



JORNADA MARKETING SENSORIAL EN ALIMENTOS DE CASTILLA Y LEÓN

25 DE JUNIO DE 2019



OBJETIVOS Conocer los aspectos relacionados con la neurociencia y el marketing en el campo del análisis sensorial desde una sala de cata hasta las diferentes acciones de compra y consumo.

09:30 h. Inauguración Consejería de Agricultura y Ganadería.

09:40 - 10:20 h. *Análisis sensorial: de la percepción del catador a la emoción del consumidor.*

MIGUEL SANZ CALVO investigador análisis sensorial ITACYL.

10:20 - 11:00 h. *Marketing Science: nuevas formas de conocer al consumidor.*

ELENA MARTÍN GUERRA, directora de Operaciones de Sociograph.

11:00 - 11:30 h. Pausa Café.

11:30 - 12:00 h. *Vías de colaboración entre la industria agroalimentaria y la Facultad de Comercio de la Universidad de Valladolid.*

JOSÉ ANTONIO SALVADOR INSÚA, decano de la Facultad de Comercio de la UVA.

12:00 - 14:30 h. *Taller: casos prácticos de tecnología neurocientífica aplicada a la agroalimentación.*

ELENA MARTÍN GUERRA, MIGUEL SANZ CALVO.

LUGAR:

Salón de actos
de ITACYL, edificio de
investigación.
Ctra. Burgos km. 119
FINCA ZAMADUEÑAS
VALLADOLID

DESTINADO A:

Empresarios,
técnicos de calidad
e innovación,
directores comerciales,
responsables de
comunicación

INSCRIPCIÓN

GRATUITA:
laboratorio@itacyl.es

DURACIÓN: 5 horas