

ASTI

CONSULTING
SERVICES



Co



INSTITUTO
TECNOLÓGICO
AGRARIO



**Junta de
Castilla y León**

Asistencia técnica para la realización de un programa de información, sensibilización y mentorización on-line en materia de digitalización de empresas agroindustriales de la Comunidad.

Co-creating the future

marzo de 2021

Justificación del Programa

- Los ciclos están cambiando y surgen modelos de negocios que unen tecnologías emergentes con dispositivos, servicios y plataformas:
 - Esto supone una amenaza, pero también una **fuentes de oportunidades** para aquellos líderes que sean capaces de **innovar y crear valor** con las **tecnologías 4.0**.
 - Toda industria/explotación que desee innovar, tendrá que hacer un esfuerzo para dotar a su personal de las **herramientas**, las **habilidades** y los **modelos mentales** más adecuados.

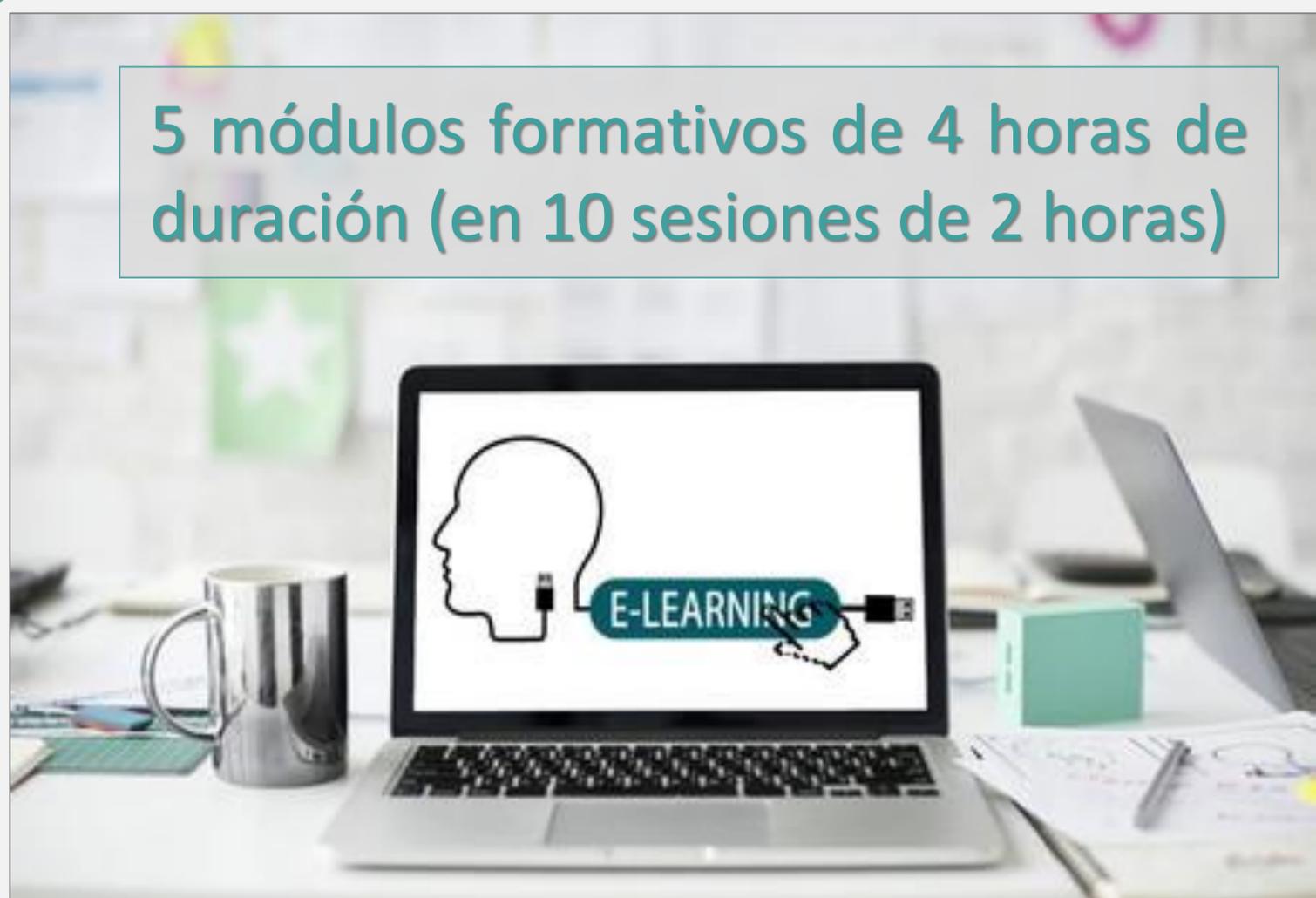




Formación

Propuesta formativa

5 módulos formativos de 4 horas de duración (en 10 sesiones de 2 horas)



Sesiones de acompañamiento/coaching a las empresas participantes



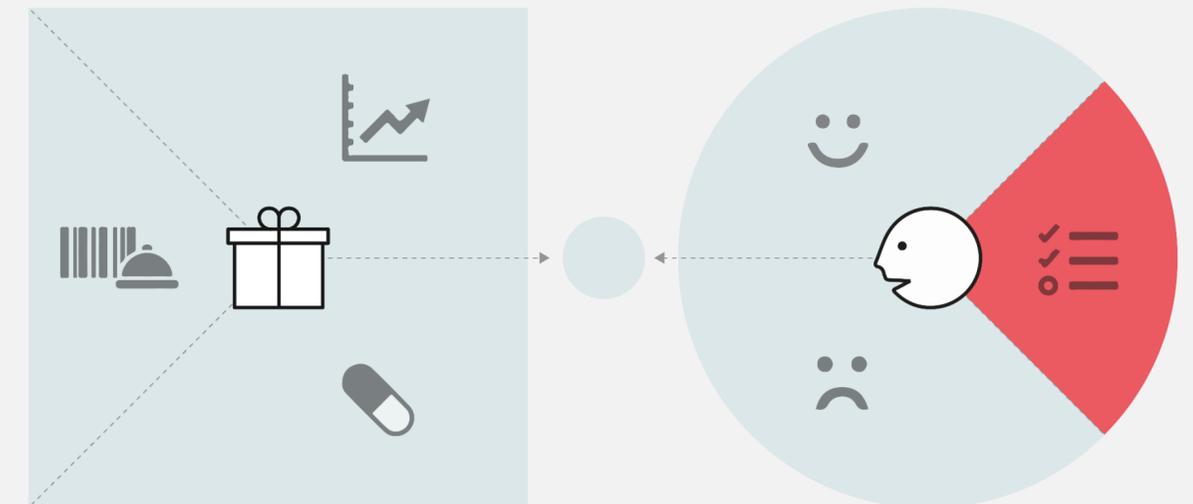
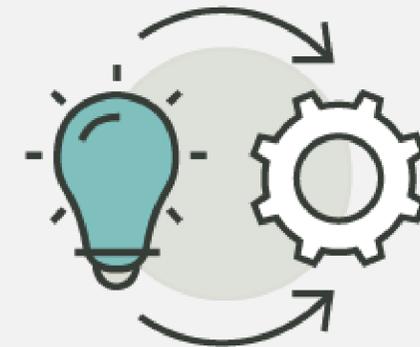
Objetivos de la propuesta formativa

- Llevar a cabo un programa formativo online que permita:
 - Interpretar e implementar las tecnologías emergentes para generar ventajas competitivas en las explotaciones ganaderas, agrarias e industrias agroalimentarias. El objetivo es que todo el sector se vea reflejado en este programa formativo, por lo que en función de los participantes, adaptaremos los contenidos para buscar la máxima utilidad de esta formación.
 - Fomentar el pensamiento creativo e innovador de los equipos y desarrollar en ellos nuevas formas de pensar y hacer con las tecnologías disponibles.
 - Dar a conocer y sacar un mayor partido a las herramientas digitales para que las adapten a su realidad. El objetivo es conseguir explotaciones e industrias más sostenibles desde el punto de vista económico y energético.
 - Diseñar la hoja de ruta hacia las industrias inteligentes (Horizon Chart 4.0) y conocer las metodologías de desarrollo ágil para una rápida implementación.

Módulos propuestos (2/5)

➤ Módulo “Idear”:

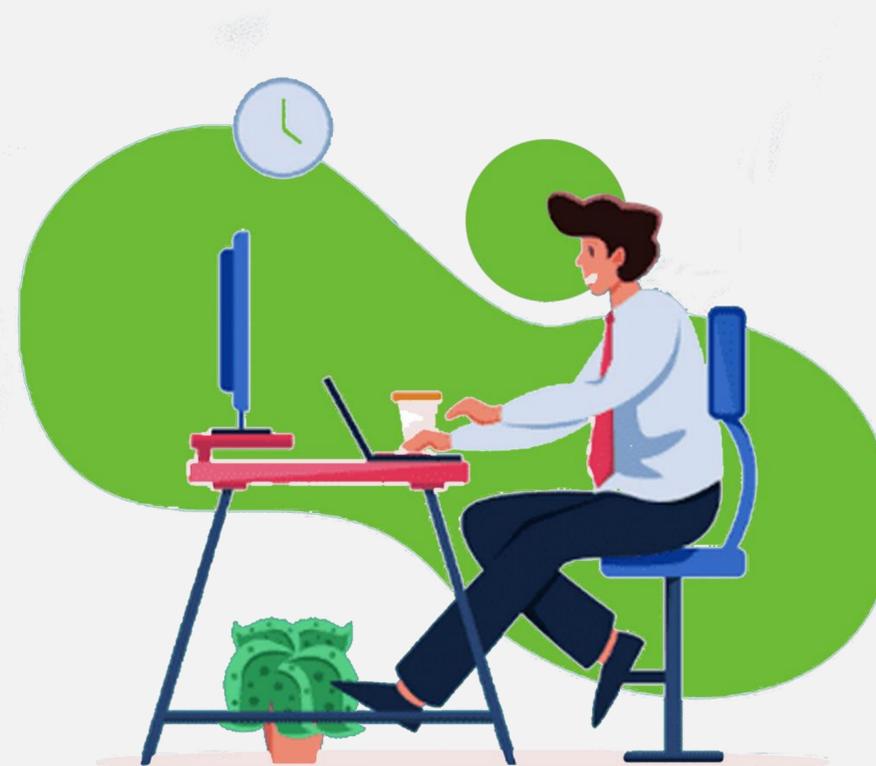
- Webinar “Innovación centrada en el usuario: la propuesta de valor 4.0”
 - 📌 Objetivos: fomentar el pensamiento creativo e innovador de los participantes y conocer la importancia de poner las tecnologías al servicio del usuario en la identificación de problemas y en la búsqueda de soluciones (2 h. + 2 h.)



Módulos propuestos (3/5)

➤ Módulo “Comunicar”:

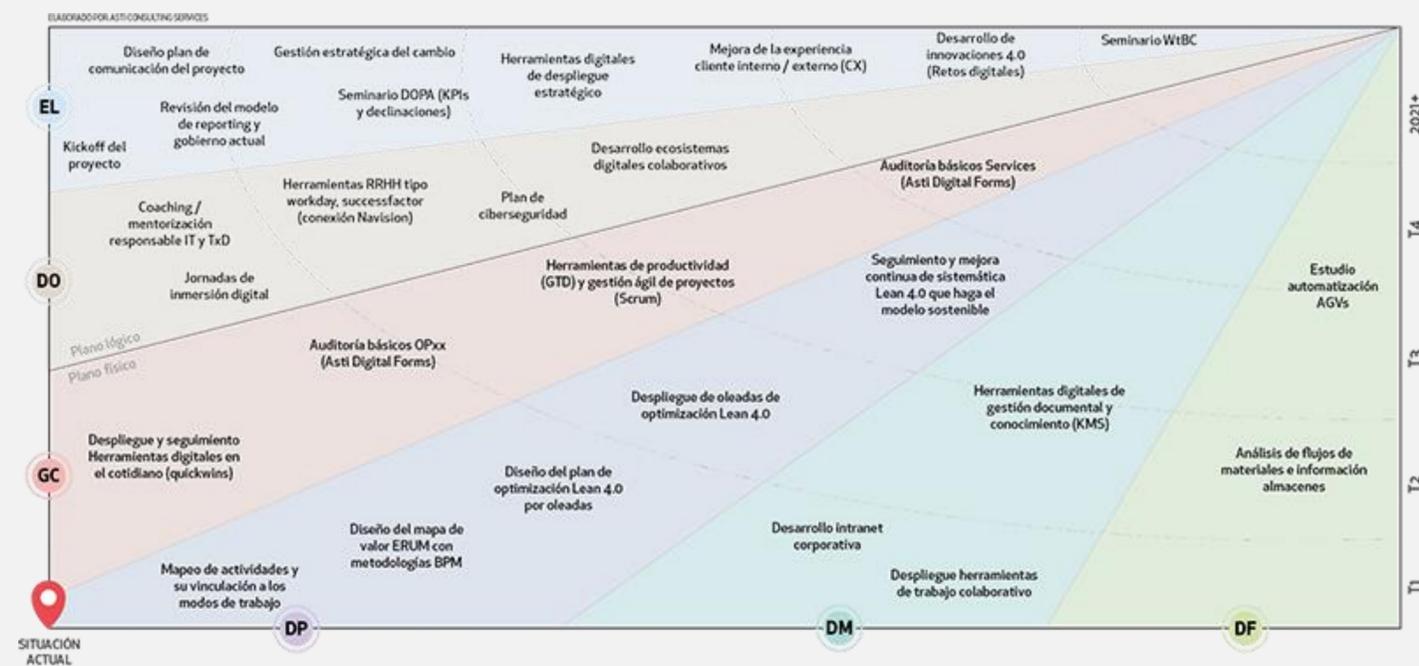
- Webinar “Digital Workplace: La colaboración digital como clave para mejorar nuestros flujos de trabajo y alcanzar mayor productividad”
- 📌 Objetivo: aumentar la conectividad, la colaboración y la productividad de los equipos mediante herramientas digitales; implicando a los equipos en el cambio cultural que supone la digitalización en la empresa (2 h. + 2 h.)



Módulos propuestos (4/5)

➤ Módulo “Implementar” (1/2):

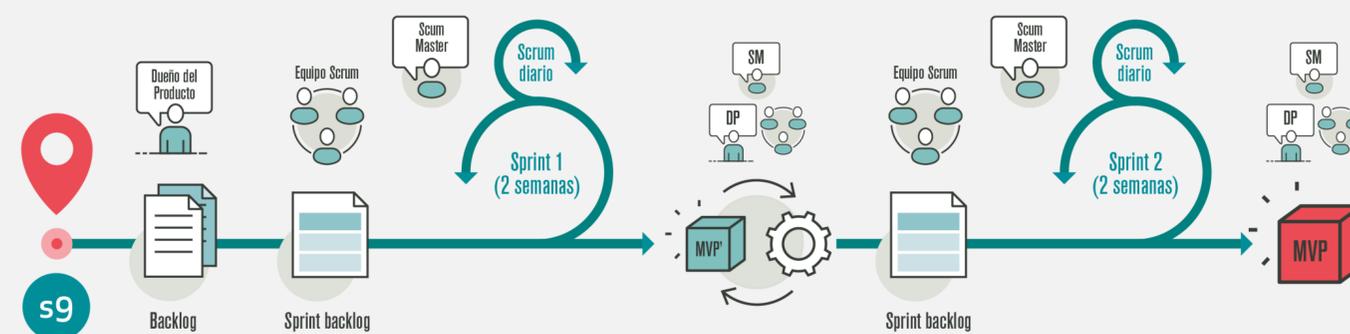
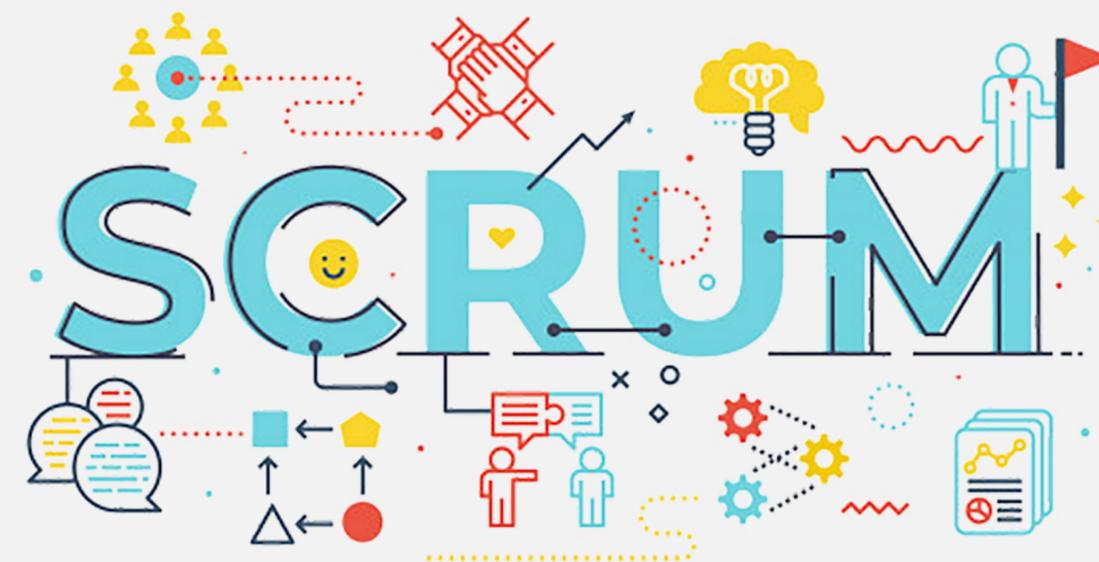
- Webinar “Diseño de la hoja de ruta digital: Horizon Chart 4.0”
 - ❓ Objetivo: elaborar un roadmap tecnológico para la implementación, de forma ordenada y con pensamiento Lean, de soluciones de Industria 4.0 en la empresa (2 h. + 2 h.)



Módulos propuestos (5/5)

➤ Módulo “Implementar” (2/2):

- Webinar “Metodologías de desarrollo ágil”
 - ❓ Objetivo: aumentar la eficiencia de proyectos **complejos**, donde se necesitan **obtener resultados pronto**, donde los **requisitos son cambiantes o poco definidos** y donde la **innovación**, la **competitividad**, la **flexibilidad** y la **productividad** son fundamentales (2 h. + 2 h.)

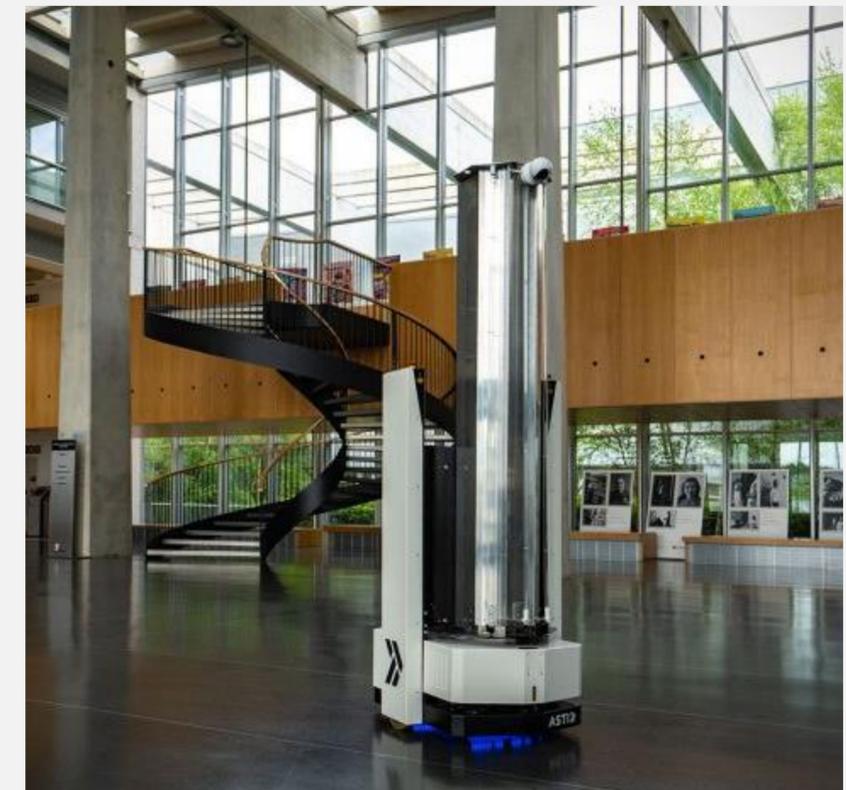


Estructura de cada webinar

- La “estructura tipo” de las formaciones (que puede variar entre los diferentes temas y que se adaptará, dentro de lo posible a las personas inscritas) será:
 - Exposición teórica de los conceptos clave del tema y casos de uso de la herramienta / metodología (60%).
 - Tiempo para la práctica y trabajo en grupo (25%).
 - Preparación de las posteriores sesiones de acompañamiento y espacio para preguntas / respuestas (15%).

Un caso práctico

- **ASTI Mobile Robotics y BOOS Technical Lighting**, dos empresas castellanoleonesas, han desarrollado una solución de desinfección móvil llamada robot ZenZoe contra el COVID19 que utiliza la luz ultravioleta (UV-C) para eliminar gérmenes y patógenos en el aire, así como en superficies y objetos.
 - El desarrollo de este nuevo producto –logrado en apenas dos semanas– necesitó de nuevas formas de trabajo colaborativo.
 - Un proyecto que fue un claro ejemplo de la aplicación de cada una de las fases planteadas en esta propuesta: **ideación, comunicación e implementación de habilitadores tecnológicos** (robótica colaborativa).

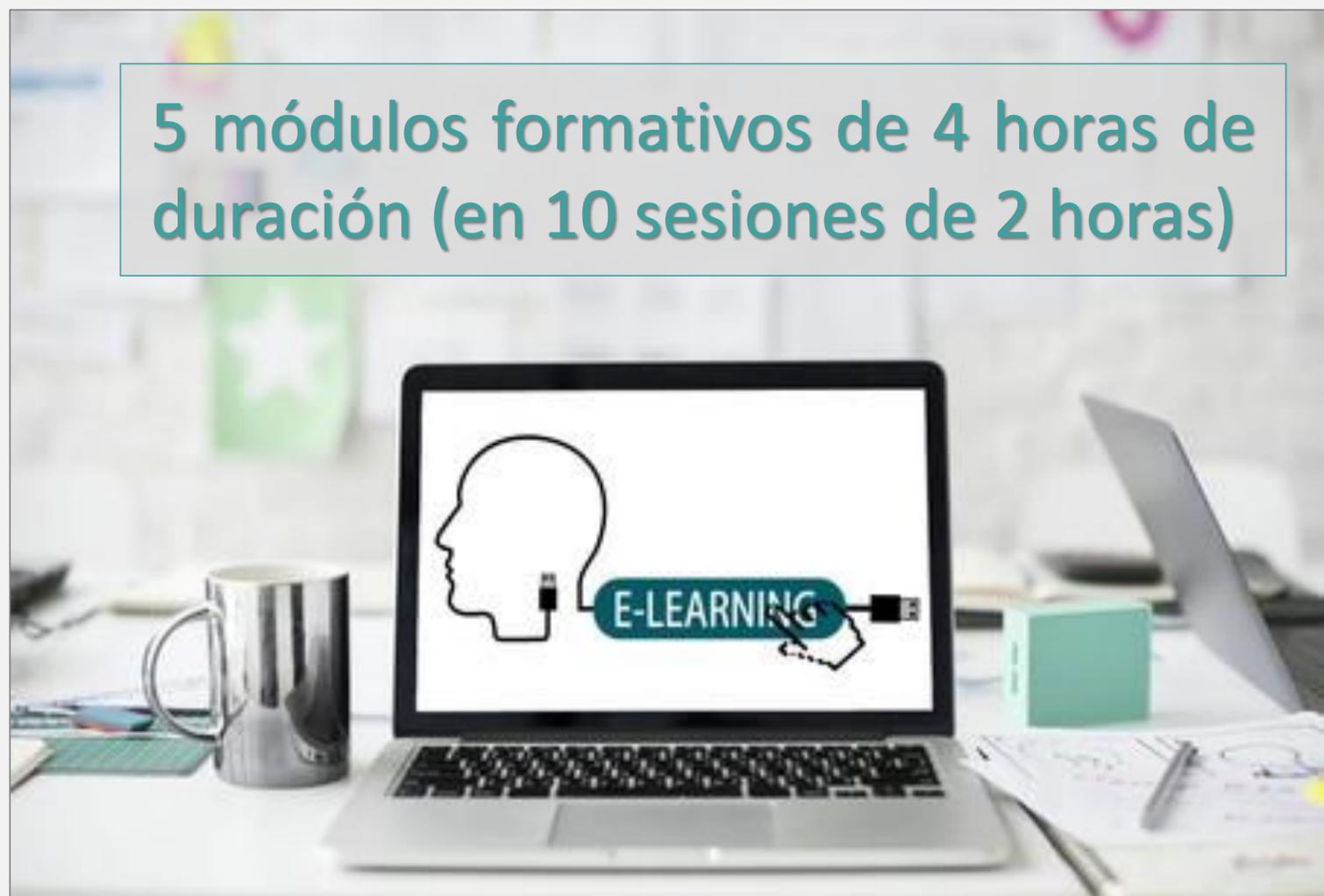


Vídeo con la solución desarrollada:
https://youtu.be/T_4yeUsb1sY



Acompañamiento

Coaching online



Sesiones de acompañamiento/coaching a las empresas participantes



Objetivos del programa de acompañamiento

- Llevar a cabo un proceso de coaching online que permita:
 - Entender la situación de partida de cada industria/explotación en cuanto a la aplicación de prácticas ligadas con eficiencia (LEAN) y transformación digital (4.0).
 - Compartir el reto de transformación al que se quieren enfrentar: estrategia digital de la Organización.
 - Validar un plan de puesta en marcha (acciones/objetivos) que defina los primeros pasos de la implantación (Horizon Chart 4.0).

Organización del programa de acompañamiento

➤ Organización de las sesiones:

- Se organizarán sesiones de coaching/acompañamiento online con las empresas participantes que así lo deseen (si hay varios participantes de la misma empresa se harán las sesiones agrupando por empresa).
- Al final de cada uno de los webinar de formación (última media hora de las segundas jornadas de formación de cada webinar), se preparará con los alumnos/empresas las sesiones de coaching/acompañamiento correspondientes.
- Se estiman 3 sesiones de 1-2 horas por cada empresa interesada: situación de partida de cada industria/explotación, reto de transformación al que se quieren enfrentar y primeros pasos de la implantación (Horizon Chart 4.0) .



Planificación

Planificación

	Semana xx/21																
	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25		
Sesiones formativas	▼	▼		▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼						
Acompañamiento				■													
Jornada de intercambio y memoria														▼	▼		

- Las **sesiones formativas** (2h. por sesión) se realizarán semanalmente (preferiblemente en horario de tarde para facilitar la participación de los alumnos: un horario que resulta más proclive a la participación podría ser de 16:30' a 18:30')
- Las **sesiones de acompañamiento** (3 sesiones por empresa de 1-2 horas de duración) arrancan una vez finalizado el primer webinar, y se extienden hasta una quincena después de finalizado todo el ciclo formativo
- Finalizadas las sesiones de acompañamiento, se programará una **jornada de intercambio de experiencias (benchmarking)** con la participación de todas las empresas interesadas (en función del número de participantes, esta jornada se llevará a cabo en 2-4 horas).
- La **memoria explicativa** del proyecto incorporará una relación detallada de las acciones realizadas y la acreditación de su cumplimiento



Experiencias previas

Nuestra experiencia

- Nuestra organización acumula un sinfín de experiencias previas:
 - En el campo de la formación e implantación en proyectos relacionados con la Transformación Digital (i4.0)
 - En lo relativo a la formación online en dicho campo
 - En particular dentro del sector agro-alimentario de Castilla y León. Algunos ejemplos:



Nuestra experiencia

➤ ... además de haber colaborado en una gran cantidad de proyectos, en este campo, junto al clúster agroalimentario VITARTIS:



Nuestros consultores en el proyecto

FORMACIÓN



Rubén Muñoz

Marketing e innovación en
ASTI Consulting Services

Más de 15 años de experiencia en el campo de la creatividad aplicada, ocupando diferentes puestos en las áreas de innovación, marketing y tecnología.

Formador en innovación, técnicas de creatividad y productividad digital en diferentes máster y Escuelas de Negocios.

Coordinador de la primera edición del máster en Industria 4.0 de la Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Valladolid.

ACOMPañAMIENTO



Antonio J. Fernández

Socio director general de
ASTI Consulting Services

Más de 30 años de experiencia ocupando diferentes puestos de responsabilidad en diversas áreas; los últimos 15 años como CEO en empresas de formación/consulting pertenecientes a importantes grupos industriales.

Coach certificado, y formador en Universidades y Escuelas de Negocio. Director académico del Executive Master en Organización de la Producción en la Escuela de Negocios de San Pablo CEU.



¿CO-creamos el futuro?

ASTI Transformation Partners, S.L.

Autovía A1, Km 213.5

09390 MADRIGALEJO DEL MONTE (BURGOS)

Tel.: 620 841 989

B-09588658