



EVALUACIÓN DE 4 ESTRATEGIAS DE ABONADO (ORGÁNICO Y/O FOLIAR) EN LA VARIEDAD VERDEJO (YARAVID)

OBJETIVO

El objetivo es evaluar 4 estrategias de manejo (abonado orgánico y bioestimulantes) en la variedad Verdejo. Estas 4 estrategias o tratamientos experimentales consisten en lo siguiente:

1. T0: Aplicación de abonado orgánico estándar en parada vegetativa de la vid
2. T1: Aplicación de abonado orgánico estándar en parada vegetativa de la vid más 2 aplicaciones de bioestimulantes foliares en pre y post-floración.
3. T2: Aplicación de abonado orgánico YARA
4. T3: Aplicación de abonado orgánico YARA más 2 aplicaciones de bioestimulantes foliares en pre y post-floración.

IMPACTO

La evaluación de diferentes estrategias de abonado orgánico y aplicaciones de bioestimulantes en el viñedo tiene un impacto relevante, ya que contribuye a una viticultura más sostenible y alineada con la normativa europea. Sus resultados permitirán reducir la dependencia de fertilizantes químicos, mejorar la eficiencia nutricional y la tolerancia de las plantas al estrés, y optimizar la calidad y productividad del cultivo. Además, este enfoque apoya la transición hacia prácticas agrícolas más respetuosas con el medio ambiente, fomenta la innovación en el sector, y puede servir de referencia para otros productores interesados en la agricultura ecológica y competitiva.

Financiación:

