruda-para-perros-contienen-altos-niveles-de-bacterias/>

Sección: Actualidad / Última Hora

05/03/2019

Un estudio confirma que los preparados de carne cruda para perros contienen altos niveles de bacterias

Europa Espanya Espanyol

Un estudio publicado por la revista Vet Record alerta de la presencia de altos niveles de bacterias como *Salmonella* en productos cárnicos crudos, el componente básico de la llamada dieta BARF (Alimentación Cruda Biológicamente Apropriada en castellano), una forma de alimentación por la que optan algunos dueños para sustituir los productos industriales en sus mascotas.

Se trata de una dieta considerada más saludable y natural que los productos procesados convencionales como los propios preparados de carne cocida o alimentos secos como galletas. Se trata de eliminar estos productos y elegir carne, órganos, vísceras y vegetales crudos.

Sin embargo, y a pesar de que algunas personas aseguran que esta forma de alimentación mejora el sistema inmunitario, la piel, el pelaje y la dentadura de sus mascotas, así como que reduce la incidencia de alergias, estos productos no se tratan ni se deshidratan, por lo que al ingerirlos los animales se enfrentan a un riesgo microbiológico.

Potenciales riesgos para la salud Los científicos advierten a través de Vet Record de que se trata de una dieta con potenciales riesgos para la salud, no solo para las mascotas sino también para las personas, sobre todos las más vulnerables como bebés y ancianos.

"Los perros en familias con bebés, personas mayores o personas inmunodeprimidas no deben ser alimentados con productos cárnicos crudos, ya que estos grupos son más susceptibles a las infecciones", señala, los investigadores de la Universidad de Ciencias Agrícolas y el Instituto Nacional de Veterinaria, ambos centros en Uppsala (Suecia).

La investigación, que se llevó a cabo entre marzo y septiembre de 2017, tenía por objetivo probar y medir los niveles de bacterias en productos crudos. Para ello los expertos tomaron muestras de 60 paquetes de estos alimentos, comprados en varias tiendas en un radio de 200 kilómetros desde su laboratorio en la ya mencionada ciudad sueca.

Los productos contenían además de carne cruda, huesos y órganos comestibles de vaca, pollo, pavo, cordero, cerdo, reno, pato o salmón. Algunos, además incluían verduras, fibra vegetal y minerales.

Pesencia de la bacteria *E.coli* Procedentes de diez fabricantes diferentes de Suecia, Noruega, Finlandia, Alemania e Inglaterra, las muestras fueron sometidas a análisis que confirmaron que todas contenían especies de 'Enterobacteriaceae' como la '*E. coli*', un microorganismo indicador de contaminación fecal y de los estándares de higiene y que apareció en el 30% de los productos.

De las muestras analizadas, el 52% contenía niveles que excedían el umbral máximo establecido por los reglamentos de la Unión Europea que marca 5.000 bacterias por gramo.

Las especies de '*salmonella*', que puede provocar infecciones de animales a personas y que están prohibidas en cualquier producto destinado a la alimentación animal, se encontraron en el 7% de los analizados.

Por ejemplo, las bacterias de '*campylobacter*', muy sensibles a la congelación, se hallaron en solo tres muestras de tres fabricantes diferentes. No obstante, según afirman los investigadores: "Es más probable que la *campylobacter* estuviera presente en más muestras antes de la congelación".



El estudio resalta así la importancia de almacenar y tratar adecuadamente estos alimentos crudos para perros debido a los riesgos potenciales para la salud que plantean.



<https://www.radioharo.com/2019/03/05/ceniceros-destaca-las-ventajas-del-tradicional-sorteo-de-novillas-de-pazuengos-para-los-jovenes-ganaderos-riojanos/>

Sección: *Actualidad / Última Hora*

05/03/2019

Ceniceros destaca las ventajas del tradicional sorteo de novillas de Pazuengos para los jóvenes ganaderos riojanos

Europa Espanya Espanyol

El presidente del Gobierno de La Rioja, José Ignacio Ceniceros, ha destacado las ventajas que ofrece el tradicional sorteo de novillas de Pazuengos a los jóvenes ganaderos, dado que, como novedad, esta edición se ha reservado un lote específico para ellos.

José Ignacio Ceniceros ha considerado que este sorteo "ha tenido para los jóvenes unas condiciones muy ventajosas, ya que cada lote de cinco animales tiene un precio en el mercado de 3.000 euros y con el subvención del Gobierno regional se ha quedado en unos 2.000 euros".

Por otra parte, ha destacado la necesidad de "garantizar un futuro viable y estable para las explotaciones ganaderas, en especial las de ganado extensivo, por medio de las ayudas del Plan de Desarrollo Regional y también agilizando en la medida de lo posible las ayudas de la PAC".

Finalmente, el presidente del Gobierno de La Rioja ha recordado que el sector ganadero es "estratégico en nuestra región", con más de 200 explotaciones de vacuno de carne, localizadas en la Sierra, que suman unas 23.000 cabezas y representan "actividad, empleo y vida en nuestro medio rural".

En este acto, José Ignacio Ceniceros ha estado acompañado por el consejero de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente, Íñigo Nagore; el director general de Agricultura y Ganadería, Daniel del Río, y el alcalde de Pazuengos, César Somovilla.

En total se han recibido 40 solicitudes para participar en el sorteo de estos lotes, a través de las Oficinas Comarcales de Arnedo, Calahorra, Logroño, Nájera, San Román de Cameros, Cervera del Río Alhama, Santo Domingo de la Calzada y Torrecilla en Cameros.

Cada uno de los lotes está compuesto por cinco animales hembras con edades comprendidas entre los 12 y 24 meses. Todas las reses se han criado, en régimen extensivo, en la explotación del Gobierno riojano. En concreto, se han sorteado entrega de 45 novillas en 11 lotes, 4 de raza Avileña-Negra Ibérica y 7 de Cruce Pardo Alpina.

Compartir:



<http://www.icalnews.com/Mostrar.cfm/Valladolid/l/grupo/miguel/vergara/inicia/expansion/mercado/japones/44/international/food/tokio/450045>

Sección: *Comunidades autónomas y provincias*

05/03/2019

Grupo Miguel Vergara inicia su expansión en el mercado japonés en la 44 International Food de Tokio

Europa Espanya Espanyol

ICAL -

La empresa cárnica vallisoletana exporta un 30% de su producción, que alcanzó unas ventas de 43,5 millones en 2018

La empresa cárnica vallisoletana Grupo Miguel Vergara iniciará su expansión en el mercado japonés con su presencia en la 44 International Food and Beverage Exhibition FoodEx Japan, desde hoy y hasta el 8 de marzo en Tokio. Se trata una de las mayores ferias de alimentos y bebidas del mundo y en ella la marca asiste con espacio propio dentro del stand agrupado de la Interprofesional de la carne de vacuno en España (Provacuno).

<http://www.agroinformacion.com/cara-y-cruz-del-sector-del-vacuno-sube-la-produccion-en-2018-pero-baja-el-consumo-en-particular-en-los-hogares/>

Sección: *Agricultura / Ganadería / Pesca*

05/03/2019

Cara y cruz del sector del vacuno: Sube la producción en 2018 pero baja el consumo en los hogares

Europa Espanya Espanyol

El Grupo de Vacuno de ANICE se ha reunido para analizar la situación del sector y debatir algunos temas de especial relevancia para este sector. El Presidente del Grupo realizó un breve balance del sector del vacuno en el pasado año, que en términos generales mostró una evolución positiva. La producción alcanzó las 552.315 toneladas, un +3,03% respecto a 2017. El elemento negativo se encuentra en el consumo, en particular en los hogares, que sigue bajando a un ritmo preocupante.

El año 2018 se cerró con un consumo per cápita de solo 5 kg/persona/año y un porcentaje de caída cercano al -8%. Las primeras impresiones al inicio de 2019 muestran un arranque de año muy flojo en todos los órdenes, incluida la exportación, a causa de la subida de los aranceles en Argelia.

Se presentaron los trabajos que se están desarrollando por encargo de la Interprofesional PROVACUNO para elaborar un referencial de bienestar animal del vacuno de cebo, propiedad del sector del vacuno español, que permita la medición de las condiciones de bienestar en granja.

Plantean que se implanten sistemas más ágiles para el Sistema de Auditorías para la Exportación. Continuando después con el repaso de situación de la Extensión de Norma de PROVACUNO, que inició el 1 de enero su segunda campaña y se extenderá a lo largo de los años 2019/2021, asegurando así la continuidad de los trabajos de la Interprofesional en diversos frentes.

El responsable de Internacionalización de PROVACUNO presentó al Grupo el Plan de Internacionalización 2019 y las campañas de promoción de la carne de vacuno en terceros países y en el mercado nacional.

Raúl Calleja, Director de Certámenes Agroalimentarios de IFEMA, informó sobre las novedades de la tercera edición de Meat Attraction, que se celebrará del 17 al 19 de septiembre y que arranca con importantes novedades. Se potenciará fuertemente el programa de compradores y los encuentros de negocio con compradores internacionales especializados por categorías de producto durante todos los días de la feria. En esta ocasión, China será el país comprador invitado, para lo que se organizará la visita de una delegación oficial y de compradores y una serie de actos institucionales y comerciales. La feria se acompañará de otras muchas acciones paralelas de indudable interés, como es la celebración del Congreso Mundial del Jamón.

Por último, Miguel Ángel Martín, Subdirector General de Acuerdos Sanitarios y Control en Frontera del MAPA, se incorporó a la reunión para debatir con las empresas algunas cuestiones y problemáticas de aplicación del Sistema de Auditorías para la Exportación (SAE).

Las empresas solicitaron que se implanten sistemas más ágiles y propusieron al Subdirector implantar una base de datos nacional que recoja todas las explotaciones ganaderas y los DVR de los que dispongan, de forma que se pudiese conocer la información de forma telemática. Esto tendría la ventaja añadida de suponer un incentivo para el ganadero y concienciarlo sobre la importancia de la sanidad animal en el sector del vacuno.

Sección: Agricultura / Ganadería / Pesca - Alimentación / Bebidas
05/03/2019

Anive reúne a su Grupo de Vacuno para debatir temas de especial relevancia para el sector

Europa Espanya Espanyol

El Grupo de Vacuno de ANICE se reunió el pasado 28 de febrero para analizar la situación del sector y debatir algunos temas de especial relevancia para este sector.

El Presidente del Grupo realizó un breve balance del sector en el pasado año, que en términos generales mostró una evolución positiva. La producción alcanzó las 552.315 toneladas, un +3,03% respecto a 2017. El elemento negativo se encuentra en el consumo, en particular en los hogares, que sigue bajando a un ritmo preocupante. El año 2018 se cerró con un consumo per cápita de solo 5 kg/persona/año y un porcentaje de caída cercano al -8%. Las primeras impresiones al inicio de 2019 muestran un arranque de año muy flojo en todos los órdenes, incluida la exportación, a causa de la subida de los aranceles en Argelia.

Se presentaron los trabajos que se están desarrollando por encargo de la Interprofesional Provacuno para elaborar un referencial de bienestar animal del vacuno de cebo, propiedad del sector vacuno español, que permita la medición de las condiciones de bienestar en granja.

Continuando después con el repaso de situación de la Extensión de Norma de PROVACUNO, que inició el 1 de enero su segunda campaña y se extenderá a lo largo de los años 2019/2021, asegurando así la continuidad de los trabajos de la Interprofesional en diversos frentes.

El responsable de Internacionalización de PROVACUNO presentó al Grupo el Plan de Internacionalización 2019 y las campañas de promoción de la carne de vacuno en terceros países y en el mercado nacional.

Raúl Calleja, Director de Certámenes Agroalimentarios de IFEMA, informó sobre las novedades de la tercera edición de Meat Attraction, que se celebrará del 17 al 19 de septiembre y que arranca con importantes novedades. Se potenciará fuertemente el programa de compradores y los encuentros de negocio con compradores internacionales especializados por categorías de producto durante todos los días de la feria. En esta ocasión, China será el país comprador invitado, para lo que se organizará la visita de una delegación oficial y de compradores y una serie de actos institucionales y comerciales. La feria se acompañará de otras muchas acciones paralelas de indudable interés, como es la celebración del Congreso Mundial del Jamón.

Por último, Miguel Ángel Martín, Subdirector General de Acuerdos Sanitarios y Control en Frontera del MAPA, se incorporó a la reunión para debatir con las empresas algunas cuestiones y problemáticas de aplicación del Sistema de Auditorías para la Exportación (SAE).

Las empresas solicitaron que se implanten sistemas más ágiles y propusieron al Subdirector implantar una base de datos nacional que recoja todas las explotaciones ganaderas y los DVR de los que dispongan, de forma que se pudiese conocer la información de forma telemática. Esto tendría la ventaja añadida de suponer un incentivo para el ganadero y concienciarlo sobre la importancia de la sanidad animal.

Compartir esta noticia en:

LinkedIn

Twitter

Facebook

<https://www.origenonline.es/index.php/2019/03/05/provacuno-viaja-a-japon-para-dar-a-conocer-nuestra-carne-de-vacuno/>

Sección: Gastronomía

05/03/2019

Provacuno viaja a Japón para dar a conocer nuestra carne de vacuno

Europa Espanya Espanyol

Provacuno participa en la feria Foodex Japón, que se celebra del 5 al 8 de marzo, como acción incluida en la campaña europea "What a wonderful beef". Japón es un país de enorme potencial para las empresas españolas de carne de vacuno.

Provacuno está presente, junto con un significativo número de empresas españolas, en Foodex Japón, la feria agroalimentaria más importante de aquel país, del 5 al 8 de marzo.

Foodex Japón se ha consolidado como la feria de mayor influencia en el mercado asiático y la tercera en el mundo, logrando convocar a los más importantes importadores japoneses y del continente asiático. Más de 3.500 expositores y cerca de 85.000 visitantes tienen prevista su presencia en este evento, que lleva celebrándose cada año desde 1976 y que se prepara para su edición número 44.

Japón es un país con más de 126 millones de habitantes, con una de las rentas per cápita más elevadas del mundo. El país nipón está experimentando una disminución de la producción propia de carne de vacuno de casi un 10% (2012 al 2018), mientras que su consumo ha aumentado más de un 3% en el último año (2017-2018). Todo esto convierten a Japón en un país deficitario en cuanto a carne de vacuno y con necesidad de importar carne de calidad para satisfacer su demanda interna.

Los elevados volúmenes demandados por el exigente consumidor japonés, junto con la cultura de carnes de calidad, induce a una búsqueda de carnes de vacuno de muy alta calidad, como son las carnes de vacuno de España; esto supone una oportunidad de enorme interés para nuestras empresas.

La inminente apertura del mercado japonés para la carne de vacuno española resultará, sin duda, una gran oportunidad para nuestras empresas cárnica, capaces de proveer al mercado japonés con carnes tiernas y sabrosas, procedentes de animales jóvenes, alimentados con cereales de la más alta calidad, producidas bajo la garantía del modelo de producción europeo, el más exigente del mundo, y que cuentan con el reconocimiento en todo el mundo como un producto de una calidad excelente.



Boletín informativo

07/03/2019

SUMARIO

	Los investigadores apuestan por recuperar la raza Mantequera Leonesa Medio: Vacuno de élite	3
	Un error informático en Madrid puede provocar menos ayudas a los ganaderos Medio: Vacuno de élite	4
	Viaje al futuro (cercano) de la carne sana y buena para el planeta Medio: MIT Technology Review en español	5
	La producción de carne en España en 2018 aumentó en un 5% Medio: Agrodigital.com	10
	La distribución apuesta por carnes con certificados de bienestar animal Medio: El Segre	12
	Ecologistas buscan ganaderos que apuesten por la biodiversidad Medio: 20minutos.es	14
	La carne artificial, el bienestar animal y el networking, entre lo más deseado Medio: eurocarne.com	16
	Una hora más de descanso de la vaca son dos litros de leche más por orden Medio: Campo Galego	18
	Unicaja Banco colabora un año más con el adelanto de la PAC con más de Medio: la Nueva Crónica	20
	Agricultura paga 20 millones a 15.728 beneficiarios de ayudas a la agricultura Medio: LleidaNotícies.com	22
	Grupo Miguel Vergara impulsa su expansión internacional con su presencia Medio: Castilla y León Económica.es	23
	ANICE reúne a su Grupo de Vacuno para debatir temas de especial relevancia Medio: INDISA	24
	Así será el nuevo robot de ordeño de la Granja Experimental de Vacuno de León Medio: Campo Galego	26
	PROVACUNO muestra las cualidades del vacuno español en Japón Medio: CdeComunicación	28
	Al matadero con amor Medio: Iarrija.com	29
	Los profesionales reunidos en AECOC descubren el potencial gastronómico, Medio: Oviespaña	33
	Las principales industrias críticas se reúnen para definir objetivos y prioridad Medio: ANICE - Asociación Nacional de la Industria de la Carne en España	35
	Programa preliminar de las XVII Jornadas Nacionales de Seguridad Alimentaria Medio: eurocarne.com	36



<http://www.vacunodeelite.es/los-investigadores-apuestan-por-recuperar-la-raza-mantequera-leonesa/>

Sección: *Agricultura / Ganadería / Pesca*

07/03/2019

Los investigadores apuestan por recuperar la raza Mantequera Leonesa

Europa Espanya Espanyol

Aunque la Federación Española de Asociaciones de Ganado Selecto (Feagas) dio por desaparecida la raza Mantequera Leonesa en 2011, con sus últimos ejemplares en zonas como las de Laciana o Riaño, en la provincia no se duda de la viabilidad de la raza, según quedó patente en el Foro Nacional Innovación en Razas Autóctonas para una Bioeconomía Circular, que, organizado por Instituto de Biotecnología de León (Inbiotec) y el Instituto para la Competitividad Empresarial (ICE), se celebró en la ciudad de León, según publica Diario de León.

Fue el director del Departamento de Producción Animal de la Universidad de León, Luis Fernando de la Fuente, el que apuntó la posibilidad de recuperar la raza, al igual que otras que ya han desaparecido en España y de las que se encuentran en riesgo de extinción. De la Fuente reiteró su convencimiento ante la pregunta del presidente del Consejo de Colegios Veterinarios de España, Juan José Badiola -que moderaba la jornada en ese momento- sobre las posibilidades reales de conseguir este objetivo. La recuperación de la raza es posible a partir de algunas granjas de vacuno de doble aptitud, apuntó.



<http://www.vacunodeelite.es/un-error-informatico-en-madrid-puede-provocar-menos-ayudas-a-los-ganaderos-por-pastos/>

Sección: *Agricultura / Ganadería / Pesca*

07/03/2019

Un error informático en Madrid puede provocar menos ayudas a los ganaderos por pastos

Europa Espanya Espanyol

La Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos de Madrid (UPA Madrid) ha hecho público el fallo informático cometido por la Comunidad de Madrid al asumir, por primera vez, la competencia del reparto de parcelas comunales de pastos. Este fallo de la Comunidad ha provocado que una parte de los pastos no haya sido registrada para la PAC. En algunas zonas, como Rascafría, la superficie de pasto se ha reducido en 100 hectáreas.

"La supresión de pastos ocasionada por la Comunidad de Madrid va a salir cara a los de siempre, a los ganaderos", ha dicho Jesús Anchuelo, secretario general de UPA Madrid, en relación a la disminución de la ayuda de la PAC que percibirán los ganaderos que no encuentren pastos por su cuenta para suplir la pérdida ocasionada por la Comunidad.



<http://www.technologyreview.es/s/10998/viaje-al-futuro-cercano-de-la-carne-sana-y-buena-para-el-planeta>

Sección: Energía - Tecnología

07/03/2019

Viaje al futuro (cercano) de la carne sana y buena para el planeta

Europa Espanya Espanyol

Autor: Niall Firth

La industria cárnica es una de las peores enemigas del medio ambiente. Por eso cada vez más empresas apuestan por alternativas de origen vegetal o creadas en laboratorio, libres de sufrimiento animal, con menos emisiones de efecto invernadero, consumo de agua y tierra, y mejores para la salud

La primera hamburguesa del mundo creada en un laboratorio se cocinó en 2013, llevaba mantequilla y pudo degustarse en una rueda de deslumbrante prensa. Para fabricarla hicieron falta casi 300.000 euros de la época y, a pesar del bullicio mediático y de que los catadores fueron educados, no quedaron demasiado impresionados. "Parecía carne, pero no era tan jugosa" , afirmó un crítico gastronómico.

Pero, aquella hamburguesa, financiada por el cofundador de Google Sergey Brin, fue el primer ejemplo de uso de una técnica llamada agricultura celular. Sirve para fabricar productos cárnicos comestibles desde cero, por lo que no requiere ningún sacrificio animal. La agricultura celular, cuyos productos se conocen como carne cultivada (sintética, artificial o creada en laboratorio) forma el tejido muscular a partir de un puñado de células tomadas de un animal . Después, estas células se depositan en un biorreactor donde se son alimentadas con un caldo especial de nutrientes (ver Un pavo artificial de 30.000 euros quiere poner fin a las granjas de animales).

Poco más de cinco años después, start-ups de todo el mundo compiten por producir carne cultivada en laboratorio con un sabor tan bueno como la tradicional y que cueste casi lo mismo (ver El primer pollo frito de laboratorio sabe casi igual y no necesita matar animales).

Este reportaje analiza en profundidad una de nuestras 10 Tecnología Emergentes de 2019: La hamburguesa de vaca sin vaca

La carne "a base de plantas" ya ha llegado al mercado. Se trata de una mezcla de productos que no son de origen animal y que imitan el sabor y la textura de la carne real. El actor más grande en este sector es Impossible Foods, cuya carne falsa se puede adquirir en más de 5.000 restaurantes y cadenas de comida rápida en EE. UU. y Asia, y debería llegar a los primeros supermercados a finales de este año (ver Si se prohíbe la carne, esta hamburguesa vegetal la imita perfectamente). El equipo de investigación de Impossible, con más de 100 científicos e ingenieros, utiliza técnicas como la cromatografía de gases y la espectrometría de masas para identificar las moléculas volátiles liberadas cuando se cocina la carne.

La clave de su particular fórmula son las moléculas del grupo hemo, las responsables de portar el oxígeno y que contienen el hierro que le da a la carne su color y sabor metálico. Pero en vez de usar carne, Impossible usa levadura modificada genéticamente para hacer una versión de la molécula, típica de las raíces de ciertas plantas.

Impossible tiene algunos competidores, entre los que destaca Beyond Meat , que utiliza proteínas de guisante (entre otros ingredientes) para imitar la carne picada . Su producto se vende en cadenas de supermercados como Tesco (Reino Unido) y Whole Foods (Estados Unidos), junto a carne y pollo reales. Tanto Impossible como Beyond lanzaron a mediados de enero las nuevas versiones mejoradas de sus hamburguesas.

A diferencia de las empresas de carne de origen vegetal, ninguna de las start-ups de carne de laboratorio ha anunciado una fecha de lanzamiento para su primer producto comercial. Pero cuando eso suceda, según algunos será a finales de este año, la carne de laboratorio podría dar un giro a la industria cárnica tradicional.

La bióloga celular y miembro del MIT Media Lab Isha Datar, explica: "Creo que las proteínas de la carne cultivada pueden hacer algo que las proteínas de las plantas no pueden, cuando se trata de sabor, nutrición y rendimiento". Datar, quien también dirige la organización New Harvest que ayuda a financiar la investigación en la agricultura celular, considera que, a nivel nutricional y funcional, las carnes de laboratorio se parecerán mucho más a la carne real que las que proceden de plantas. El objetivo es que cualquier carnívoro incondicional (como yo) no se desanime ante la idea de renunciar a la carne de verdad.

Un riesgo para la salud y el planeta

Para quien se esté preguntando por qué alguien querría renunciar a la carne, la respuesta es que nuestros hábitos de consumo cárnico están destruyendo el planeta (ver Cómo reducir las emisiones de metano de las vacas con algas).

El ganado criado para alimentación genera aproximadamente el 15 % de las emisiones mundiales totales de gases de efecto invernadero (es posible que lo haya oido que, si las vacas fueran un país, sería el tercer mayor emisor del mundo). Una cuarta parte de la tierra libre de hielo del planeta se utiliza para pastar, y una tercera parte de todos los terrenos de cultivo se usa para producir alimentos para el propio ganado. Y el aumento de la población no hace más que empeorar la situación. Cuando el planeta alcance los 10.000 millones de habitantes, se estima que los humanos consumirán 70 % más de carne hasta 2050. Los gases de efecto invernadero procedentes de la producción de alimentos aumentarán hasta en un 92 %.

En enero, un grupo de 37 científicos publicó en *The Lancet* que los efectos dañinos de la carne no solo para el medio ambiente, sino también para nuestra salud, la convierten en un "riesgo global para las personas y el planeta". En octubre de 2018, un informe en *Nature* alertó de que tendremos que cambiar significativamente nuestras dietas si no queremos destruir irreparablemente los recursos naturales de nuestro planeta.

"Si no evolucionamos hacia dietas más basadas en plantas, hay pocas posibilidades de evitar los niveles peligrosos del cambio climático", afirma el investigador en sostenibilidad ambiental de la Universidad de Oxford (Reino Unido) y autor principal del artículo de *Nature*, Marco Springmann.

La buena noticia es que cada vez más personas se están replanteando su alimentación. Un informe reciente de Nielsen ha descubierto que las ventas de alimentos de origen vegetal destinados a reemplazar los productos de animales aumentaron un 20 % en 2018 frente al año anterior. El veganismo, que evita no solo la carne, sino también todos los productos que provienen del ganado lechero que emite gases de efecto invernadero, cada vez es más común.

Aunque en realidad el número global de veganos no ha aumentado demasiado en los últimos años, según una encuesta reciente de Gallup. Según sus resultados, el número de personas en EE. UU. que afirman ser veganas apenas ha cambiado desde 2012 y se sitúa en torno al 3 %. En cualquier caso, parece que cada vez más gente come cada vez menos carne, aunque no la están eliminando por completo.

Ahora toca la regulación

Foto: El CEO de Memphis Meats, Ulma Valeti (en el medio) y el director científico Nicholas Genovese (a la derecha) observan cómo un chef prepara una de sus creaciones. Créditos: Memphis Meats

Los inversores están apostando fuerte por este movimiento. Start-ups como MosaMeat (cofundada por el científico responsable de la hamburguesa de casi 300.000 euros, Mark Post), Memphis Meats, Supermeat, Just y Finless Foods han recibido grandes cantidades de fondos de capital de riesgo. La carrera ahora consiste en ser el primero en comercializar un producto sabroso a un precio aceptable.

El vicepresidente de Productos y Regulación de Memphis Meats, Eric Schulze, considera su producto como un complemento de la carne real. El responsable afirma: "En nuestro rico tejido cultural, estamos ofreciendo una innovación para intercalarla con nuestra creciente lista de tradiciones alimentarias sostenibles. Nos vemos como una solución 'de añadir', no 'de excluir' para ayudar a alimentar a este mundo en crecimiento".

Pero la industria cárnica tradicional no lo ve así. La Asociación Nacional del Ganado Vacuno de Estados Unidos considera que estos nuevos enfoques son "carne falsa". En agosto de 2018, Missouri (EE.UU.) promulgó una ley que prohíbe etiquetar cualquier producto alternativo como carne. Solo los alimentos "derivados de la producción y cría de ganado o aves de corral" pueden tener la palabra "carne" en la etiqueta en cualquier forma. El incumplimiento de esa ley podría llevar a una multa o incluso a un año de cárcel (ver ¿Quién regulará los alimentos probeta si ni la carne ni la leche son de vaca?).

La industria de la carne alternativa se está defendiendo. Para revocar esta ley, el Instituto Good Food, que promueve las regulaciones a favor de las carnes de origen vegetal y de las cultivadas en laboratorio, ha unido fuerzas con Tofurky (fabricantes de un sustituto de carne a base de tofu desde la década de 1980), la Unión Americana de Libertades Civiles y el Fondo Legal de Defensa. La directora de políticas del instituto, Jessica Almy, sostiene que la ley actual es un "sinsentido" y una "afrenta" al principio de la libertad de expresión. "El planteamiento de la ley es hacer que la carne de origen vegetal resulte menos atractiva y poner en desventaja a la carne cultivada cuando llegue al mercado", critica.

La responsable afirma que confía en el éxito de su caso y espera el amparo provisional pronto. Pero la batalla de Missouri es solo el comienzo de una lucha que podría durar años. En febrero de 2018, la Asociación de Ganaderos de EE. UU. envió una petición al Departamento de Agricultura de EE. UU. (USDA) para que promulgue una ley federal similar.

Si queremos evitar la destrucción del planeta tendremos que cambiar nuestra dieta.

Los grupos tradicionales de la industria cárnica también han expresado su opinión acerca de cómo deben regularse las carnes cultivadas y las de origen vegetal. El verano pasado, la mayor agrupación de organizaciones agrícolas de EE. UU. (apodada The Barnyard, o El Corral) escribió al presidente Trump pidiéndole que obligue a que el USDA supervise la carne cultivada para garantizar "la igualdad de condiciones". (El USDA hace inspecciones de seguridad más estrictas y rigurosas que la FDA.)

En noviembre de 2018, el USDA y la FDA finalmente publicaron una declaración conjunta para comunicar que ambos organismos reguladores compartirían las responsabilidades de supervisar las carnes cultivadas en laboratorio.

El problema del suero bovino

Algunas start-ups de carne cultivada creen que esta confusión regulatoria es su único obstáculo. La empresa Just afirma que planea lanzar un producto de carne picada de "pollo" este año y ha anunciado un acuerdo con una empresa japonesa de ganado para crear un producto de "carne de vacuno de la raza Wagyu" hecha a base de células en un laboratorio. Su CEO, Josh Tetrick, anteriormente fundó la controvertida start-up Hampton Creek, la antecesora de Just. (En un momento dado, la FDA prohibió a la empresa que llamara mayonesa a su producto, ya que no contenía ningún huevo). Al hablar con Tetrick, un joven optimista y seguro de sí mismo, se percibe el impulso y el entusiasmo detrás del mercado alternativo de la carne. El empresario señala: "La única [limitación] para el lanzamiento es la parte reglamentaria".

Este punto de vista es, cuanto menos, optimista. La carne de laboratorio todavía se enfrenta a grandes obstáculos técnicos. Uno de ellos es que la creación del producto requiere lo que se conoce como suero fetal bovino (FBS, por sus siglas en inglés). El FBS se extrae de fetos de vacas preñadas durante el proceso de matanza. El procedimiento plantea un problema obvio para un producto supuestamente libre de crueldad. Además, también es extremadamente caro. Se utiliza en la industria biofarmacéutica y en la investigación celular básica, pero solo en pequeñas cantidades. Pero la carne cultivada requiere grandes cantidades. Todas las start-ups de carne de laboratorio tendrán que reducir su consumo o eliminarlo por completo para que sus productos

sean lo suficientemente baratos. El año pasado, Finless Foods (que intenta hacer una versión del atún rojo libre de pescado) informó que había logrado reducir a la mitad la cantidad de FBS necesaria para hacer crecer sus células. Y Schulze afirma que el equipo de Memphis Meats está trabajando para eliminarlo por completo.

Pero Datar sostiene que hay otras dificultades. Subraya que todavía no entendemos bien los procesos fundamentales. Aunque tenemos un conocimiento profundo de los animales utilizados en la investigación médica, como los ratones de laboratorio, nuestro conocimiento de los animales agrícolas a nivel celular es bastante escaso. La experta detalla: "Veo mucho entusiasmo e inversiones de capital de riesgo, pero no encuentro demasiados avances científicos, materiales". Será difícil escalar esta tecnología si todavía estamos aprendiendo cómo reaccionan y crecen estos complejos sistemas biológicos.

La carne cultivada en laboratorio tiene otro problema, más tangible aún. El crecimiento de células musculares desde cero crea tejido de carne pura, pero el resultado carece de un componente vital de cualquier hamburguesa o filete: la grasa. La grasa, que es lo que le da a la carne su sabor y su textura, es muy difícil de copiar. Las carnes de origen vegetal ya están solucionando ese problema, hasta cierto punto, mediante una tecnología de cizallamiento de células que obliga a la mezcla de proteínas de la planta a ordenarse en capas para producir una textura fibrosa similar a la de la carne. Pero si queremos crear un "filete" exento de carne desde cero, se necesita hacer algo más. La carne cultivada necesitará una forma de crear células de grasa y, de alguna manera, combinarlas con las células musculares para que el resultado final sea sabroso. Hasta el momento, eso ha resultado complicado, y es la razón principal por la que la primera hamburguesa estaba tan seca.

Los científicos de la start-up de carne cultivada Meatable, con sede en Holanda, podrían haber encontrado una solución. El equipo se apoyó en la investigación médica con células madre para encontrar una forma de aislar las células madre pluripotenciales de vaca extraídas de la sangre de los cordones umbilicales de crías recién nacidas. Las células pluripotenciales, que se forman en las primeras etapas del desarrollo embrionario, tienen la capacidad de convertirse en cualquier tipo de célula en el cuerpo. Esto significa que también se pueden manipular para que formen las células de grasa, músculo o incluso hígado en la carne cultivada en laboratorio.

"Habrá colas más largas que las que se formaron cuando se lanzó el último iPhone".

El trabajo de Meatable permitiría modificar las células para crear un producto similar al filete con un contenido de grasa y músculo en función de las preferencias del cliente. El CTO de Meatable, Daea Luining, explica: "Podemos agregar más grasa o hacerla más magra, podemos hacer lo que queramos. Tenemos un nuevo control sobre la forma en la que alimentamos las células". Luining, que también es director de investigación en la Sociedad Celular de Agricultura sin ánimo de lucro, añade: "Las células pluripotenciales son como el hardware. El software lo convierte en la célula deseada. Ya está dentro de la célula, solo hace falta activarlo".

Pero el trabajo de estos investigadores también ha encontrado una manera de resolver el problema del FBS: las células pluripotenciales no requieren que el suero crezca. Luining está claramente orgulloso de esto. "Evitar eso con un tipo de célula diferente fue una solución muy elegante", subraya. Aunque admite que a Meatable aún le faltan años para lanzar un producto comercial, confía en sus posibles perspectivas. "Creo que habrá colas más largas que las que se formaron cuando se lanzó el último iPhone", opina.

¿Los consumidores querrán comerla?

En estos momentos, la carne cultivada en laboratorio no es tan beneficiosa como podría esperar. Aunque sus emisiones de efecto invernadero son inferiores de las del villano más grande, la carne de res, todavía es más contaminante que el pollo y las alternativas de origen vegetal. Esto se debe a la energía necesaria para producirla. Un libro blanco del Foro Económico Mundial sobre el impacto de las carnes alternativas encontró que la carne cultivada en laboratorio, tal como se produce ahora, solo reduciría un 7% las emisiones de gases de efecto invernadero frente a la carne de vacuno. Otros sustitutos, como el tofu y las plantas, consiguieron reducciones de hasta un 25%. Springmann detalla: "Tendremos que ver si las empresas realmente podrán ofrecer productos de bajas emisiones a costes razonables".

Tampoco está claro si la carne cultivada en laboratorio sería mejor para la salud que la carne real. Una razón por la que la carne se asocia a un mayor riesgo de cáncer es porque contiene hemo, algo que también podría estar presente en las carnes cultivadas.

Luego está el tema de los consumidores . ¿Estará la gente dispuesta a probarla? Datar cree que sí . La poca investigación que realizada lo respalda. Un estudio de 2017 publicado en la revista PLoS One reveló que la mayoría de consumidores de EE. UU. estaría dispuesta a probar carne cultivada en laboratorio, y alrededor de un tercio probablemente o definitivamente estaría dispuesto a comerla con regularidad.

Esperar que todo el mundo se vuelva vegano es poco realista. Sin embargo, un informe publicado en Nature en octubre de 2018 sugirió que si todo el mundo adoptada el estilo de vida flexitario (principalmente vegetariano pero con un poco de pollo y pescado y no más de una porción de carne roja por semana), las emisiones de gases de efecto invernadero de la producción de alimentos se reduciría a la mitad y así como otros efectos nocivos de la industria cárnica, como el uso excesivo de fertilizantes y el desperdicio de agua dulce y tierra. (También podría reducir la mortalidad prematura en aproximadamente un 20 %, según un estudio publicado en The Lancet en octubre, porque habría menos muertes por enfermedades cardíacas, derrames cerebrales y cáncer).

Algunos de los miembros más importantes de la industria cárnica tradicional son conscientes de ello y están cambiando sutilmente su imagen denominándose "productores de proteínas" en lugar de compañías cárnicas. Al igual que las empresas de tabaco que compraban start-ups de vapeo, los gigantes de la carne también están comprando participaciones de esta nueva industria. En 2016, Tyson Foods, el segundo mayor procesador de carne del mundo, lanzó un fondo de capital de riesgo para apoyar a los productores de carne alternativa. También es inversor de Beyond Meat. En 2017, el tercero más grande, Cargill, invirtió en la start-up de carne cultivada Memphis Meats, y Tyson hizo lo mismo en 2018. Muchos otros grandes productores de alimentos están siguiendo ese modelo. En diciembre de 2018, por ejemplo, Unilever compró una empresa holandesa llamada Vegetarian Butcher, que elabora una variedad de productos no cárnicos, incluidos los sustitutos de carne de origen vegetal.

"Una empresa cárnica no hace lo que hace porque quiera degradar el medio ambiente y porque no le gusten los animales. Lo hacen porque cree que es la estrategia más eficiente. Pero si se le ofrece una forma diferente y eficiente de hacer crecer su empresa, la adoptará ", sostiene el CEO de Just ,Tetrick.

Dentro del sector cárnico hay quien está de acuerdo. En una reseña del año pasado para Bloomberg, el entonces CEO de Tyson, Tom Hayes, aclaró dónde veía el futuro de la compañía: " Si pudiéramos cultivar la carne sin animales, ¿por qué no hacerlo?"

La producción de carne en España en 2018 aumentó en un 5%

Europa Espanya Espanyol

En 2018, la producción de carne en España llegó a 7 Mt por lo que aumentó en 340.000 t con respecto a 2017, lo que supone un crecimiento del 5%. En los últimos años, la producción de carne en España ha seguido una tendencia ascendente, pero en 2017 el crecimiento fue más contenido, aumentando solo en un 1,2% con respecto a 2016. Por el contrario, en 2016 si se registró una subida similar a la de 2018 (concretamente se incrementó la producción de carne en un 4,5%), según los datos del Mapa.

El aumento de la producción de carne ha sido una constante, mes a mes, a lo largo de 2018. También ha sido la tendencia en las principales carnes:

En porcino , que es la carne más producida, con un 65% del total, se ha registrado un incremento anual del 5,8% mientras que el año anterior solo creció en un 1,6%. Las buenas cifras se deben a que los precios se han mantenido a un buen nivel, gracias a la demanda doméstica y al buen ritmo de las exportaciones.

En aves , que es la segunda carne más producida con un 23% del total, la producción ha aumentado un 6% mientras que en 2017 solo lo hizo en un 1%.. El buen ritmo de la demanda ha sido la principal razón del crecimiento.

En vacuno , que supone un 9,5% de la carne total, la producción también ha subido, registrando un aumento del 3,5%, casi 6 veces más que el año 2017, cuando solo aumentó un 0,6%.

Destacar que mientras que en 2017, la producción de carne de ovino se redujo en un 2%, en 2018 ha habido un cambio de tendencia y ha aumentado en un 3%.

Por el contrario en conejo, en 2018 se ha pronunciado aún más el descenso que ya se registró en 2017. En dicho año descendió en un 4,7% y en 2018 lo ha hecho en un 7,4%.

La producción de carne de caprino aumentó en 2017 y también lo hizo en 2018. Por el contrario, la de equino mantuvo la tendencia a la baja en los dos años.



ASIA CRISIS NUCLEAR

Pyongyang reconstruye una base de misiles cerrada el año pasado

Las obras pudieron empezar incluso antes de la cumbre entre Trump y Kim Jong Un en Vietnam || Las instalaciones albergaban plataformas de lanzamiento

AGENCIAS

|| WASHINGTON | Fotos por satélite mostraron ayer que Corea del Norte está reconstruyendo una base de misiles que había empezado a desmantelar el año pasado, un gesto difícil de interpretar pero que podría indicar un desplante a EEUU tras el rechazo a sus demandas en la cumbre de Hanoi entre el presidente estadounidense Donald Trump y el líder norcoreano Kim Jong Un.

Las imágenes fueron obtenidas el pasado 2 de marzo, tres días después de la cumbre en Vietnam y muestran que en la base de Sohae (noroeste del país) se han empezado a restaurar estructuras en la plataforma de lanzamiento y en el banco de prueba vertical para motores de misiles. En la pista de lanzamiento se observa asimismo que la estructura para transportar proyectiles sobre raíles está siendo restituida.

La web 38north, dependiente del centro de investigación Stimson, y el Centro de Estudios Estratégicos e Internacionales (CSIS), ambos con sede en Washington, cree sin embargo que las nuevas labores de reconstrucción pudieron empezar entre el 16 de febrero y el 2 de marzo, es decir, incluso antes de la fallida cumbre en Vietnam entre ambos líderes políticos.



Imagen aérea que muestra la estación satélite de Sohae, el pasado sábado en Cholsan County.

Corea del Norte comenzó a desmantelar estas dos instalaciones clave de Sohae el pasado julio, después de la primera cumbre en Singapur entre el líder norcoreano, Kim Jong Un y Donald Trump, lo que se interpretó como un gesto que mostraba la predisposición de Pyongyang a avanzar hacia la desnuclearización.

Se desconocen los motivos por los cuales el régimen ha apostado por restituir ahora unas instalaciones que no habían mostrado actividad desde el pasado agosto y cuyo peso dentro del programa de armas del régimen no parece, por otro lado, muy destacable.

Sohaé es la principal base del llamado programa espacial

norcoreano y ha sido escenario de cuatro importantes lanzamientos (uno de ellos fallido). Tuvieron lugar en 2012 y 2016 y se llevaron a cabo para intentar poner en órbita varios satélites, algo que se consideró una excusa para probar tecnología de misiles balísticos intercontinentales (ICBM) y que la ONU acabó sancionando en consecuencia.

LATINOAMÉRICA CRISIS

Venezuela expulsa al embajador de Alemania por reconocer a Guaidó

|| CARACAS | El gobierno de Venezuela declaró ayer persona non grata al embajador de Alemania en el país, Daniel Martín Kriener, y le dio 48 horas para abandonar el país por sus “recurrentes actos de injerencia” en la política venezolana, que “contravienen” las normas esenciales de las relaciones diplomáticas, según anunció en un comunicado.

El Gobierno de Angela Merkel consideró “incomprensible” la decisión del Ejecutivo de Nicolás Maduro y dejó claro que la UE se mantiene “inquebrantable” en su apoyo al líder opositor Juan Guaidó, quien se autoproclamó presidente encargado el pasado 23 de enero.

Por su parte, el asesor de Seguridad nacional estadouni-

dense, John Bolton, amenazó ayer miércoles con “sanciones” a aquellas instituciones financieras que permitan al Gobierno de Maduro llevar a cabo “transacciones ilegítimas”.

Además, cerca de 30.000 personas han firmado una petición dirigida a la Casa Blanca que reclama la deportación de Estados Unidos de María Gabriela Chávez, hija del expresidente de Venezuela Hugo Chávez y delegada permanente de Maduro ante Naciones Unidas.

Mientras, el periodista estadounidense Cody Weddle fue detenido en Caracas según denunció el Sindicato Nacional de Trabajadores de la Prensa de Venezuela, que agregó que junto a él fue detenido su asistente, el venezolano Carlos Camacho.

REINO UNIDO POLÍTICA

Las negociaciones por el Brexit entre Bruselas y Londres, estancadas

|| BRUSELAS | Los negociadores de la Unión Europea y Reino Unido mantienen conversaciones “difíciles” para tratar de desbloquear el acuerdo que fija las condiciones del Brexit, pero por el momento no se ha identificado ninguna fórmula que solucione las divergencias.

Los negociadores jefes de la UE, Michel Barnier, y de Londres, el ministro para el Brexit, Stephen Barclay, y el Fiscal General británico, Geoffrey Cox, se reunieron a última hora del martes, pero el encuentro no se tradujo en resultados concretos. “Las conversaciones de aún habiéndose desarrollado en una atmósfera constructiva, fueron discusiones difíciles y no se han identificado soluciones

coherentes con el Tratado de Retirada”, informó el portavoz jefe de la Comisión Europea, Margaritis Schinas.

Por su parte, la primera ministra británica, Theresa May, volvió a pedir ayer apo-

MAY PIDE APOYO

La primera ministra británica reclama apoyo a su plan de Brexit para salir de la UE el 29 de marzo

yo a su acuerdo de Brexit en la Cámara de los Comunes a fin de que el Reino Unido pueda marcharse de la Unión Europea en la fecha prevista del 29 de marzo.

ECONOMÍA

El déficit comercial en EEUU se dispara

|| WASHINGTON | La balanza comercial de EEUU registró en 2018 un déficit de 621.036 millones de dólares, un 12,4% más que el año anterior y el mayor desequilibrio entre las importaciones y exportaciones estadounidenses desde 2008, a pesar de las medidas proteccionistas impuestas por Donald Trump. De hecho, desde su llegada a la Casa Blanca el déficit comercial estadounidense ha engordado en 119.035 millones de dólares. A ello se suma la actual fortaleza del dólar, que aumenta su capacidad de compra y desalienta la competitividad de los productos estadounidense.

SIRIA

Miles de huidos del último bastión del EI

|| DAMASCO | Más de 2.000 personas fueron evacuadas ayer miércoles de la localidad de Baghuz, el último enclave del grupo terrorista Estado Islámico en el este de Siria, según relató un responsable militar de las Fuerzas Democráticas Siria (FDS). En las 24 horas previas fueron evacuadas más de 6.500 personas, incluidos cientos de milicianos yihadistas que se habían rendido. Por su parte, Austria anunció que no facilitará la repatriación de los ciudadanos que dejaron el país para luchar con Estado Islámico y otros grupos terroristas.

ITALIA

Roma activa ayudas contra la pobreza

|| ROMA | Los italianos comenzaron ayer a pedir las nuevas prestaciones sociales de hasta 780 euros mensuales que el Gobierno calcula, en una de sus medidas estrella, que sacarán a unos cinco millones de personas de la pobreza. El llamado “ingreso ciudadano” es una de las grandes apuestas del Ejecutivo populista italiano, que integran el antisistema Movimiento Cinco Estrellas (M5S) y el ultraderechista Liga. Este proyecto es una respuesta a las altas tasas de pobreza en Italia, que prácticamente se han triplicado entre 2007 y 2017.

ECONOMÍA

www.segre.com/economia

La OCDE rebaja la previsión de PIB de la UE y la mantiene en España

p. 24

El Ibex sube hasta máximos anuales y roza los 9.300 puntos

p. 24

CONGRESO AECOC

La distribución apuesta por carnes con certificados de bienestar animal

Ante un consumidor preocupado por la forma de producir|| El 80% de los compradores dice buscar marcas con valores frente a otros aspectos

| LLEIDA | Las grandes empresas de distribución cada vez apuestan más por los productos cárnicos que puedan ofrecer al consumidor certificados de bienestar animal, a pesar de que es un concepto sobre el que el cliente final en la mayoría de las ocasiones tiene un gran desconocimiento. Así quedó de manifiesto ayer en una de las mesas redondas celebradas en la jornada de clausura en la Llotja del 19 Congreso AECOC de Productos Cárnicos y Elaborados, que ha reunido a más de 400 directivos y profesionales de las empresas líderes del sector para debatir y analizar las tendencias que marcarán el futuro de la carne. De hecho, grandes cadenas como Eroski o Lidl explicaron cómo están incrementando la oferta de productos certificados con el objetivo de poder llegar a hacerlo con el 100% de la oferta.

El Investigador de IRTA y experto en Bienestar Animal Antoni Dalmau explicó que "cada uno tiene su concepto de lo que es, los productores por un lado, las ONG (en referencia a los ecologistas especialmente) por otro y el ciudadano en muchas ocasiones tiene un lío al respecto. Por ello, insistió en que los científicos deben dar una definición lo más ajustada posible". Destacó que es algo complejo porque no se puede relacionar con único factor y que muchas veces la percepción de la relación bienestar animal-producción dependen del tipo de explotación. En una granja de leche cualquier cambio, como puede ser obras en la explotación o el hecho de que un ventilador no funcione, se ve qué repercusión tiene enseguida, porque la producción de leche cae y esta se recoge tres veces al día. En una de vacuno de carne, por ejemplo, con un proceso productivo más largo es más difícil apreciar el índice de conversión.



Una de las ponencias el congreso de AECOC que se clausuró ayer en la Llotja.

"La base de la confianza pasa por la transparencia"

■ El contexto actual del comercio está basado en un consumidor cada vez más exigente y que quiere conocer más sobre aquello que compra. En nombre de Campofrío, Javier Dueñas, defendió que "la base de la confianza pasa por ofrecer al consumidor la máxima transparencia". Afirmó que es necesario "hablar el mismo idioma que el consumidor".

A lo largo de dos días de congreso de AECOC en Lleida se han hecho públicos algunos datos sobre los gustos y las expectativas del consumidor, y, entre otros, ayer se explicó

que el 80% de los españoles afirma que busca marcas con valores más allá de la calidad o el precio.

Por su parte, Valentín Almansa, director general de Sanidad de la Producción Agraria del ministerio de Agricultura, aprovechó su

ANTIBIÓTICOS

El consumo se ha reducido un 14% en cuatro años, según el ministerio de Agricultura

participación para presentar los avances en su programa de reducción de antibióticos en el uso de la carne, lo que constituye una prioridad mundial. Almansa insistió en que el uso de antibióticos es un problema de sanidad animal pero, en ningún caso, de seguridad alimentaria, tal y como confirma el hecho de que no haya residuos de antibióticos en la carne que se comercializa en España. Destacó que, desde que se empezó a trabajar en el programa hace ahora 4 años, el consumo de antibióticos se ha reducido ya un 14%.

AUTOMOCIÓN

La venta de coches de segunda mano se hunde un 8%

| LLEIDA | Las transferencias de turismos y todoterrenos usados en Catalunya se han mantenido en febrero en las mismas cifras que en el mismo mes pasado, hasta situarse en 25.767 unidades, según datos de la consultora MSI para la patronal de los concesionarios, Faconauto. Sin embargo, en el caso de la provincia de Lleida se aprecia un retroceso del 8,03% con un total de 1.695 transferencias de propiedad. La caída es aún mayor en Girona, con un -13,51%, mientras en las comarcas de Tarragona es de un -0,68%. Por el contrario, en las comarcas de Barcelona la compraventa de coches y todoterrenos de segunda mano crece un 3,23%, hasta los 18.385.

CONSTRUCCIÓN

El consumo de cemento en Catalunya baja un 1,2% en 2018

| BARCELONA | El consumo de cemento en Catalunya ha bajado un 1,2% en 2018 respecto al año anterior, mientras que el mercado en el resto de España ha crecido un 8,1%. Ciment Català alertó ayer que la industria cementera catalana "entra de nuevo" en una situación de crisis tras tres ejercicios al alza. Su presidente, Salvador Fernández, argumentó que la reducción en el consumo se debe a "la parálisis de la inversión en infraestructuras por parte de todas las administraciones públicas". Fernández avisó de que las perspectivas en el corto plazo "continúan siendo pesimistas", puesto que la evolución del mercado durante el año 2018 muestra una clara tendencia negativa.

Despatx professional especialitzat en valoració i compra-venda d'empreses i recerca de socis inversors



AYMERICH & ASSOCIATS
consultoria econòmica finançera
assessorament d'empreses

VALOREM I VENEM LA SEVA EMPRESA

25è ANIVERSARI



negocia'l
intermediació

Plaça Missions núm. 5 - 25003 Lleida - Tel. 973 281 311 - Mòbil: 609 038 037 - Web: www.negocial.es - e-mail: aymerich@isolleida.com

<https://blogs.20minutos.es/cronicaverde/2019/03/07/ecologistas-buscan-ganaderos-que-apuesten-por-la-biodiversidad/>

Sección: Opiniones

07/03/2019

Ecólogos buscan ganaderos que apuesten por la biodiversidad

Europa Espanya Espanyol

Al final todo está inventado, y nada mejor que lo de siempre para dejar las cosas como estaban antes. Por ejemplo, para controlar matorrales o carrizos que degradan hábitats de interés para la conservación de especies animales. En lugar de utilizar desbrozadoras o segadoras ¿qué mejor que el diente de un rumiante? Y si se hace en un espacio natural protegido, con todas las garantías y controles de seguimiento, el resultado puede ser espectacular.

Que se lo digan a las vacas de Fernando Robres, único ganadero de ternera ecológica de la Comunidad Valenciana. Por primera vez en 25 años, sus animales son el primer rebaño que pasta feliz en el Parque Natural del Prat de Cabanes-Torreblanca (Castellón) para gestionar la vegetación de forma natural y tradicional.

Se trata de un proyecto de regreso de la trashumancia promovido por la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural con la colaboración de la Fundación Global Nature a través del proyecto LIFE Paludicola y el Ayuntamiento de Cabanes. El año pasado pastaron allí 30 vacas en 50 hectáreas, pero a la vista de sus probados beneficios ambientales este año se ha autorizado la entrada a 49 vacas en 100 hectáreas de terreno.

Camino de las cuadras hacia las lagunas los animales van limpiando a mordiscos el sotobosque y los márgenes de las cunetas, lo que supone un beneficio para la prevención de incendios. Una vez en el Prat, mediante el ramoneo mejoran el hábitat para especies tan raras como el carricérin cejudo, una de las aves más amenazadas de Europa y que habitualmente descansa en esta zona de humedales durante sus largos viajes migratorios.

Las vacas abren claros en las densas masas de carrizal, favoreciendo la aparición de láminas de aguas libres y de otro tipo de vegetación. Los excrementos del ganado promueven el aumento de insectos que a su vez sirven de alimento para otras aves palustres, favoreciendo así la diversidad de especies.

Además de ayudar a la biodiversidad, esta actividad representa un beneficio para el ganadero, que encuentra en el parque natural pastos frescos y saludables para sus animales.

Los responsables del Prat de Cabanes-Torreblanca estudian aumentar aún más la superficie pastable en el futuro. Pero como señalan desde la Fundación Global Nature, "para ello hace falta que haya ganaderos interesados".

También hace falta gestionar un elevado papeleo. Solo se permite la entrada de ganado bovino y ovino, siendo necesario presentar una memoria que refleje datos técnicos como las características de la explotación, el tipo y cantidad de ganado, tiempo de permanencia, tipo de manejo que se va a realizar, si son necesarias actuaciones sobre el medio físico (roturaciones, manejo del agua) y una estimación de las posibles repercusiones de la actividad sobre el uso público del parque natural.

Desde la dirección del Prat de Cabanes-Torreblanca se espera que esta iniciativa perdure en el tiempo. "Trabajaremos duro para conseguir que esta tradición se convierta de nuevo en habitual año tras año", han señalado a través de un comunicado de prensa.

-

Si te ha gustado esta entrada quizás te interesen estas otras:



El Parlamento Europeo quiere menos macrogranjas 22 febrero 2019

Los científicos confirman que los lobos ayudan a tener el ganado más sano 08 febrero 2019

Soria se aferra a la macrogranja que nadie quiere 25 enero 2019

La Comisión Europea decide cubrir todos los daños que provoquen los lobos 09 noviembre 2018

Barbacana, la película sobre lobos que gusta a ecologistas y ganaderos 12 octubre 2018

¿Está la vida rural abocada al fracaso y la desaparición? 02 septiembre 2018

La carne artificial, el bienestar animal y el networking, entre lo más destacado del Congreso Aecoc de Productos Cárnicos y Elaborados

Europa Espanya Espanyol

Lleida ha acogido los días 5 y 6 de marzo la décimo novena edición del Congreso Aecoc de Productos Cárnicos y Elaborados que ha contado con 420 asistentes compuestos fundamentalmente por industriales cárnicos, distribución así como proveedores de la industria auxiliar y prensa especializada. El evento, partido desde hace mucho tiempo en sesiones de tarde y mañana, ha tenido dos temas este año como claros protagonistas.

Tras un bloque dedicado a analizar la situación del consumo de carne y derivados así como las percepciones del consumidor en torno a la compra de estos productos, llegó el turno de intervención de Carlos Buxadé, catedrático de la UPM, que mostró su parecer sobre la carne que se viene elaborando en laboratorio. Según afirmó, se trata de un nuevo tipo de alimento en vías de construcción que debe resolver problemas técnicos aún pero que cuenta con grandes capitales que están invirtiendo en él.

Aclaró que aún quedan muchas cuestiones por resolver tales como qué tipo de células madre se elegirán finalmente, sobre qué sustrato se generará, qué bioreactor, etc, pero el más difícil es cómo lograr pasar del cultivo en laboratorio a la producción industrial.

Pese a todo esto, Buxadé aseguró que en aproximadamente 4 años ya contaremos con alguna proteína de este tipo que estaría en el mercado y señaló que en el futuro convivirán los dos sistemas.

El siguiente día contó con una de las mesas centrada en el bienestar animal. Como introductor a la mesa intervino Antonio Dalmau, del IRTA, que hizo una exposición sobre qué se considera hoy en día bienestar animal y qué sistemas existen para certificar que se cumplen con los requisitos necesarios. Después de su turno, en una mesa de trabajo, destacados responsables de firmas cárnicas y de cadenas de distribución, mostraron como el consumidor cada día muestra más interés por estos temas.

Así, Javier Dueñas consejero delegado de Campofrío Frescos, destacó que con temas como el bienestar animal quizás se pueda frenar la caída del consumo en frescos que se está registrando actualmente. Por su parte, Michaela Reischl, directora de RSC en Lidl España, aseguró que siempre se acaba buscando la certificación porque es un aval y acaba siendo algo que se puede mostrar al consumidor. También destacó que en otros países se apuesta por la certificación y las empresas que están cerca de los clientes, caso de la distribución, deben hacer una comunicación transparente y responsable.

Otro aspecto destacado de este Congreso ha sido el uso de la tecnología blockchain en el ámbito cárneo. Para ellos se contó con dos responsables de Carrefour, Francisco Piqueras, director de Carnicería en Carrefour España, y José Antonio Santana, director de soluciones de negocio IT de Carrefour, que explicaron como esta cadena de distribución lo ha implantado en España para una línea de pollo fresco de corral que les produce Coren.

También destacó la intervención de Valentín Almansa, director general de Sanidad de la Producción Agraria del Ministerio de Agricultura, que explicó la situación actual que vive la producción ganadera por el uso de antibióticos y cómo se está trabajando para revertir esta situación.

Y, por último, un año más, el Congreso Aecoc de Productos Cárnicos y Elaborados destacó también por sus pausas, pausas productivas para realizar contactos o afianzar los ya hechos con anterioridad. Lo que conocemos hoy en día como networking.

Compartir esta noticia en:

[LinkedIn](#)

[Twitter](#)

[Facebook](#)



<http://www.campogalego.com/es/leche/una-hora-mas-de-descanso-de-la-vaca-son-dos-litros-de-leche-mas-por-ordeño/>

Sección: *Agricultura / Ganadería / Pesca - Alimentación / Bebidas*

06/03/2019

Una hora más de descanso de la vaca son dos litros de leche más por ordeño

Europa Espanya Espanyol

Natural de la comarca del Deza, Isabel Blanco Penedo no dejó de moverse desde que finalizó la carrera de Veterinaria, con estancias en Alemania, EEUU o Reino Unido. Hoy es investigadora de la Swedish University of Agricultural Sciences. Recientemente analizó en Lugo, en una jornada técnica sobre producción de leche ecológica, la relación que existe entre la salud del ganado y aspectos como la producción o el medio ambiente.

"El bienestar animal es el centro de tres pilares fundamentales de una explotación: el aspecto económico, el aspecto social y el aspecto ambiental", asegura. "Es difícil demostrar que el bienestar animal genera más beneficios, pero sí que es fácilmente demostrable que cuando no hay bienestar animal se generan más costes y, por lo tanto, se reduce la rentabilidad de nuestra explotación", argumenta.

Un factor clave para lograr un mayor bienestar del ganado es sin duda su descanso. De la vida diaria de la vaca, más de la mitad del tiempo lo pasa descansando (entre 12 y 14 horas), frente a las 6-7 que pasa rumiando, las 4-5 que echa ingeriendo alimento en hasta 19 tomas distintas o las 2-3 horas que pasa interactuando y relacionándose con las otras vacas.

"Hoy sabemos que las vacas que más producen no son las que más comen, sino las que más descansan

"Hoy sabemos que las vacas que más producen no son las que más comen, sino las que más descansan", asegura Isabel, que cuantifica esta relación: "Por diversos estudios sabemos que una hora más de descanso al día equivale a dos litros más de leche por cada ordeño", dice.

Entre los efectos beneficiosos del descanso en las vacas está una mayor irrigación en la ubre y, por lo tanto, mayor producción de leche, mayor salivación y, por lo tanto, mayor actividad del rumen, y mayor alivio de los pies y de las articulaciones.

"En suelos húmedos se producen más cojeras de los animales"

Isabel asegura además que "es muy importante diseñar las instalaciones pensando en el descanso y en el confort de los animales" y pone el foco sobre dos elementos: el suelo por donde caminan las vacas y los cubículos donde descansan. "El suelo es tremadamente importante porque las vacas tienen una memoria de tres años y si el suelo es resbaladizo y una vaca cae en el corredor de alimentación una vez, irá mucho menos por allí.

Además de no resbalar, dice, "hay que intentar reducir la humedad del suelo por el efecto negativo que esto tiene sobre el número de cojeras, dado que en suelos húmedos hay más cojeras", cuenta.

Desajuste entre el tamaño de la vaca y el del cubículo

En cuanto a los cubículos, defendió que "la cama tiene que estar seca y ser cómoda y su diseño debe ser el idóneo para evitar golpes y lesiones". En este sentido puso encima de la mesa el hecho de que en los últimos años "la evolución genética en las granjas hizo que el tamaño de las camas fuera aumentando, produciéndose un paulatino desajuste entre el tamaño de los cubículos y el de las vacas, sobre todo en aquellas instalaciones más antiguas", describe.

En las explotaciones pasó un poco lo mismo que aconteció con el tamaño de los vehículos y las dimensiones de las plazas de estacionamiento en los aparcamientos antiguos. No se aventuró a dar una medida ideal de cubículo porque este variaría en cada explotación en función del tamaño medio de sus vacas, por eso recomendó que "para dimensionar bien el tamaño del cubículo habría que medir las vacas y adaptar el cubículo al tamaño medio de las vacas que tengamos", dijo.

Isabel Blanco, en las jornadas en Lugo.

Los animales sanos producen menos gases de efecto invernadero que los enfermos

"La ganadería puede ser sostenible ambientalmente", asegura, y pone el foco en un manejo adecuado de la superficie agraria de la explotación, con lo que se logrará que el suelo secuestre carbono y también que esté sano. "Un suelo sano favorece que haya animales sanos y los animales sanos producen menos gases de efecto invernadero que los enfermos", relata.

"Hay otros sectores que producen muchas más emisiones, pero sin embargo se pone mucho el foco sobre la ganadería", se queja esta investigadora, que evidencia que "la huella de carbono de la ganadería ecológica es menor que la convencional y, por lo tanto, su impacto sobre el cambio climático es mucho menor".

Mejores productores

"Los animales sanos son mucho más eficientes a la hora de aprovechar los recursos y transformarlos en leche" y, por lo tanto, más rentables, asegura. Y compara: "Nosotros, los humanos, cuando estamos enfermos producimos menos. Si por ejemplo nos duele un codo, trabajamos peor. Pues los animales igual. Las vacas cojas son animales muy expuestos a un dolor muy continuado, por lo que de manera consciente reducen su movilidad, comen menos y producen menos", argumenta.

Con datos de distintos estudios en la mano, explicó que "una cojera subclínica, a las que muchas veces no se da importancia en las explotaciones, está demostrado que tiene un impacto negativo de 600 euros anuales en ese animal por la merma de su producción".

Una vaca coja tiene un impacto sobre la producción de 600 euros al año

"En Europa tenemos unos índices de vacas cojas situados en niveles altos en ganadería convencional, próximos en algunos casos a las cifras que se dan en EEUU, donde el promedio de cojeras se acerca e incluso supera el 50% del rebaño", describe. La cifra es mucho menor en ecológico, relacionado directamente con el hecho de que las vacas salen a pastar.

Desde su experiencia en Suecia, donde hay ganaderías ecológicas desde hace más de 60 años, Isabel asegura que "para que la agricultura ecológica siga creciendo es fundamental la colaboración con la cadena alimentaria porque es necesario que el consumidor vea claramente que hay seguridad alimentaria en los productos ecológicos". También, dijo, "que los ganaderos perciban que hay un precio que es justo".



<https://www.lanuevacronica.com:443/unicaja-banco-colabora-un-ano-mas-con-el-adelanto-de-la-pac-con-mas-de-330-millones>

Sección: *Regional*

06/03/2019

Unicaja Banco colabora un año más con el adelanto de la PAC con más de 330 millones

Europa Espanya Espanyol

La entidad ha habilitado para esta campaña una línea de préstamos preconcedidos para los clientes con ayudas de la Unión Europea en Andalucía, Castilla y León, Castilla-La Mancha y Extremadura

Unicaja Banco colabora un año más con las consejerías de Agricultura de los Gobiernos de Andalucía, de Castilla y León, de Extremadura y de Castilla-La Mancha en la tramitación de las ayudas de la Política Agraria Común (PAC) , por lo que ofrece una campaña específica a sus clientes con ventajas y experiencia para el asesoramiento, gestión y tramitación personalizada de sus expedientes de solicitud, así como la posibilidad de anticipar el importe con préstamos en condiciones favorables. Para ello, destina una línea de préstamos por valor de 332 millones de euros.

Junto a su habitual financiación, Unicaja Banco ofrece esta línea de préstamos preconcedidos, que se ve reforzada respecto a la campaña anterior. Este anticipo se ofrecerá inicialmente a cerca de 27.650 clientes (agricultores y ganaderos) de Andalucía, Castilla y León, Castilla-La Mancha y Extremadura.

La participación de nuevo de Unicaja Banco en la campaña de ayudas agrarias de la PAC (Ayudas al Régimen de Pago Básico, Pago Verde, Jóvenes Agricultores, Ayudas Asociadas Agrícolas y Ganaderas y Medidas Agroambientales) se enmarca en el arraigado compromiso de apoyo al campo por parte de esta entidad, que se traduce en la prestación de servicios tanto financieros como de protección y asesoramiento, en el desarrollo de convenios específicos y en la participación en empresas del ramo.

La campaña puesta en marcha con motivo del inicio del período de presentación de solicitudes para la obtención de subvenciones de la PAC (olivar, ganado ovino, caprino y vacuno, cultivos herbáceos, proteaginosas, industriales, frutos con cáscara...) cuenta con la aportación por parte de Unicaja Banco de medios técnicos, humanos y financieros, con los que se ofrece experiencia y confianza, factores ambos especialmente valorados por los clientes.

Unicaja Banco facilita a estos clientes la presentación de las solicitudes para obtener diferentes líneas de ayuda para la campaña en vigor. Para ello, tanto agricultores como ganaderos pueden dirigirse a cualquiera de las oficinas de la entidad financiera en Andalucía, Castilla y León, Castilla-La Mancha y Extremadura, a las que pueden acudir sin cita previa y donde obtendrán asesoramiento especializado y ayuda para completar sus peticiones.

La tramitación de estas ayudas por parte de Unicaja Banco aporta ventajas para los beneficiarios, tales como asesoramiento, gestión y tramitación personalizada de su expediente y, entre otros aspectos, la posibilidad de contar, de forma anticipada y con intereses y sin ellos, con el importe subvencionado en condiciones excepcionales.

Respecto a esta línea de 332 millones de euros para preconcedidos dirigidos a los clientes que domiciliaron su expediente de solicitud a través de Unicaja Banco, la ventaja es que estos profesionales podrán disponer, de forma rápida y ágil y a un bajo tipo de interés, de los importes con los que sufragar las necesidades que se cubren con la cuantía de las ayudas solicitadas.

Plazos de presentación de solicitudes En cuanto a los plazos, para la presentación de solicitudes de ayudas agrarias los interesados tienen hasta el próximo 30 de abril y hasta el 31 de octubre para la contratación del anticipo. La experiencia de Unicaja Banco en el sector agrario en general, y en Andalucía, Castilla y León, Castilla-La Mancha y Extremadura en particular, se evidencia en la continua adaptación de sus servicios a las necesidades de agricultores y ganaderos.

De hecho, pone a disposición de estos profesionales una amplia gama de productos y servicios especializados y en condiciones preferentes, lo cual es posible a través de los acuerdos que mantiene con las principales cooperativas y organizaciones agrarias de ambas comunidades.



<http://lleidanoticies.com/20minutoses/10373-agricultura-paga-20-millones-a-15728-beneficiarios-de-ayudas-a-la-agricultura-y-la-ganaderia.htm>

m

Sección: Actualidad / Última Hora
06/03/2019

Agricultura paga 20 millones a 15.728 beneficiarios de ayudas a la agricultura y la ganadería

Europa Espanya Espanyol

EUROPA PRESS La Conselleria de Agricultura pagó el viernes cerca de 20 millones de euros de ayudas directas asociadas al sector agrícola y ganadero correspondientes a 15.728 beneficiarios en Catalunya por el ejercicio 2018. La Generalitat hizo efect...

EUROPA PRESS

La Conselleria de Agricultura pagó el viernes cerca de 20 millones de euros de ayudas directas asociadas al sector agrícola y ganadero correspondientes a 15.728 beneficiarios en Catalunya por el ejercicio 2018.

La Generalitat hizo efectivo el pago del 90% de los importes de las ayudas directas asociadas agrícolas al arroz, frutos de cáscara y algarrobas, legumbres de calidad, cultivos proteicos y tomate para la industria, por un importe total de 4.222.472 euros a 12.760 beneficiarios, ha informado este lunes la Conselleria de Agricultura en un comunicado.

La Conselleria que dirige Teresa Jordà también abonó el pago de las ayudas directas asociadas a ganaderos a vacas lactantes, vacuno de leche, ovino, caprino, vacuno de leche y derechos especiales por un importe de 15.443.223 euros a 2.968 beneficiarios.

Agricultura señala que el pago de las ayudas directas a ganaderos al vacuno de cebo se hará a principios de marzo y que el resto de las liquidaciones se abonarán durante el segundo semestre de este año, cuando sean definitivos los importes fijados por el Fondo Europeo Agrícola de Garantía (Feaga), señala Agricultura.

Estas ayudas, que forman parte del primer pilar de la PAC, están financiados al 100% por el Fondo Europeo Agrícola de Garantía y destinados a atender sectores específicos con riesgo de disminución o abandono de la producción.



<http://castillayleoneconomica.es/noticia/grupo-miguel-vergara-impulsa-su-expans%C3%B3n-internacional-con-su-presencia-en-foodex-japan>

Sección: Portales / Buscadores

06/03/2019

Grupo Miguel Vergara impulsa su expansión internacional con su presencia en 'FoodEx Japan'

Europa Espanya Espanyol

Grupo Miguel Vergara sigue trabajando en su expansión internacional y ha puesto especial foco en el mercado japonés. Así, la empresa cárnica estará presente, desde este martes y hasta el día 8 de marzo, en la 44 edición de la International Food and Beverage Exhibition FoodEx Japan, en Tokio. Se trata una de las mayores ferias de alimentos y bebidas del mundo y en ella la marca asiste con espacio propio dentro del stand agrupado de la Interprofesional de la carne de vacuno en España, Provacuno.

Como explica Raúl Delgado, director de exportación del grupo cárnico, "este encuentro internacional es para nosotros una buena oportunidad para abrir mercado, puesto que el japonés es uno de los más importante para la carne de vacuno fuera de la Unión Europea. El retail japonés estará representado en la feria, por lo que es para nosotros una buena oportunidad para estrechar relaciones con nuestro importador en Japón y para pulsar la opinión de nuestro cliente objetivo".

En la actualidad, la cifra de exportación de la empresa castellana y leonesa supone el 30% del volumen total de facturación de la compañía (43,5 millones de Euros en 2018), estando presentes Portugal, Italia, Francia, Reino Unidos, Hong Kong o Angola. La intención de la firma es que para 2030 la exportación pase a suponer el 70% del negocio.

Castilla y León Económica

<https://www.indisa.es/al-dia/anice-reune-grupo-vacuno-para-debatir-temas-especial-relevancia>

Sección: *Transportes / Logística*

06/03/2019

ANICE reúne a su Grupo de Vacuno para debatir temas de especial relevancia para el sector

Europa Espanya Espanyol

El Grupo de Vacuno de ANICE se reunió el pasado 28 de febrero para analizar la situación del sector y debatir algunos temas de especial relevancia.

El Presidente del Grupo realizó un breve balance del sector en el pasado año, que en términos generales mostró una evolución positiva. La producción alcanzó las 552.315 toneladas, un +3,03% respecto a 2017. El elemento negativo se encuentra en el consumo, en particular en los hogares, que sigue bajando a un ritmo preocupante. El año 2018 se cerró con un consumo per cápita de solo 5 kg/persona/año y un porcentaje de caída cercano al -8%. Las primeras impresiones al inicio de 2019 muestran un arranque de año muy flojo en todos los órdenes, incluida la exportación, entre otras causas, por la subida de los aranceles en Argelia.

Se presentaron los trabajos que se están desarrollando por encargo de la Interprofesional PROVACUNO para elaborar un referencial de bienestar animal del vacuno de cebo, propiedad del sector vacuno español, que permita la medición de las condiciones de bienestar en granja.

Continuando después con el repaso de situación de la Extensión de Norma de PROVACUNO, que inició el 1 de enero su segunda campaña que se extenderá a lo largo de los años 2019/2021, asegurando así la continuidad de los trabajos de la Interprofesional en diversos frentes.

El responsable de Internacionalización de PROVACUNO presentó al Grupo el Plan de Internacionalización 2019 y las campañas de promoción de la carne de vacuno en terceros países y en el mercado nacional.

Raúl Calleja, Director de Certámenes Agroalimentarios de IFEMA, informó sobre las novedades de la tercera edición de Meat Attraction, que se celebrará del 17 al 19 de septiembre y que arranca con importantes novedades. Se potenciará fuertemente el programa de compradores y los encuentros de negocio con compradores internacionales especializados por categorías de producto durante todos los días de la feria. En esta ocasión, China será el país comprador invitado, para lo que se organizará la visita de una delegación oficial y de compradores y una serie de actos institucionales y comerciales. La feria se acompañará de otras muchas acciones paralelas de indudable interés, como es la celebración del Congreso Mundial del Jamón.

Por último, Miguel Ángel Martín, Subdirector General de Acuerdos Sanitarios y Control en Frontera del MAPA, se incorporó a la reunión para debatir con las empresas algunas cuestiones y problemáticas de aplicación del Sistema de Auditorías para la Exportación (SAE).

Las empresas solicitaron una mayor agilidad del sistema y propusieron al Subdirector General implantar una base de datos nacional que recoja todas las explotaciones ganaderas y los DVR de los que dispongan, de forma que se pudiese conocer la información de forma telemática. Esto tendría la ventaja añadida de suponer un incentivo para el ganadero y concienciarlo sobre la importancia de la sanidad animal.

ANICE, la Asociación nacional de la industria cárnica española

ANICE agrupa a más de 600 empresas de todas las comunidades autónomas con una importante representación de la producción cárnica española. La cifra de negocio de las empresas asociadas a ANICE asciende a 14.855 millones de euros, lo que representa más del 70% de la facturación del sector cárnico español (porcino, vacuno y ovino-caprino).



La Asociación está presente de forma muy activa en los ejes vertebradores del sector: para ello, representa a la industria cárnica en la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB) y es miembro de las dos organizaciones europeas, la Federación de Industrias Cárnica de Transformación de la Unión Europea (CLITRAVI) y la l'Union Européenne du Commerce du Bétail et de la Viande (UECBV).

ANICE participa igualmente en las Organizaciones Interprofesionales del cerdo blanco INTERPORC, del cerdo ibérico ASICI, del ovino-caprino INTEROVIC y del vacuno de carne PROVACUNO. También es miembro de la Plataforma Tecnológica Food for Life-Spain, del Consejo Asesor de la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA), del Pleno del Observatorio de la Cadena Alimentaria, y del Grupo de Innovación Sostenible (GIS).



<http://www.campogalego.com/es/noticias-de-empresa-es-es/asi-sera-el-nuevo-robot-de-ordenado-de-la-granja-experimental-de-vacuno-de-leche-del-campus-terra/>

Sección: *Agricultura / Ganadería / Pesca*
06/03/2019

Así será el nuevo robot de ordeño de la Granja Experimental de Vacuno de Leche del Campus Terra

Europa Espanya Espanyol

Este otoño se prevé que esté plenamente operativa la Granja Experimental de Vacuno de Leche tanto para el alumnado de Veterinaria como para el resto de estudiantes del Campus Terra de Lugo.

La instalación se sitúa en Castro Ribeiras de Lea, al lado de la Granja Gayoso Castro, y está siendo construida por la empresa COPCISA S.A después de ganar el concurso público convocado por la Diputación de Lugo, administración que financia las obras.

Entre las novedades que incorporará este centro de investigación ganadera estará un robot de ordeño para vacas en pastoreo, que se combinará con la sala de ordeño clásica para poder obtener información y realizar estudios con los dos sistemas.

Se trata de un VMS300 de DeLaval, que viene equipado con una serie de extras como un contador de células somáticas, un sistema de control de tiempos de ruminación y descanso, tanque de leche, silo de alimentación o sistema de videovigilancia.

"La adquisición del robot se realizó por licitación pública, en un sistema que valoraba con criterios objetivos el equipamiento que acompañaba al propio robot", explica Pedro Fiz Rocha Correa, técnico del Campus Terra de la Universidad de Santiago de Compostela, la institución que sufragó la compra del robot.

El coste del VMS300 de DeLaval fue de 130.000, tal y como se recogía en la licitación, incluyendo toda la equipación, y la previsión es que esté en funcionamiento durante esta primavera.

Robot de ordeño en pastoreo

¿Por qué, además de la sala de ordeño, la Universidad de Santiago optó por instalar un robot en su Granja Experimental? "El robot de ordeño presenta una clara apuesta por la innovación, permitiendo la recogida de un amplio abanico de datos dentro del enfoque de Smart farming o agricultura inteligente", apuntan Pedro Fiz Rocha Correa. Y es que los numerosos datos que aportará el robot podrán ser empleados por estudiantes de Veterinaria o de Ingeniería Agrónoma, entre otros, para realizar sus investigaciones.

Además, al instalarse la Granja Experimental dentro de los terrenos de la finca Gayoso Castro, propiedad de la Diputación de Lugo, se podrá realizar pastoreo con el rebaño. "De este modo, podremos combinar el sistema automático con el pastoreo, un modelo bien extendido en otros países punteros como Holanda o Irlanda y que presenta una buena oportunidad de desarrollo en Galicia e incluso a nivel del estado", destacan desde el Campus Terra de la USC.

El proyecto de la Granja Experimental en su conjunto se alinea con el concepto de vida sostenible del Campus Terra, en una clara apuesta por la sostenibilidad ambiental, el bienestar animal y la agricultura de precisión. En este sentido, los responsables universitarios explican que "el robot de ordeño encaja bien con los tres enfoques, permitiendo la recogida de un amplio rango de datos al tiempo que permite a las vacas que sean ellas mismas las que decidan cuándo y cuánto se

ordeñan, todo combinado con una carga ganadera baja y con libre acceso a los pastos, lo que garantiza un nivel alto de bienestar animal, favoreciendo, además, el secuestro de carbono y la mitigación del cambio climático".

Ubicación del robot dentro de la granja

El equipo se instalará "en cabeza" del establo, entre la zona destinada a parideras y la zona de separación, por delante de la oficina, ocupando una superficie de 23,5 m². De este modo, el personal podrá comprobar el funcionamiento del robot desde la propia oficina, vigilando el correcto funcionamiento del incluso y atendiendo a las posibles alarmas que puedan saltar en el programa informático de gestión del robot. Desde la oficina se mantiene contacto visual total con el equipo, pues ambos se comunican por medio de una ventana.

Esta disposición del robot, dentro del espacio habitual del animal y a la vista del resto, permite que no se sienta aislado durante el ordeño, lo que favorece que los animales pasen con mayor facilidad y sufran menos estrés, ya que es conocido que una de las situaciones más estresantes para una vaca es el aislamiento del resto del rebaño.

Las vacas pueden acceder a él desde cualquiera de los corredores de ejercicio y por voluntad propia. Su disposición permite, que una vez efectuado el ordeño y en caso de detectar que un animal tiene o puede presentar problemas (de mamitis, nº elevado de células somáticas...), la separación del animal del resto del ganado, enviándolo automáticamente mediante un sistema de puertas hacia la zona de separación, lugar donde posteriormente será revisado y diagnosticado, bien por el personal de la explotación o por el personal de la universidad que estén efectuando prácticas en la granja experimental. En el supuesto caso de que la vaca no sea enviada a separación, la salida del robot de ordeño está orientada hacia el corredor de alimentación.

El robot de ordeño se instalará a nivel del suelo de la zona de oficina, vestuarios, etc, aunque se deberá ejecutar un pequeño foso en su sala, lo cual facilita las labores de atención y observación de los animales en caso de ser necesario, y que a su vez puede ser de gran utilidad para el desarrollo de las clases. Con respecto al corredor de circulación, el robot irá elevado unos 10 cm para mejorar la protección de la suciedad.



<https://carnica.cdecomunicacion.es/noticias/31058/provacuno-muestra-cualidades-vacuno-espanol-japon>

Sección: *Industria*

06/03/2019

PROVACUNO muestra las cualidades del vacuno español en Japón

Europa Espanya Espanyol

<https://www.larioja.com/sociedad/matadero-amor-20190306193725-nt.html>

Sección: *Internacional*

06/03/2019

Al matadero con amor

Europa Espanya Espanyol

Autor: Antonio Corbillón

¿Disfrutas al máximo de tu prueba gratuita?

Newssletters de autor para suscriptores

Más información ¿Ya eres suscriptor/a? Inicia sesión

¿Disfrutas al máximo de tu prueba gratuita?

Apps para tablet y smartphone solo para suscriptores

Suscríbete ¿Ya eres suscriptor/a? Inicia sesión

¿Disfrutas al máximo de tu prueba gratuita?

Contenido exclusivo solo para suscriptores

Suscríbete ¿Ya eres suscriptor/a? Inicia sesión

¿Disfrutas al máximo de tu prueba gratuita?

Acceso limitado a todo el contenido de la web

Más información ¿Ya eres suscriptor/a? Inicia sesión

¿Disfrutas al máximo de tu prueba gratuita?

Club del suscriptor: un mundo de ventajas y descuentos

Suscríbete ¿Ya eres suscriptor/a? Inicia sesión

Esta es tu última noticia por ver este mes

Suscríbete ahora, navega sin interrupciones y disfruta de 2 meses gratis.

Suscríbete ¿Ya eres suscriptor/a? Inicia sesión

Te quedan noticias por ver en este mes

Te queda 1 noticia por ver en este mes

Suscríbete ahora, navega sin interrupciones y disfruta de 2 meses gratis.

Suscríbete ¿Ya eres suscriptor/a? Inicia sesión

Navega sin límite con nuestra oferta de lanzamiento

Dos meses gratis

Sin compromiso de permanencia Suscríbete ¿Ya eres suscriptor/a? Inicia sesión

Hoy concluye tu prueba gratuita

Hoy concluye tu prueba gratuita

Prueba dos meses gratis si te suscribes antes del 16 de abril

4,95 al mes Suscríbete ¿Ya eres suscriptor/a? Inicia sesión

Si te gusta, on+ es mucho más

Si te gusta, on+ es mucho más

OFERTA DE LANZAMIENTO

Suscríbete ahora y disfruta 2 MESES GRATIS

Precio de la suscripción ¿Quieres seguir navegando sin límites?

Sin compromiso de permanencia Pruébalo Has alcanzado tu límite de navegación este mes

Descubre LA RIOJA on+ y disfruta de dos meses gratis de acceso ilimitado y contenidos exclusivos

Acceso ilimitado Nuevas secciones y más contenidos Nuevo app exclusiva sin publicidad Ofertas y eventos exclusivos Nuevas newsletters de autor Suscríbete Más información ¿Ya eres suscriptor/a? Inicia sesión

Este contenido es exclusivo para suscriptores Suscríbete a LA RIOJA on+ y disfruta de 2 meses GRATIS. Vive informado todo el año y que nadie te lo cuente.

Acceso ilimitado Nuevas secciones y más contenido Nueva app exclusiva sin publicidad Ofertas y eventos exclusivos Nuevas newsletters de autor Suscríbete Más información ¿Ya eres suscriptor/a? Inicia sesión

Sociedad Ciencia Educación De tal palo Start Innova Reportero Escolar Salud Motor Al matadero con amor Acción de vigilia y sensibilización frente a un matadero. /

RC Las vigilias ante las puertas de los centros de sacrificio se multiplican en España y el mundo. «Queremos un grupo en cada factoría», arremangados los animalistas ANTONIO CORBILLÓN

Miércoles, 6 marzo 2019, 19:45

Si los mataderos tuvieran paredes de cristal, todos seríamos vegetarianos». Para dar aún más fuerza a esta frase, atribuida al ex Beatle Paul McCartney, hay una creciente actividad entre los grupos animalistas para hacer visible lo que ocurre dentro de los muros de las factorías cárnicas. Si comemos con la mirada, también nuestros ojos son el camino más directo hacia nuestra conciencia. En 2010, un grupo de defensores de los animales de Toronto (Canadá) solía ver pasar cada día ocho o diez camiones llenos de cerdos apiñados y asustados camino del sacrificio. A partir de 2011, decidieron iniciar vigilias casi diarias. Se concentraban ante los camiones y se despedían de los animales. Les hacían fotos y vídeos y los colgaban en las redes. Era su forma de cristalizar, de hacer transparente lo que vendría después. Una especie de duelo horas antes del duelo real. Nació así Toronto Pig Save (Salvar a los Cerdos de Toronto).

El pasado jueves se presentó el Santander Animal Save. Es el último de los 33 grupos que se han organizado en España desde que este movimiento arrancó en el país, hace menos de año y medio. Se suman a los más de 600 de todo el mundo. Y la cifra no deja de aumentar. Las redes sociales, el creciente peso del activismo en defensa de los animales y un esquema de funcionamiento que se repite en todas sus sedes han permitido una fácil multiplicación. «Nuestro fin es tener un grupo enfrente de cada matadero en el mundo», arropa Christina Plantiful, una de sus líderes mundiales, que estos días recorre España para apoyar a nuevos colectivos.

Integrantes de Animal Save, que surgió en Canadá en 2011, se despiden de los animales, les dan de beber y acarician entre las rejas de los camiones y les sacan fotos. / RC

Barcelona fue uno de los pioneros. En el otoño de 2017, jóvenes mayoritariamente veganos (contrarios a los alimentos derivados de los animales) comienzan a reunirse un día a la semana ante los mataderos de la ciudad condal, Hospitalet y Sabadell. Móviles en mano, fotografían y graban a los animales enjaulados en los camiones. Algunos introducen botellas para darles agua. Muchas reses son conducidas sedentarias para que su carne se mantenga magra. «Queremos que la gente reflexione sobre lo que come y lo que es en realidad. Dicen que si los mataderos estuvieran en Plaza de Cataluña nadie tomaría carne», explica, parafraseando a Paul McCartney, Marc Ramoneda. En las imágenes del Facebook de Barcelona Animal Save se distingue una pancarta: 'Sin prejuicios. Solo amor a los animales'.

Dolor animal y ambiental

Desde Badajoz, el creador del grupo Animal Save local, Federico Gallo, expresa opiniones similares: «Tratamos de que la gente se dé cuenta de que detrás de una bandeja de carne del supermercado hay algo más que una cosa». En la ciudad extremeña, arrancaron sus actividades el pasado mes de diciembre.

La génesis en España de la defensa de los derechos de los animales criados en cautividad para consumo se remonta una década, con la labor de colectivos como Igualdad Animal, los primeros en mirar hacia los corredores del sacrificio de las fábricas. El fotógrafo Aitor Garmendia dedicó años a documentar su compromiso por la liberación animal en el proyecto Tras los Muros. Con la complicidad de gente de dentro y de activistas de fuera, logró visitar ochenta mataderos. Las imágenes del sistema industrial de producción pueden verse en su documental 'Matadero' y en sus reportajes gráficos (www.traslosmuros.com). «Pretendo aportar información y poner luz allí donde la industria de la explotación animal levanta muros y alambradas», denuncia Garmendia.

Tienen enfrente a un sector que mueve 24.000 millones de euros en España, genera miles de empleos y se esfuerza en contrarrestar las críticas con campañas sobre el trato digno en sus cadenas de producción. «Pero todo esto no es más que propaganda, no hay bienestar animal posible en un matadero», insiste Garmendia, que ha difundido sus reportajes por otros países.

Las imágenes de 'Matadero' corroboran sus palabras. Vacas encajonadas y de mirada desencajada esperando el tiro de gracia con una pistola de perno cautivo paralizante. Gallinas que no son aturdidas antes del desolle, cerdos que todavía sufren espasmos mientras les aplican un soplete o empieza su despiece... «La industria nos bombardea con imágenes de animales felices, prados verdes y cielos azules advierte el fotógrafo. Por eso es importante mantener la tensión informativa y seguir trayendo al debate público la explotación animal».

Activistas irrumpen en una planta de procesamiento de cárnicos.

Stop a la carne Acciones desde el respeto

Las vigilias ante los mataderos mantienen un protocolo estricto: ser testigos sin altercados. Sus activistas se imponen calma, ausencia de gritos y ruido, no tocar ni subir a los camiones y tratar con respeto a los trabajadores del sector. El efecto viral lo logran con sus vídeos y fotos.

David frente a Goliat

A pesar del auge de centenares de grupos y el creciente 'lobby' animalista, la industria cárnica es un gigante que genera 24.000 millones de euros al año en España, la cuarta parte de todo el sector alimentario. Además, da trabajo a decenas de miles de empleados en las más de 3.000 empresas de producción, tratamiento y distribución de derivados cárnicos.

3.500 kilogramos

3.500 millones de kilogramos factura en España la 'alternativa vegetal' (salchichas y hamburguesas 'verdes') de la industria cárnica, que trata de responder a la incipiente demanda de productos que sustituyan a los fabricados a partir de carne real. Las ventas anuales superaron los 40 millones de euros en 2018.

En los últimos meses, la bandera de estas campañas la capitaliza Animal Save, que tiene promotores del movimiento global que recorren las ciudades en busca de personas sensibilizadas con la causa. Los universitarios son uno de los colectivos más sensibles a este discurso. Y los documentales, una de las vías más directas de concienciar. Federico Gallo invitó a un grupo de compañeros de Badajoz a ver 'Cowspiracy'. Bajo el juego de palabras entre 'cow' (vaca, en inglés) y conspiración se revela uno de los documentales que más ha impactado en la opinión mundial. Producido por el actor Leonardo Di Caprio, describe no solo el trato que reciben los animales en los mataderos, sino el enorme coste que para el medio ambiente supone toda la cadena de producción cárnica.

Ni altercados, ni desprecios

A las vigilias frente a las salas de los matarifes se están añadiendo nuevas líneas de activismo y protesta. Todas con el sello 'Save', como Climate Save (Salvar el Clima) o Health Save (Salvar la Salud). «Climate Save ya cuenta con casi cien grupos informando sobre el efecto destructivo que

tiene la agricultura animal en nuestro planeta. Ahora nos estamos expandiendo mucho por Asia y el mundo árabe», avanza Christina Plantiful.

En sus campañas destacan la importancia del respeto, evitar cualquier altercado y la no violencia. En cada vigilia hay un decálogo estricto para evitar incidentes y accidentes. «No somos enemigos de nadie. Tampoco de los trabajadores de los mataderos. Es algo que sale del amor y el respeto a la naturaleza», explica Federico Gallo. En sus giras por el mundo, Plantiful asegura que «los operarios de los mataderos suelen ver tanto sufrimiento que muchos se deprimen y nos cuentan que no quieren trabajar allí, pero que no tienen otra opción».

«Los matarifes ven tanto sufrimiento que se deprimen»

C. Plantiful, Save Movement

«No hay bienestar en un matadero. Solo propaganda»

Aitor Garmendia, Tras los Muros

«Es aventurado pensar en el fin de esta industria»

F. Gallo Badajoz Animal Save

Todos los activistas y colectivos animalistas reconocen la utopía que supondrían sus logros: una sociedad libre del consumo de derivados animales. Algo que está en el 'ADN' del origen y la supervivencia humanas. Desde Save Movement, Plantiful insiste en que ya «no es necesario consumir productos de origen animal para vivir, como demuestran los mejores dietistas». Otros se conforman con ir dando pasos. «Crear conciencia y lograr que, al menos, cambien algo las condiciones», destaca Gallo. Y recuerda cómo el activismo logró en 2017 que Francia impusiera cámaras de vigilancia para controlar el trato a los animales en las cadenas de sacrificio. De momento, lo más cercano a los muros de cristal que pedía Paul McCartney.



<https://www.oviespana.com/informacion-de-ovino/servicio-diario-de-noticias/noticias/los-profesionales-reunidos-en-aecoc-descubren-el-potencial-gastronomico-sostenible-y-social-de-las-carnes-de-ovino-y-caprino>

Sección: *Agricultura / Ganadería / Pesca*

06/03/2019

Los profesionales reunidos en AECOC descubren el potencial gastronómico, sostenible y social de las carnes de ovino y caprino

Europa Espanya Espanyol

En el congreso celebrado en Lleida el 5 y 6 de marzo

La Asociación de Fabricantes y Distribuidores, AECOC, vuelve a congregar a los principales profesionales del ámbito cárnico

El programa europeo promovido por el sector ovino y caprino goza de su propio stand en el Congreso de Productos Cárnicos y Elaborados

Cordero, lechal y cabrito, protagonistas de las degustaciones elaboradas por Vicky Pulgarín, vencedora del programa Masterchef

Gracias a su presencia en el congreso, la Organización Interprofesional Agroalimentaria del Ovino y Caprino ha disfrutado de una excelente oportunidad de contactar con los principales representantes de toda la cadena de valor del sector cárnico. Durante los dos días que ha durado esta cita, organizada por AECOC, los encargados de debatir sobre el presente y en futuro del sector cárnico han podido conocer en primera persona todo lo que hay detrás de unas carnes con tanta tradición como las de cordero, lechal y cabrito, y todo lo que hay delante, con un futuro marcado por la excelencia, la sostenibilidad y la proximidad.

Durante toda la duración del Congreso, el stand de INTEROVIC ha sido uno de los principales puntos de encuentro gracias a las degustaciones de los nuevos cortes de lechal, cordero y cabrito. Unos formatos con toda la personalidad de unas carnes únicas y adaptados a los gustos y necesidades de los consumidores del siglo XXI. La chef Vicky Pulgarín ha sido la encargada de realizar unas elaboraciones de autor basadas en estos productos. La ganadora de Masterchef ha sorprendido a los congresistas con el potencial gastronómico de los nuevos cortes de las carnes de lechal, cordero y cabrito.

Una carne con futuro

La carne es un elemento indispensable dentro de una alimentación equilibrada en las frecuentes y cantidades que marcan las autoridades sanitarias. Tanto a día de hoy como en el futuro, deben figurar entre las opciones de los consumidores para su dieta. Para ello, es necesario encajar su producción en el marco de los estrictos requerimientos que implica el origen dentro de la Unión Europea.

Además de por su proximidad, las carnes como las de cordero y cabrito criadas en el ámbito de la UE reúnen todo lo necesario para integrarse en la alimentación del futuro de la Humanidad. Sus contrastadas propiedades nutricionales no pasan desapercibidas para los consumidores, como refleja el último estudio de Hábitos de consumo e imagen de la carne de lechal, cordero y cabrito de 2018. Representan la opción ideal para aquellos que piden más a la carne, como un proceso de elaboración natural, ligado con el medio ambiente y que favorezca al ámbito rural y a la biodiversidad. A esta buena imagen en los consumidores hay que añadir los beneficios que implica la disposición de nuevos cortes, que hacen posible multiplicar las posibilidades de disfrute de estas carnes.

Esta actividad se engloba dentro de la campaña puesta en marcha por INTEROVIC para fomentar la recuperación del consumo de las carnes de ovino y caprino. Una iniciativa que cuenta con el apoyo de la Unión Europea por los beneficios que implica el consumo de estas carnes, tanto para el consumidor, por la excelencia organoléptica y los beneficios nutricionales, como para la ciudadanía en su conjunto, por las ventajas para el medio ambiente y el medio rural que implica su producción bajo la normativa europea.

El sector de la carne de cordero y cabrito, unido en su interprofesional, INTEROVIC, con el apoyo de la Unión Europea, ha puesto en marcha una completa agenda de actividades dirigidas a fomentar el conocimiento del pastoreo tradicional y los beneficios sociales, culturales, económicos y medio ambientales que implica el consumo de estas carnes.

Más información: Esta dirección de correo electrónico está siendo protegida contra los robots de spam. Necesita tener JavaScript habilitado para poder verlo. 650 390 223



https://www.anice.es/industrias/notas-de-prensa/notas-de-prensa-de-anice_79_1_ap.html

Sección: *Alimentacion / Bebidas*

06/03/2019

Las principales industrias crnicas se renen para definir objetivos y prioridades

Europa Espanya Espanyol

31/01/2019

La industria cárnica estará atenta a los retos que plantea 2019 en aspectos tan importantes como la sanidad animal, las guerras comerciales, el Brexit o la apuesta por la sostenibilidad.

En la reunión se apoyó la adhesión de ANICE a la estrategia de envases sostenibles y economía circular (ESEC), desarrollada por Ecoembes.

Sección: Agricultura / Ganadería / Pesca - Alimentacion / Bebidas
06/03/2019

Programa preliminar de las XVII Jornadas Nacionales de Seguridad Alimentaria

Europa Espanya Espanyol

Se celebrarán en Madrid los días 4 y 5 de abril

Los días 4 y 5 de abril se celebrará en Madrid una nueva edición de las Jornadas Nacionales de Seguridad Alimentaria organizadas por Avesa (Asociación de Veterinarios Especialistas en Seguridad Alimentaria).

Estas jornadas tienen como principal objetivo cumplir con su misión societaria y para ello abordan el próximo reto profesional individual y colectivo, que no es otro que la aplicación práctica del nuevo Reglamento (UE) 2017/625 relativo a los controles y otras actividades oficiales, que entra en vigor a lo largo de este mismo año.

Desde Avesa han presentado el programa preliminar de las jornadas que comenzarán el día 4 de abril con el citado análisis del Reglamento 2017/625 sobre control oficial y otras actividades oficiales. Posteriormente, tras la inauguración oficial, se tratarán temas como el control del comercio electrónico de alimentos, el nuevo marco legislativo de los nuevos alimentos, los controles sanitarios en la importación de alimentos, bienestar animal en matadero, sacrificio ritual en matadero y control de la humedad como factor en la conservación.

El 5 de abril comenzará con un tema sobre la Organización del Control Oficial en Mercamadrid y se tratarán otros temas como la comercialización de flores comestibles, control oficial de parásitos en el mercado de pescados y uso de aditivos en preparados y productos cárnicos.

Esa jornada tendrá lugar una mesa redonda sobre el control del fraude alimentario desde la perspectiva de calidad y seguridad alimentaria antes de la clausura.

Compartir esta noticia en:

LinkedIn

Twitter

Facebook



LOS 100 MEJORES COLEGIOS

EL MUNDO

SUPLEMENTO
DE 48 PÁGINASDIARIO
DE VALLADOLIDMIÉRCOLES 6 DE MARZO DE 2019
AÑO XXIX. NÚMERO: 10.665.
PRECIO: 1,50 €

• La justicia es la reina de las virtudes republicanas y con ella se sostiene la igualdad y la libertad (Simón Bolívar) •

Un alto cargo de Calvo dio la orden de que funcionarios trabajaran para el PSOE

La Secretaría de Relaciones con las Cortes coordinó a los ministerios ► Los empleados públicos lo califican de «abuso inadmisible»

Pérez de los Cobos relata «la estafa» de los Mossos para facilitar el 1-O

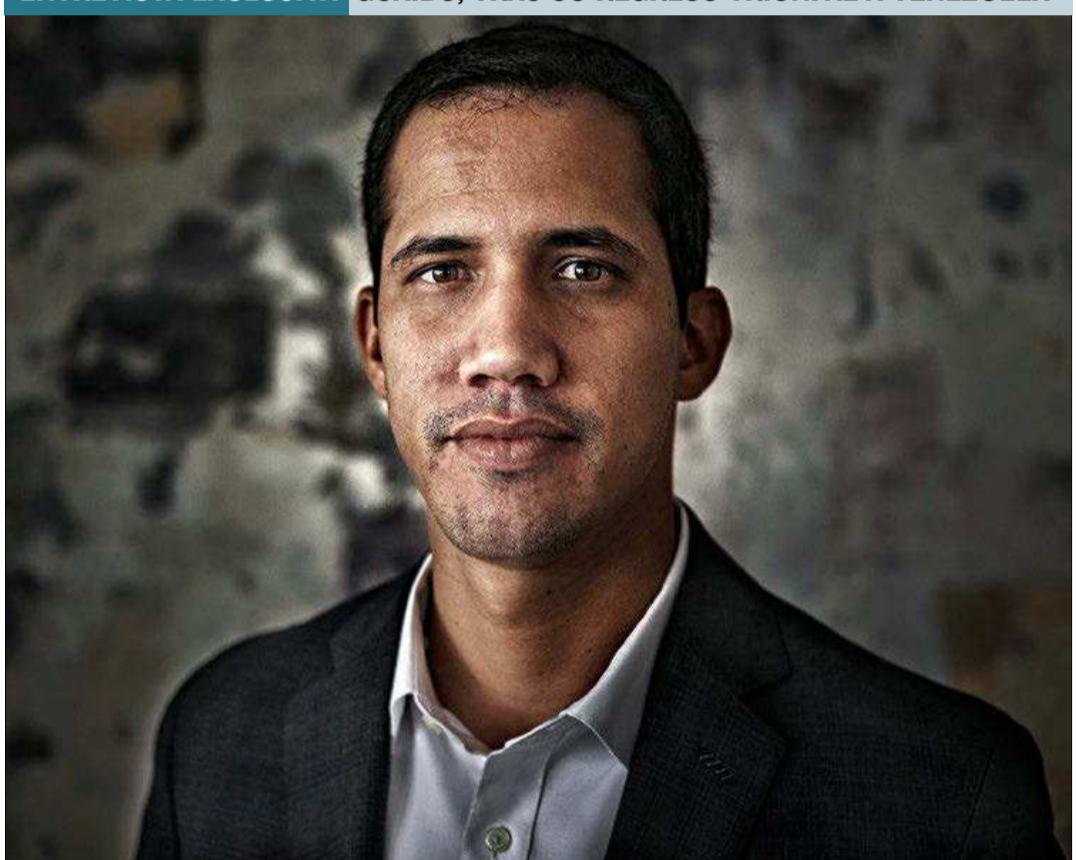
M. MARRACO / M. RECUERO MADRID Dijo que nada transmite más sensación de normalidad que una pareja de agentes observando cómo los ciudadanos acuden a votar. Pero aquél era un referéndum ilegal. Con esa imagen, el coronel Diego Pérez de los Cobos, al frente del despliegue de seguridad del 1-O, retrató «la estafa» de los Mossos que sirvió para proteger la ilegalidad más que para evitarla.

PÁGINA 13

JUANMA LAMET MADRID La utilización de funcionarios del Gobierno en beneficio del PSOE no sólo se circunscribió al Ministerio de Exteriores. La orden que se dio a los ministerios para que enviaran propuestas políticas para el Grupo Parlamentario Socialista se produjo en múltiples ocasiones y vino de más arriba, del Ministerio de Presidencia que dirige la vicepresidenta, Carmen Calvo. Así lo corroboran los correos electrónicos que envió la Secretaría de Estado de Relaciones con las Cortes en enero a todos los departamentos. Se les pedía que los empleados públicos escribieran «iniciativas» para que las «presentara» el PSOE, por su falta de «músculo» al contar con sólo 84 escaños.

PÁGINAS 4 Y 5

ENTREVISTA EXCLUSIVA GUARDÓ, TRAS SU REGRESO TRIUNFAL A VENEZUELA



VLADIMIR MARCANO

«Nos gustaría que fuera más dura la posición española»

«Que Maduro no haya ejecutado su amenaza contra mí le deja en posición de debilidad»

DANIEL LOZANO
CARACAS

Un día después de su regreso triunfal a Venezuela, Juan Guaidó man-

«El país está enfocado en el cambio y los que están bajo presión son los funcionarios»

«Lo importante es mantener la ofensiva y lo determinante es tener una estrategia»

tiene el estado de gracia. Habla directo, sin circunvalaciones. Y con la fuerza de la pasión, la misma que el lunes le encaramó sobre el capó de un vehículo o que le hizo

escalar por el andamiaje del escenario de su mitin, en contraste con el pesado paso marcial que Nicolás Maduro impone en los trotos junto a su generalato.

PÁGINA 32

Un 'apartheid' para militares y policías

La constitución catalana preveía retirar la ciudadanía a la mayor parte de estos funcionarios

ESTEBAN URREIZTIETA / PÁGINA II

Nº 1 ↑

MIC INSURANCE

Un año más LÍDERES en Seguros de Caución

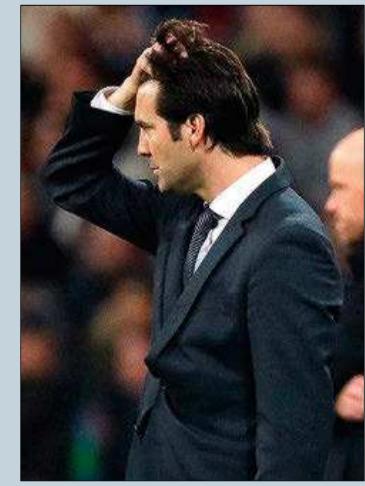
www.omsuscripcion.com 902 300 331

Líderes en España ramo Caución durante 6 años consecutivos. Según Ranking ICEA 2018. Distribuye su negocio en España a través de la Agencia de Suscripción OM Suscripción de Riesgos, S.A.

CHAMPIONS
Descalabro del Madrid (1-4) ante un gran Ajax

El Real Madrid confirmó anoche en el Bernabéu su catastrófica temporada y cae en octavos de la Champions, algo que no le ocurría desde 2010

ORFEO SUÁREZ / PÁGINAS 40 A 43



Solari, abatido durante el partido. EFE



VALLADOLID

MIÉRCOLES 6 DE MARZO DE 2019

Redacción, Administración y Publicidad: C/ Manuel Canesi Acevedo, nº 1. 47016. Valladolid
Teléfono: 983 42 17 00. Fax: 983 42 17 17.
E-mail de Redacción: elmundo-cyl@dv-elmundo.es; local.va@dv-elmundo.es
E-mail de Publicidad: publicidad.va@dv-elmundo.es



Un hombre observa dos de las fotografías expuestas en el Centro Municipal de la Igualdad. R. GRÁFICO: J.M. LOSTAU

GUILLERMO SANZ VALLADOLID

Un ojo con prejuicios es capaz de construir, con los cimientos de los estereotipos, una imagen de la mujer gitana cuando la ve pasear por la calle; un castillo de naipes que vuela por los aires cuando se mira más allá. Detrás de una mirada se levanta una trabajadora, una madre, una hija, una estudiante, una deportista... una mujer. Todo eso detrás de dos pupilas que destilan fuerza suficiente para romper con los prejuicios y los estereotipos, dos enemigos con los que se quiere luchar con la exposición 'Miradas de mujeres gitanas' que acoge el Centro Municipal de la Igualdad.

Sheila, Judith, Santa, Cristina, Lidia, Rocío, Estefanía, Lidia, Reyes, Andrea, Samanta y Susana; una docena de rosas a los ojos de los visitantes de esta exposición gratuita que estará abierta durante todo el mes (en horario de 9 a 14 y de 17 a 20 horas) y en la que, a través de nueve fotografías, se podrán acercar a la figura de la mujer gitana.

«Son mujeres que han querido visibilizarse y que tienen una historia que contar. Una historia de superación, de romper barreras. Cuando alguien ve a una mujer gitana presupone cosas y ellas quieren romper con esas miradas prejuiciosas», explica Lola Villarubia, coordinadora de la Fundación Secretariado Gitano. Ella, junto a su compañera Carmen Giménez, técnica de igualdad, ponen voz a una demanda general entre la mujer gitana: «Queremos que nos miren con una mirada más sincera: los estereotipos nos impiden que vean lo que realmente somos: trabajadoras, estudiantes... mujeres», subrayan.

De esta manera, las doce modelos se pusieron ante los objetivos de Lutton Gant, los integrantes del ta-

La exposición 'Miradas de mujeres gitanas' demanda a través de la fotografía una visión libre de prejuicios

Gitanas 'sin filtros' contra los estereotipos

ller fotográfico El Carrusel, de Paco Heras, o de los fotógrafos de Photogenic para mostrar «la diversidad de las mujeres gitanas. No todos somos iguales. Es cotidiano hablar de las mujeres gitanas y decir que son guapas o que tienen unos ojos bonitos, pero hay mucho más detrás», explican.

Cada fotografía está acompaña-

da de una frase que las identifica. «Dónde termina el esfuerzo comienza el trabajo», de Lidia o la contundente «Orgullosa de ser quien soy» de Reyes, son algunas de las reflexiones que permiten rasgar la superficie de la figura que se ve pasear, pero que pocos se paran a estudiar.

La exposición se vistió ayer de

largo para su presentación, en la que contó con la presencia de la concejala de Educación, Infancia e Igualdad, Victoria Soto. El pequeño hall del Centro Municipal de la Igualdad es este mes una pasarela para que la mujer gitana se reivindique.

La presentación se nutrió con la visualización del videoclip *Telarañas*, perteneciente a la campaña *Gitanas en Estéreo*; un canto a la libertad y a la igualdad firmado por la garganta de las artistas Marina Carmona y Soleá Morente, que se ha convertido en un himno que bien podría convertirse en la banda sonora del próximo Día de la Mujer. En torno a ello, se armó una mesa redonda, en el que las mujeres gitanas intercambiaron sus pasiones y experiencias. La organización de la exposición brindó, además, un buzón para que cada uno de los invitados metiera la frase de la canción que más le gustara.

El acto sirvió para recordar que existen «Mil motivos para conocer a las mujeres gitanas, mil motivos para defender los derechos de todas las mujeres».



Detalle de una de las fotografías expuestas.



Una de las obras de 'Miradas de Mujeres Gitanas'.

SANIDAD

DIAGNOSTICADOS 1.035 CASOS DE RETINOPATÍA DIABÉTICA

El programa de cribado de retinopatía diabética de Sacyl y el Instituto de Oftalmobiología Aplicada (IOBA) detectó lesiones de la enfermedad y otras patologías a un total de 1.035 pacientes de los 4.735 que se sometieron a las pruebas desde el inicio del programa, en noviembre de 2017, en las áreas de salud de Valladolid Este y Oeste, y también en la de Palencia. Estos pacientes no tuvieron que ser derivados a los hospitales gracias a este programa, que a su vez permitió que otros 70 pacientes fueran derivados con carácter preferente a los pertinentes servicios de Oftalmología. /ICAL

PREMIOS

RECONOCIMIENTO DE EXCELENCIA PARA EL ÁREA DE SALUD OESTE

El Área de Salud Valladolid Oeste, formada por el Hospital Universitario Río Hortega y los 17 centros de salud de su zona de influencia, obtuvo el sello de excelencia europeo EFQM 500+, un galardón otorgado de manera conjunta por el Club de Excelencia en Gestión y por Aenor, entidad que ha realizado junto con el Club la evaluación necesaria para la entrega de la certificación. Esta distinción significa que el área pasa a colocarse entre el pequeño grupo de organizaciones sanitarias que son consideradas excelentes tanto por su trabajo actual como por la posibilidad de mejorar. /ICAL

ECONOMÍA

EL GRUPO MIGUEL VERGARA INICIA SU EXPANSIÓN EN JAPÓN

La empresa cárnica vallisoletana Grupo Miguel Vergara iniciará su expansión en el mercado japonés con su presencia en la 44 International Food and Beverage Exhibition FoodEx Japan, desde ayer y hasta el 8 de marzo en Tokio. Se trata de una de las mayores ferias de alimentos y bebidas del mundo y en ella la marca asiste con espacio propio dentro del stand agrupado de la Interprofesional de la carne de vacuno en España (Provacuno). Según explicó el director de exportación, Raúl Delgado, el encuentro internacional supone para la compañía una buena oportunidad para abrir mercado. /ICAL